

DOCUMENTO DE CARACTERIZACIÓN DE ENTIDADES MUSEALES

Angélica Mayolo Obregón
Ministra de Cultura

Adriana Padilla Leal
Viceministra de Creatividad y Economía Naranja

José Ignacio Argote López
Viceministro de Fomento Regional y Patrimonio

Julián David Sterling Olave
Secretaria General

Alberto Escovar Wilson-White
Director Patrimonio y Memoria

Angie Carolina Pinzón
Coordinador Proyecto de Fortalecimiento de Capital Humano - FCH

Quindi Mesías Rojas, Christian Camilo Navarro Vega, Clara Liliana Montero Rodríguez, Karen Lorena
García Galindo, Judy Fernanda Villanueva Páez
Equipo del Proyecto de Fortalecimiento de Capital Humano – FCH

Santiago Jara Ramírez
Coordinador del Programa Fortalecimiento de museos – PFM

Abimelec Enoc Martínez Robles, Ana Paula Gómez Uribe, Andres Felipe Osorio Quiroga, José
Bernardo Acosta Narváez, Julián Roa Triana, Ilsa Nohemy Pineda Morel, Santiago Jara
Ramírez, Angela María Montoya Rodríguez, Jorge Enrique Parra Cifuentes, Manuel Fernando
Camperos Durán, Rosario del Carmen Chaparro
Equipo del Programa Fortalecimiento de Museos - PFM

Carlos Nicolás Diazgranados Cubillos
Asesor que Lideró la Investigación

BOGOTÁ D.C,
Documento terminado en febrero 2021 – Actualizado 2022

Este documento no hubiese sido posible sin la colaboración de: Santiago Jara Ramírez, Daniel Castro Benítez, Julián Roa Triana, Abimelec Martínez, Ana Paula Gómez, José Bernardo Acosta, Rosario del Carmen Chaparro, Manuel Camperos e Ilsa Nohemy Pineda del Programa Fortalecimiento de Museos del Museo Nacional de Colombia; Angie Carolina Pinzón, Clara Liliana Montero Rodríguez, Quindi Mesías Rojas, Raúl Casas Valencia, Christian Navarro, Yanira Corredor, Paula Sanjuanes y Karen García del equipo de Fortalecimiento del Capital Humano; Eugenia Serpa, Lina Esmeralda Castillo, Luis Fernando Arenas y Sara del Mar Castiblanco del Grupo de Patrimonio Cultural Mueble. Y los aportes de personas como: Camilo Sánchez, Adriana Vera, Mônica Barcelos, Santiago Ortiz, Adriana Araque Bermúdez, Carolina Araujo, Ana María Ruíz, Eliana Parra y Simón Diazgranados, entre otros.

TABLA DE CONTENIDO

PRESENTACIÓN	6
INTRODUCCIÓN	7
1. DEFINICIÓN DEL SECTOR	11
1.1. Museo y Entidades Museales.....	11
1.2. Definición del Consejo Internacional de Museos (ICOM)	12
1.3. Nuevas Museologías	13
1.4. Otras Miradas y Definiciones	15
1.5. Sobre la Noción de Entidad Museal en Colombia	16
1.6. Clasificaciones de Entidades Museales	20
2. REVISIÓN DE PRINCIPALES ESTUDIOS Y TENDENCIAS	23
2.1. Tendencias Tecnológicas.....	23
2.2.1. <i>Diseño Museográfico, Producción y Montaje</i>	23
2.1.2. Estrategias Digitales de Divulgación	24
2.1.3. <i>Conservación y Restauración</i>	25
2.1.4. <i>Herramientas Digitales de Sistematización y Control de los Inventarios de las Colecciones</i>	26
2.1.5. <i>Tendencia High tech y tendencia Low tech</i>	27
2.1.6. <i>Elementos Multisensoriales e Inclusivos</i>	28
2.1.7. <i>Tecnología y Saberes Particulares</i>	29
2.2. Tendencias Organizacionales	30
2.2.1. Estructura organizacional	30
2.2.2. <i>Estrategias de Fortalecimiento</i>	30
2.2.3. <i>Agrupación</i>	31
2.3.4. <i>Modalidades de Vinculación y Contratación</i>	31
2.2.5. <i>Sostenibilidad y Financiación</i>	32
2.3. Tendencias Sociales / Creativas.....	33
2.3.1. <i>El departamento Creativo</i>	33
2.3.2. <i>Nuevos Modelos</i>	33
2.3.3. <i>Plataforma de construcción colectiva</i>	33
2.3.4. <i>Entidades Museales e Industrias Creativas</i>	34
2.3.5. <i>Acciones Creativas para la Igualdad, la Accesibilidad e Inclusión Social en los Museos, las Perspectivas Críticas y Enfoques Poscoloniales</i>	34
2.3.6. <i>Acciones Creativas por el Cuidado del Patrimonio en Peligro, la Gestión de la Crisis y la Prevención del Tráfico Ilícito de Patrimonio Cultural</i>	35
2.3.7. <i>Acciones por el Alcance Pedagógico</i>	35
2.4. Tendencias Medioambientales	36
2.4.1. Acciones de Preservación y Protección Ambiental.....	36
2.4.2. <i>Temáticas y Actividades de Conciencia Ambiental y Cambio Climático</i>	37
2.4.3. <i>Manejo de Colecciones Vivas, Geológicas y Biológicas</i>	37
2.4.4. <i>Objetivos para el Desarrollo Sostenible</i>	38
2.4.5. <i>Acciones para la Gestión del Riesgo</i>	38

2.5. Otras Tendencias.....	38
3. MARCO REGULATORIO Y NORMATIVO	39
4. PLANES DE DESARROLLO, PROGRAMAS, PROYECTOS Y POLÍTICA PÚBLICA A NIVEL LOCAL, REGIONAL Y NACIONAL	45
4.1. El Programa Fortalecimiento de Museos (PFM)	45
4.2. Plan Nacional de Desarrollo - PND (2018 – 2022)	46
4.3. Principales Programas, Fondos y Convocatorias del país para las Entidades Museales Colombianas ..	47
4.3.1 Programa Nacional de Estímulos.....	47
4.3.2 El Programa Nacional de Concertación.....	48
4.3.3 Programa Distrital de Estímulos para la Cultura (Bogotá)	48
4.2.4 Convocatoria de estímulos del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia	48
4.4. Mecanismos de Incentivos y Proyectos de Capacitación Internacionales	49
5. ESTRUCTURA DEL SECTOR A NIVEL NACIONAL	51
5.1 Política Nacional de Museos	53
6. ECOSISTEMA DE VALOR DE LAS ENTIDADES MUSEALES	54
6.1. Procesos y Subprocesos	54
6.1.2. Productos y Servicios Relacionados a las Entidades Museales.....	54
6.2. Procesos y Subprocesos de las Entidades Museales	55
7. IDENTIFICACIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y OCUPACIONES.....	59
8. INFOGRAFÍA. (FASES DEL PROCESO - PRODUCTOS Y OCUPACIONES).....	63
9. DESCRIPCIÓN SOCIOECONÓMICA DEL SECTOR.....	66
9.1 Entidades Museales y Economías Creativas	66
10. PROYECCIÓN A NIVEL INTERNACIONAL	71
11. DATOS DE EMPLEO	76
CONCLUSIONES.....	78
REFERENCIAS	79
ANEXOS.....	84
ANEXO 1: Ocupaciones y Denominaciones Ocupacionales CUOC relacionadas con Entidades Museales ..	84

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Distribución por constitución jurídica	52
Tabla 2. CIUO 08 - Ocupaciones Relacionadas con el Sector de las Entidades Museales	59
Tabla 3. CIU Rev. 4 A.C.- Actividades Económicas Relacionadas con las Entidades Museales	62
Tabla 4. Personas ocupadas por áreas de la Economía Naranja.....	68
Tabla 5. Cuenta de producción y generación de ingreso CSCEN	70
Tabla 6. Población Ocupada por Actividades de Inclusión Total y Parcial de la Cultura y Economía Naranja, Según Categoría Ocupacional	76
Tabla 7. Población Ocupada por Áreas y Segmentos de las Actividades Económicas de la Cultura y Economía Naranja, Según Categoría Ocupacional	77
Tabla 8. Oferta de Trabajo Equivalente a Tiempo Completo (TETC), por Áreas y Segmentos de la Economía Naranja, Según Categoría Ocupacional. Número de Puestos de Trabajo en Actividades de la Cultura y Economía Naranja	77

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Algunas Clasificaciones de las Entidades Museales	20
Gráfico 2. Entidades museales registradas en SIMCO por departamento.	51
Gráfico 3. Número de museos por regiones	52
Gráfico 4. Productos, Servicios e Iniciativas	63
Gráfico 5. Ecosistema de Valor del Sector de las Entidades Museales en Colombia. A.	64
Gráfico 6. Ecosistema de Valor del Sector de las Entidades Museales en Colombia. B.	65
Gráfico 7. Ecosistema de Valor del Sector de las Entidades Museales en Colombia. C	65
Gráfico 8. Actividades Economía Naranja	66
Gráfico 9. Actividades de la economía naranja	67
Gráfico 10. Participación Porcentual del Valor agregado de Cultural y Economía Naranja, Según Área 2017-2019	67
Gráfico 11. Composición del Valor Agregado Según Sectores en el Área de Artes y Patrimonio – Promedio 2014-2019P.....	68
Gráfico 12. Actividades Funcionamiento de Museos, Conservación de Edificios y Sitios Históricos	69
Gráfico 13. Proporción y Variaciones Porcentuales de la Asistencia a Espacios Culturales: 2014 y 2017	70

PRESENTACIÓN

La cultura, el patrimonio y la creatividad son ejes transversales de la construcción social en una sociedad, funcionando como vasos comunicantes entre los ecosistemas sociales, económicos, legales y humanos de la misma. Bajo esta perspectiva el sector cultural cuenta con unas características endógenas de diversidad, complejidad y arraigo que se alimentan por la heterogeneidad de un país o grupo humano, en donde conviven valores sociales, económicos y culturales.

Así pues, este documento nace como una respuesta a la necesidad de entender uno de los múltiples sectores que hacen parte del campo cultural. En este sentido, el documento aquí presentado tiene como finalidad lograr la caracterización de uno de los campos culturales más visibles de la cultura como son las entidades museales.

El Ministerio de Cultura viene implementando la Ruta Metodología para la Identificación de Brechas de Capital Humano para el sector cultura, y durante este proceso se evidencio la necesidad de poder entender y analizar las brechas ese capital humano que están presentes en las entidades museales; pues se han evidenciado aspectos organizacionales, históricos, sociales, estructurales y de investigación fundamentales para los agentes del sector.

Por tal motivo, el presente documento realizado por el Ministerio de Cultura y el Programa de Fortalecimiento de Museos da cuenta de los resultados del proceso de implementación de la etapa A de dicha ruta, entregando información fundamental para el diseño de políticas públicas, la inserción laboral y la oferta educativa sectorial, con miras a un desarrollo de capacidades adecuadas que permitan la profesionalización de los agentes del sector. Estas acciones buscan fomentar así un desarrollo incluyente y con enfoque de derechos siguiendo la línea de los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS y el Plan Nacional de Desarrollo del 2010.

Por último, es importante destacar que el trabajo aquí desarrollado sigue los lineamientos de la Política Integral de Economía Naranja, bajo la línea 6 que busca el desarrollo de capacidades como respuesta a la desigualdad, en específico el cierre de brechas de capital humano y el diseño de cualificaron en el sistema cultural y creativo.

INTRODUCCIÓN

Este documento tiene como finalidad presentar una mirada amplia del sector de las entidades museales para desarrollar la caracterización inicial del sector seleccionado. Este trabajo hace parte de la ruta metodológica planteada por el Ministerio de Educación Nacional para el diseño de las cualificaciones en el país, que incluye una primera fase denominada caracterización del sector, y que involucra la recolección y análisis de información de fuentes secundarias. Desde el Ministerio de Cultura (Grupo de Fortalecimiento del Capital Humano y el Programa Fortalecimiento de Museos -PFM- del Museo Nacional de Colombia) se implementa la estrategia del Marco Nacional de Cualificaciones a través del diseño de cualificaciones de las entidades museales, que permite avanzar hacia la construcción de un Catálogo Nacional de Cualificaciones para el fortalecimiento de los programas de formación y el reconocimiento de aprendizajes adquiridos de manera informal de las ocupaciones propias del sector.

Estos esfuerzos buscan identificar y cerrar las brechas existentes entre los procesos de formación y el entorno laboral asociados al arte y el patrimonio cultural. Se ha realizado, desde el acopio de información cualitativa y cuantitativa del componente laboral de las entidades museales del país. Se busca la identificación y análisis de información referente al desarrollo al componente ocupacional, de la oferta educativa formal, no formal e informal y de la demanda laboral. El proceso se ha adelantado a partir de grupos focales, entrevistas, revisión documental y sesiones de trabajo que permiten en este momento realizar una fase muy importante, la identificación de tendencias que determinarán los patrones, dinámicas y comportamientos tecnológicos, creativos, medioambientales y organizacionales del sector en el corto, mediano y largo plazo.

Las entidades museales como entidades que custodian y activan el patrimonio cultural se encuentran en un subsegmento que se conecta en varios puntos con las diferentes manifestaciones materiales e inmateriales del patrimonio cultural colombiano. La ruta metodológica busca establecer las bases para configurar una diferenciación y valoración administrativa y organizacional de las labores realizadas por las personas en las entidades museales; reconociendo su existencia, especificidad y aporte a la construcción social del patrimonio cultural, la identidad y la memoria. La ruta metodológica no reduce la densidad de disciplinas y profesiones a las denominaciones de roles, cargos, ocupaciones y oficios, por el contrario busca demostrar desde múltiples miradas las posibilidades de desempeño en las entidades y visibilizar sus necesidades de personal. En relación a esto “el Marco Nacional de Cualificaciones se convierte en un instrumento que aportará en la disminución de las brechas hoy existentes entre el sector productivo y académico, buscando fortalecer el capital humano del país a través de una oferta educativa y formativa pertinente y de calidad”. (Ministerio de Educación Nacional, 2017).

El presente documento se basa en el concepto de ocupación referido al “conjunto de empleos cuyas funciones son afines y complementarias, se desarrollan en procesos específicos para la elaboración de un determinado bien o servicio, y para su desempeño requieren competencias comunes. Las ocupaciones se extraen de la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones - CIUO 08 adaptado a Colombia ya que es el referente internacional oficial. Ocupación se refiere al tipo de labor realizada en un empleo”. (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2015). La Clasificación Nacional de Ocupaciones en Colombia busca garantizar la construcción, aplicación, mantenimiento y mejoramiento de los estándares y datos estadísticos y su tratamiento uniforme sobre ocupaciones en el ámbito nacional y su comparabilidad internacional. Además, promueve la incorporación de las ocupaciones propias y específicas del país sin llegar a ser un marco de regulación administrativa de las ocupaciones. Además, la clasificación facilita “el manejo de información sobre empleo, mercado de trabajo, capacitación, certificación laboral y estructura ocupacional para ayudar a

trazar planes y programas de formación y orientación del recurso humano, fijar estrategias orientadas hacia el crecimiento económico y el mejoramiento de la calidad de vida”. (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2015).

Finalmente, es importante relacionar aquí que el subsector de las entidades museales en los elementos metodológicos del Marco Nacional de Cualificaciones para Colombia se incluye en el Área de cualificación denominada “Artes visuales, plásticas y del patrimonio cultural (AVPP), esta ubicación es nuestro de marco de referencia principal y hace parte de la actualización a partir del trabajo técnico entre los equipos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE y el equipo técnico del Marco Nacional de Cualificaciones del Ministerio de Educación Nacional. “Esta área de cualificación incluye en las artes visuales y plásticas, las actividades de investigación, formación, creación, elaboración, conservación, distribución, y circulación de obras de arte (antiguas, modernas y/o contemporáneas) que generan un bien de una dimensión visual, material y de contenidos simbólicos, desarrollados desde diversos campos tales como: la fotografía, pintura, escultura, dibujo, arte gráfica, procesos digitales, entre otros.

El patrimonio cultural comprende las actividades relacionadas con la producción tradicional, transmisión y apropiación de saberes, la investigación, gestión, conservación preventiva, preservación, intervención (conservación, restauración), divulgación y circulación del patrimonio cultural, material e inmaterial. Se entiende por patrimonio cultural todos los bienes y valores culturales que son expresión de la nacionalidad colombiana, lo cual incluye: la tradición, las costumbres los hábitos, el conjunto de bienes inmateriales y materiales, muebles e inmuebles, que poseen un valor artístico, estético, plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, ambiental, ecológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, científico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico, antropológico.

También contempla los estudios de los métodos de selección, adquisición, organización y almacenamiento de las colecciones de información relacionados con la bibliotecología, la catalogación de piezas de museo, obras en galería de arte, diseño y producción de exposiciones; el registro y gestión de colecciones y museos.

Así mismo, incluye las manifestaciones, productos y representaciones de la cultura popular relacionadas con los campos del patrimonio cultural inmaterial, tales como las actividades artesanales realizadas a mano y con diferentes materiales, con la ayuda de herramientas manuales, o medios mecánicos, incluye la fabricación y mantenimiento de instrumentos musicales y la elaboración de arreglos florales siempre que la contribución manual directa del artesano sea prevalente”. (Ministerio de Educación Nacional, 2020).

• Conceptos Clave

- **Cualificación:** reconocimiento formal que otorga una institución debidamente autorizada, después de un proceso de evaluación a una persona que ha demostrado las competencias expresadas en términos de resultados de aprendizaje correspondientes a estándares determinados y vinculados a un nivel del Marco Nacional de Cualificaciones (MNC). Las cualificaciones se reconocen a través de los títulos o certificados otorgados por la educación formal, los certificados de la formación para el trabajo y los certificados otorgados a través del proceso de reconocimiento de competencias” (MEN, 2020).
- **Catálogo Nacional de Cualificaciones (CNC):** instrumento en el que se relacionan y ordenan las cualificaciones de acuerdo con los niveles del MNC, se constituye en un referente para la



estructuración de la oferta educativa, así como para la evaluación y el reconocimiento de las competencias adquiridas a través aprendizajes informales. La estructura del CNC en su eje vertical debe estar en términos de los 8 niveles del MNC y para su organización en la dimensión horizontal, el MEN viene desarrollando un proyecto para definir las áreas de cualificaciones, que permitan contar con un instrumento que albergue las cualificaciones en coherencia con la economía, el empleo, la educación y la formación. (MEN, 2017).

- **Área de cualificación:** es cada una de las divisiones horizontales del Catálogo Nacional de cualificaciones, que reúne aquellas cualificaciones que tiene afinidad en su competencia, y referencia con determinadas actividades económicas de la CIU A.C., de la CIUO A.C. y con ofertas de educación y formación actuales, así como, en su caso, recoge profesiones reguladas. El factor de integración domina la ordenación sector. (Introducción al MCN). (Ministerio de Educación Nacional, 2017)
-
- **Competencia:** capacidad demostrada para poner en acción conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes en un contexto determinado. (MEN, 2020)
- **Resultados de aprendizaje:** expresión de lo que una persona sabe, comprende y es capaz de hacer después de un proceso de aprendizaje. Los resultados de aprendizaje se expresan en términos de conocimientos, destrezas, autonomía y responsabilidad. (MEN, 2020)
- **Descriptor de Nivel:** especifica los resultados de aprendizaje de cada uno de los niveles del marco nacional de cualificaciones. (MEN, 2020)
- **Nivel de cualificación:** son pasos secuenciales y continuos mediante los cuales se jerarquizan los resultados de aprendizaje. Describe el grado de complejidad y el tamaño de la cualificación. (MEN, 2018)
- **Conocimiento:** resultado de la asimilación de información por medio del aprendizaje; acervo de hechos, principios, teorías y prácticas relacionados con un campo de trabajo o estudio concreto. (MEN, 2020)
- **Destreza:** capacidad demostrada por una persona para aplicar conocimientos y utilizar técnicas con el fin de realizar tareas y resolver problemas en un campo de trabajo o estudio. Capacidades cognitivas (uso del pensamiento lógico, intuitivo y creativo) y practicas (destreza manual y uso de métodos, materiales, herramientas e instrumentos). (MEN, 2020)
- **Autonomía:** capacidad de una persona para tomar decisiones y actuar en un contexto de trabajo o estudio con autodeterminación. (MEN, 2020)
- **Responsabilidad:** compromiso social, al respeto y la valoración del deber en el ámbito de la educación, formación y el trabajo. (MEN, 2020)
- **Ocupación:** conjunto de empleos cuyas funciones son afines y complementarias, se desarrollan en procesos específicos para la elaboración de un determinado bien o servicio, y para su desempeño requieren competencias comunes. Las ocupaciones se extraen del índice numérico de la CIUO 08 adaptado a Colombia ya que son el referente internacional oficial. (CIUO-08 A.C.) (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2015).

- **Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones Adaptada para Colombia (CIUO-08 A.C):** clasificación de estructura jerárquica piramidal de cuatro niveles que permite la clasificación de todos los empleos en 10 grandes grupos, organiza las ocupaciones por nivel de competencias y especialización de competencias. (CIUO-08 A.C.) (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2015).
- **Campo de observación:** herramienta de análisis que permite dar cuenta del conjunto de actividades económico-productivas propias de un sector, cuya agrupación por su afinidad tecnológica y funcional posibilita realizar el análisis de la profesionalidad que permite determinar los perfiles profesionales y la formación asociada.
- **Funciones y subfunciones:** conjunto homogéneo de actividades de producción de bienes y servicios, dirigidas a conseguir un mismo objetivo, recogen cada fase esencial del proceso productivo y comparten el mismo grado de generalidad. La denominación es la misma independientemente del proceso en que se inserten. Deben ser válidas para todas las empresas del sector.
- **Procesos y subprocesos:** se denominan procesos y subprocesos tecnológicos (constitutivos del eje horizontal del campo de observación), a las secuencias ordenadas y coherentes de las actuaciones que deben caracterizar a las actividades productivas (bienes y servicios) para que éstas alcancen su objetivo o propósito. Se caracterizan porque tienen entradas y salidas.
- **Área ocupacional:** conjunto de tareas asociadas a los puestos de trabajo u ocupaciones que presentan afinidad en las técnicas y modos operativos característicos (concretados mediante los subprocesos) y una cierta afinidad o proximidad en sus objetivos de producción (concretada mediante las funciones o subfunciones).
- **Área profesional:** conjunto de contenidos, técnicas, objetivos físicos y simbólicos, agrupados por la necesidad de afrontar problemas homogéneos respecto de los objetivos de producción (funciones y subfunciones) y de los conocimientos y habilidades necesarios para alcanzarlos (subprocesos).
- **Análisis funcional:** es una metodología que permite identificar las funciones que desempeñan las personas en las organizaciones y se desglosan hasta identificar la contribución individual de la persona.

1. DEFINICIÓN DEL SECTOR

1.1. Museo y Entidades Museales

El concepto de museo se ha desarrollado y ha evolucionado constantemente, ajustándose a los cambios y movimientos sociales, los modelos económicos y las nuevas corrientes del pensamiento. Hoy más que nunca es complejo tener una única definición de lo que significa el museo, se trata de una entidad cultural de siglos de antigüedad con una búsqueda y transformación constante sobre su identidad desde sus mismos inicios. Lo anterior se debe principalmente a su constante transformación y a su papel cambiante en la sociedad, como institución que representa conocimientos, intereses, poderes y comunidades dispares y disimiles entre sí.

Se encuentra en juego el papel del museo como entidad que conserva patrimonios que representan en diferente medida a unos y a otros en entidades bajo la sombra del concepto museo, pero con necesidades y contextos imposibles de homologar en una terminología a los diversos modelos propios de museo implementados en diversas latitudes. Esta crisis, conflicto o divorcio la podemos llegar a percibir en los tres puntos que nos propone Francisca Hernández:

- a) Estamos asistiendo a una serie de cambios donde los planteamientos teóricos no se corresponden con las realizaciones prácticas, sobre todo cuando aquellos tratan de aplicarse a instituciones anquilosadas. También existe gran dificultad en aplicar estas teorías a museos muy diferentes en tamaño, en contenido y en funcionamiento. Estas diferencias resultan mucho más acusadas si se intentan aplicar a nivel mundial.
- b) Deficiencias de la política «oficial» en muchos países: escasez de presupuestos, falta de personal técnico y científico. Lagunas que se intentan paliar con participación del capital privado.
- c) Y, finalmente, puede añadirse el miedo a perder lo que para algunos constituye la esencia del Museo en tanto «santuario» de la obra de arte”. (Hernández, 1992, p.88).

Otra de las problemáticas para denominar el concepto de museo es dónde ubicar su lugar de enunciación, pues podemos definir el museo desde lo que hace, lo que contiene, su espacio entre otras variables. “¿Cómo definir al museo? ¿De manera conceptual (museo, patrimonio, institución, sociedad, ética, museal), por la reflexión teórica y práctica (museología, museografía), por su forma de funcionamiento (objeto, colección, musealización), por la vía de sus actores (profesión, público) o por las funciones que allí se llevan a cabo (preservación, investigación, comunicación, educación, exposición, mediación, gestión, arquitectura)? Tantos son los puntos de vista posibles que conviene entrecruzarlos para comprender mejor un fenómeno en plena evolución, cuyos recientes desarrollos no nos deben dejar indiferentes”. (Desvallées & Mairesse, 2010, p.20). Adicionalmente, el museo es una entidad con múltiples funciones, dimensiones o enfoques, que han tenido su protagonismo en las sucesivas definiciones sistemáticas, en otras palabras: “El museo conserva, el museo expone, el museo estudia. Este triángulo funcional se tiene que considerar al interior del museo, cobrar vida o, más bien, insertar la institución en la vida social gracias a una cuarta función que hemos propuesto llamar a la animación”. (Gob & Drouguet, 2014).¹ Con las sucesivas definiciones y sus modificaciones mínimas o complejas se busca destacar el “principio motor” de la institución en diferentes momentos históricos: la colección, la investigación, las comunidades, la educación, entre otras.

¹ Traducción libre del autor.

1.2. Definición del Consejo Internacional de Museos (ICOM)

En los estatutos del Consejo Internacional de Museos (ICOM, por sus siglas en inglés) aprobados en 2007, la definición vigente y que ha tenido mínimos cambios a lo largo de los años es: “Un museo es una institución permanente sin ánimo de lucro al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierta al público, que adquiere, conserva, investiga, transmite y expone el patrimonio tangible e intangible de la humanidad y de su entorno con fines de educación, estudio y disfrute”. (Consejo Internacional de Museos, 2017).

La presente definición es compartida, admitida y aplicada por los museos y profesionales afiliados a la red internacional del ICOM, en los cuales se incluye también a instituciones que parcialmente, o que de distintas formas cumplen todas las características propuestas de la definición. Además, esta definición es tomada como referencia válida para entidades gubernamentales, académicas, sociales y entidades museales a nivel mundial. La definición vigente del ICOM se complementa con lo siguiente en relación al listado de instituciones que podían considerarse “museos”:

- a. La anterior definición de museo se aplicará sin ninguna limitación derivada de la naturaleza de sus órganos rectores, su carácter territorial, su estructura funcional o la orientación de las colecciones de la institución implicada.
- b. Adicionalmente a las instituciones designadas como ‘museos’, las siguientes deben ser entendidas como museos a los efectos de esta definición:
 - i. Los yacimientos y monumentos naturales, arqueológicos y etnográficos, y sitios y monumentos históricos que tengan la naturaleza de museo para sus actividades de adquisición, de conservación y de comunicación de la evidencia material de la gente y su medio ambiente;
 - ii. Las instituciones que presenten y exhiban especímenes vivos de plantas y animales, tales como los jardines zoológicos y botánicos, acuarios y viveros
 - iii. Los centros científicos y los planetarios
 - iv. Las galerías de exposición de arte sin fines de lucro;
 - v. Las reservas naturales; los institutos de conservación y galerías de exposición dependientes de bibliotecas y centros de archivo; los parques naturales
 - vi. Organizaciones museológicas de carácter internacional, nacional, regional o local; ministerios, departamentos o agencias públicas responsables de museos, en el sentido recogido en este artículo
 - vii. Organizaciones sin fines de lucro u organizaciones que realizan investigación, educación, capacitación, documentación y otras actividades relacionadas con los museos y la museología;
 - viii. Centros culturales y otras instituciones que faciliten la preservación, continuación y gestión de recursos del patrimonio material e inmaterial (patrimonio vivo y actividad digital creativa); y
 - ix. Cualquier otra institución que el consejo ejecutivo, oído el comité consultivo, considere que tiene algunas de las características de los museos y sus trabajadores, a través de la investigación, la educación o la formación museológica”. (UNESCO, 2007).

En relación a la constante evolución de las entidades museales y su cambiante rol y empoderamiento en la sociedad, el ICOM manifiesta que la definición de museo es provisional y esta destinada a la reinterpretación desde la perspectiva crítica, la diversidad de tendencias y novedades culturales en la sociedad, así como las nuevas condiciones globales y las oportunidades para las entidades museales emergentes, se trata de una nueva definición que intenta pasar de la idea de museo tradicional al de una entidad más abierta, incluyente y democrática. Por este motivo, desde 2018 el ICOM a través de su Comité permanente sobre la definición

de museo, perspectivas y posibilidades (MDPP), actualmente llamado “ICOM Define”, se encuentra en la discusión de una nueva definición incluyente y cercana a las realidades de las entidades museales actuales, dicha versión en discusión es la siguiente:

Los museos son espacios democratizadores, inclusivos y polifónicos para el diálogo crítico sobre los pasados y los futuros. Reconociendo y abordando los conflictos y desafíos del presente, custodian artefactos y especímenes para la sociedad, salvaguardan memorias diversas para las generaciones futuras, y garantizan la igualdad de derechos y la igualdad de acceso al patrimonio para todos los pueblos. Los museos no tienen ánimo de lucro. Son participativos y transparentes, y trabajan en colaboración activa con y para diversas comunidades a fin de coleccionar, preservar, investigar, interpretar, exponer, y ampliar las comprensiones del mundo, con el propósito de contribuir a la dignidad humana y a la justicia social, a la igualdad mundial y al bienestar planetario. (ICOM, 2019).

El ICOM tiene en sus planes continuar con un proceso de consulta a nivel global a lo largo de 2021 para desarrollar, analizar y debatir nuevas ideas para las definiciones; y así presentar una nueva propuesta de definición de museo que se votará durante una Asamblea General Extraordinaria que se celebrará tentativamente en 2022 durante la Conferencia General a celebrarse en Praga, Chequia.

Como complemento de la definición actual y la que esta en debate, es importante mencionar que los museos y los profesionales afiliados a dicha comunidad museística internacional se ajustan a un Código de Deontología del ICOM para los Museos en su quehacer y sus conductas, en dicho código la entidad museal se entiende como una institución que opera desde la legalidad y la profesionalidad, una entidad que desarrolla responsable y éticamente el cuidado, la conservación, la identificación y la seguridad de los diversos patrimonios y testimonios que pone en valor. Adicionalmente, debe ser una entidad respetuosa de las comunidades que impacta y de los públicos del interés común, en relación a sus acciones y al conocimiento que crea, profundiza y transmite.

1.3. Nuevas Museologías

El cambio de ideales en la definición de museo ha sido un proceso constante y de largo aliento, algunos de los museos actuales se piensan en clave de las diversas comunidades interpretativas con las que deben interactuar, se ha buscado entonces una definición que se adapte a los cambiantes contextos de los museos en las diferentes geografías en las que se encuentran. En palabras de David Fleming:

En los museos modernos trabajamos arduamente para conectarnos con las comunidades que nos sustentan. Hoy en día, atraemos un público amplio y diverso porque comprendemos que no basta con presentar evidencia material del pasado. Nosotros conectamos a la sociedad con los problemas actuales; hoy, los museos están llenos de emoción y controversia, y también hacen campaña. [...] Todos los museos, sin importar su fuente de financiación o su objeto, pueden apoyar el cambio social. (Museo Nacional de Colombia, 2017).

De ahí que, la museología y el concepto cambiante de museo han fomentado la idea de un nuevo rol del museo en sociedad.

Un hecho paradigmático para repensar la definición de los museos fue la Mesa Redonda sobre “La importancia y el desarrollo de los museos en el mundo contemporáneo”, convocada por Unesco, mas

conocida como la Mesa Redonda de Santiago de Chile, realizada en mayo de 1972. En dicho encuentro se confirmó la inconformidad de algunos museólogos y otros expertos con el modelo tradicional de museo que solo representaba a unos pocos, estas iniciativas se relacionaban principalmente con los países en vía de desarrollo, se pretendía pasar del museo no-crítico al museo crítico. En palabras de Hugues de Varine-Bohan “Es por esto que surge la necesidad de crear un nuevo concepto de museo en el que cada individuo pueda encontrar los elementos básicos para su desarrollo en tanto que ser humano y miembro de una sociedad muy compleja como la actual. Por eso el museo del futuro ha de ser una obra colectiva y cooperativa, en la que todo miembro de la comunidad ocupe el lugar que le corresponde”. (Varine-Bohan, 1979, p.81).

En dicha Mesa de Santiago se declaró que:

El museo es una institución al servicio de la sociedad, de la cual es parte inalienable y tiene en su esencia misma los elementos que le permiten participar en la formación de la conciencia de las comunidades a las cuales sirven y a través de esta conciencia puede contribuir a llevar a la acción a dichas comunidades, proyectando su actividad en el ámbito histórico que debe rematar en la problemática actual: es decir anudando el pasado con el presente y comprometiéndose con los cambios estructurales imperantes y provocando otros dentro de la realidad Nacional respectiva. [...] El museo es una «institución al servicio de la sociedad, que adquiere, conserva, comunica, y sobre todo, expone con fines de estudio, de educación y de cultura, testimonios representativos de la evolución de la naturaleza y del hombre». (Instituto Brasileiro de Museus (IBRAM), 2012).

De esa reunión en Chile se desprenderían diferentes ramas, posturas y otro conjunto de movimientos frente a la museología cómo: la nueva museología, la museología social, museología crítica, entre otras, que tienen elementos en común en la definición de un nuevo museo, en palabras de Mario Chagas sobre la museología social:

...se asume como una museología del afecto, que no tiene miedo de afectar y ser afectada; se asume como una museología “con” y no “para” la sociedad, una museología “in-pura”, “in-disciplinada”, con potencia poética y política, reconociendo que los museos tienen presencia en la poética de muchos autores y que él mismo (el museo) es espacio de experiencia y de experimentación poética; reconociendo también que los museos tienen presencia en las políticas públicas y que él mismo (el museo) es un espacio de experiencia y de experimentación política [...] ...cabe considerar que la museología social se ancla en el deseo de prestar servicios prácticos a la vida, y por eso está interesada en inventar y reinventar, imaginar y re-imaginar, ver y ver más allá los museos comprendiéndolos y practicándolos como actos que afectan y potencializan a la vida. (Museo Nacional de Colombia, 2017).

La nueva museología conceptualiza el “nuevo museo” en el cual se promueve el servicio social desde la entidad y la conexión integral con su entorno natural, según Georgina DeCarli “(El nuevo museo) Transforma al museo tradicional: De un edificio hace una región / De una colección hace un patrimonio regional / De un público hace una comunidad participativa. (DeCarli, 2003). Finalmente, podemos traer a colación la definición complementaria de la que nos propone Antonio Ten Ros en relación al museo como espacio comunicativo, público y educativo:

Un museo es un espacio público, real o virtual, de comunicación, con vocación de permanencia, y dotado de un proyecto de educación no formal. Este proyecto educativo se materializa en unos objetivos transversales, generales y particulares y en un conjunto de medios adecuados para alcanzarlos. Es su proyecto educativo, y la elección de dichos medios, lo que individualiza cada museo

o tipo de museos de los que han aparecido a lo largo de la historia y permite hablar de ‘generaciones de museos’. [...] Lo que hace de una institución un museo y lo distingue de un almacén, son los “públicos objetivo” que lo visitan y lo que obtienen de esta visita, de acuerdo con los objetivos del proyecto educativo diseñado por sus ‘conservadores’. (Ros, 2001) .

Se trata aquí de una mirada sobre el museo desde la participación activa, la transformación del sujeto y la experiencia vivida de los diferentes públicos, como lo explica la ecuatoriana María Mercedes Jaramillo de Carrión al pensar relacionar el concepto de museo con el de parque: “Los museos como teatros escenarios de expresión, interacción y descubrimiento serán, entonces, espacios para la transformación de los seres receptores en actores propositivos. Allí se experimentarán, de manera individual y colectiva, se renovarán y recrearán escenarios y temáticas, se incentivará la acción, se producirán apropiaciones, así como la construcción de nuevos significados. Las ideas se podrán plasmar, construir y de-construir”. (Jaramillo de Carrión, 2008, p.12).

1.4. Otras Miradas y Definiciones

A partir de lo anterior se presentan otras definiciones que presentan el amplio espectro que contiene el concepto de museo. El museo es “una institución museal permanente que preserva colecciones de ‘documentos corpóreos’ y produce conocimiento a través de ellos” (van Mensch, 1992, en Desvallées & Mairesse, 2010, p.53).

El museo es “un lugar donde las cosas y los valores relacionados con ellas son salvaguardados y estudiados, como así también comunicados en tanto signos, a fin de interpretar hechos ausentes. (j)” (Schärer, 2007, en Desvallées & Mairesse, 2010, p.53).

Podríamos decir también que los museos y “Los lugares de memoria son espacios para sanar, para elaborar duelos, recuperar los saberes y el trabajo en comunidad. El encuentro con los otros en estos espacios es el que va permitiendo pasar de la memoria personal, a la colectiva y a la histórica, porque se va encontrando y reconstruyendo la historia de las comunidades, de los lugares, sus procesos de resistencia y de pedagogía para la reconciliación como camino hacia la paz. Hacer memoria implica pluralidad de voces, el intercambio de saberes a través de diversos lenguajes”. (Ministerio de Cultura - Red colombiana de la memoria, 2017).

El museo productivo, tiene el propósito de rescatar prácticas, conocimientos y oficios tradicionales en dramático proceso de desvalorización y pérdida para promover una reactivación productiva de algunas tradiciones, prácticas y oficios, manteniéndolas vivas dentro de las mismas comunidades y abrir nuevos mercados, aplicar técnicas de organización grupal, empresas familiares, cooperativas, mercadeo. Este tipo de museo esta basado en los estudios de DeCarli, Duckles y Solano de 1993.

Mientras que, por otra parte, “El museo sostenible: es toda institución que realiza actividades de investigación, preservación, comunicación y reactivación del patrimonio a través de una moderna gestión museológica adecuada a los requerimientos de su entorno. Con el fin de generar un desarrollo local sostenible y beneficios para el museo, lleva a cabo conjuntamente con miembros de las comunidades, proyectos y actividades de preservación activa ejerciendo un usufructo responsable de los recursos patrimoniales. (DeCarli: 2006)”. (Fundacion ILAM Instituto Latinoamericano de Museos, 2015).

Para la Universidad de St Andrews (Escocia) y EU-LAC-MUSEUMS (proyecto investigativo cuyo objetivo es proporcionar información de la dimensión cultural, científica y social de la relación entre la Unión Europea-UE y América Latina y Caribe-LAC) quienes analizan y crean conexiones entre los museos comunitarios o de base comunitaria o museos rurales de pequeño y medio tamaño en Europa y Latinoamérica, los museos “permiten a las comunidades sub-representadas tener su lugar en la historia, así como contribuyen a la sostenibilidad medioambiental y al empoderamiento comunitario” (EU-LAC-MUSEUMS, 2020) . En este contexto los museos se piensan más allá del inmueble, más que colecciones y más que curadurías tradicionales, y en estos tiempos especialmente fomentan la solidaridad, pues desarrollan “valor para el desarrollo social, cultural y ambiental, así como económico”. (EU-LAC-MUSEUMS, 2020). Se entiende el museo como adaptable y se debe convertir “en lo que necesita ser en tiempos de crisis, ya sea un centro de distribución, un centro de atención o cualquier otra cosa que la comunidad pueda necesitar”. (EU-LAC-MUSEUMS, 2020). Actualmente, estas entidades están proponiendo una consulta global con los siguientes criterios para ayudar a definir el concepto de museo comunitario, por lo tanto podemos decir que un museo comunitario puede relacionarse a:

Un territorio geográfico, un sentido local de comunidad, un sentido local o espíritu de lugar, una historia local compartida, una cocina específica, una ropa tradicional, un idioma o dialecto específico, una cultura material específica, un sistema específico de creencias, Un territorio definido por una cultura local específica, un territorio definido por el entorno natural, la geología o el paisaje, una forma única de patrimonio cultural inmaterial. (Universidad de St Andrews, 2020).

Desde la academia colombiana encontramos reflexiones como la del profesor William López que nos indica que “Los museos en Colombia sirven como plataforma de institución, de tejido social, de memoria colectiva y de restitución de esperanza de los actores comunitarios. [...] son organizaciones que tienen que ver de forma vital con la vida cultural de las sociedades. En Colombia son instituciones que están enclavadas en la realización de unos derechos culturales, que se han negado a la mayoría de la sociedad”. (López, 2020).

Finalmente, pero no menos importante, vinculamos el siguiente concepto de la Universidad Nacional Autónoma de México: “Museología crítica” es un concepto acuñado a inicios de los años noventa; su emergencia instaló en la discusión museal la urgencia por cuestionar y reinventar los paradigmas fundacionales y operacionales de la museología tradicional, esquemas muchas veces heredados de modelos europeos y estadounidenses basados en prácticas colonialistas y economías del despojo. Actualmente, los enfoques de la museología crítica reúnen también acercamientos derivados de los estudios poscoloniales y decoloniales, los estudios visuales, la práctica curatorial y la teoría crítica, y ponen especial atención al impulso de prácticas basadas en construcciones de discursos comunes (modos y formas de vida, así como distintos tipos de saberes). Estas perspectivas implican ejercer la museología como una práctica social, más que como disciplina determinada, en autocrítica constante, experimentando con formas de organización y como laboratorios de estrategias comunes de representación (Universidad Nacional Autónoma de México - UNAM, 2020).

1.5. Sobre la Noción de Entidad Museal en Colombia

Una de las primeras ideas de museo en nuestro país se desarrolla en relación al espíritu de identidad y búsqueda del saber para promover y difundir el pensamiento científico de finales de la colonia y principios de la república en el siglo XIX, en pro de los ideales de educación, investigación, civilización y progreso, principalmente influenciado por corrientes del conocimiento y el apoyo técnico europeo. El museo se imagino

cómo un lugar para describir un momento histórico en construcción del Estado-nación en relación a sus primeras colecciones de historia, antigüedades, curiosidades y bellas artes, según las nombra María Paola Rodríguez.

La historia se explica por el periodo independista al cual pertenece la fundación del primer museo; las antigüedades entendidas desde la perspectiva de la disciplina arqueológica en su etapa embrionaria, puesto que dicha especialidad científica todavía ni histórica ni epistemológicamente constituida. Las *curiosidades*, que comprenden especímenes variados, hoy día inscritos dentro de la etnología. Y finalmente las bellas artes, dado que incluye piezas pictóricas heredadas de la Real Expedición Botánica (1783-1817) de José Celestino Mutis (1732-1808). (Rodríguez M. , 2008, p.1).

La Real Expedición Botánica del Nuevo Reino de Granada fue uno de los orígenes conceptuales de un primer museo desde las ciencias y las artes con una colección abierta a los diferentes públicos. El primer museo en la naciente república de Colombia surge como una institución científica en el marco de interés académicos y divulgativos con actividades culturales al servicio de la ciudadanía que podía participar. A principios del siglo XX en Colombia predomina la creación de museos de ciencias naturales, fundados por instituciones educativas.

Este impulso se ve reflejado en la fundación del Museo Nacional de Colombia en 1823 en su primera etapa, en la cual se denominó *Museo de Historia Natural y Escuela de Minas* como una de las entidades fundamentales del naciente Estado. Esto se refleja en decreto fundacional de la entidad, donde se establece “Que ha venido ya la feliz oportunidad de que la República pueda promover y difundir las referidas ciencias naturales y por este medio logrará la ventaja de que no continúen ocultos en el mismo lugar que los ha producido la naturaleza, los ricos metales y otros muchos objetos del reino mineral que abrigan en su seno nuestros valles y montañas...”. (Fundación Francisco de Paula Santander, 1989). En este sentido, uno de los referentes válidos para el concepto de museo en Colombia es la actual misión de la entidad: “El Museo Nacional de Colombia es una Unidad Administrativa Especial del Ministerio de Cultura, que tiene como misión salvaguardar el patrimonio cultural a su cargo y, con base en él, narrar la historia de los procesos culturales del país, de modo que todos los ciudadanos se vean reflejados en dicha narración. Por otra parte, su propósito es apoyar la consolidación y el desarrollo del sector museístico del país”. (Museo Nacional de Colombia, 2013). Es importante aclarar que dicha misión, así como la definición global de museo se encuentran en proceso de renovación.

A nivel normativo colombiano reciente encontramos algunas definiciones de museos y entidades museales como, por ejemplo el artículo 49 de la ley 139 de 1997, el artículo 148 de la 1148 de 2011 y la resolución 1976 de 2013. Esta información se explicará de manera más amplia en el capítulo 3 del presente documento.

A partir de estas diversas definiciones y otros referentes, cada país tiene la posibilidad de construir sus propios conceptos en relación con la identidad de sus entidades museales. En lo relacionado a este documento tendremos en cuenta como línea base principalmente la definición local de museo surgida del trabajo colaborativo de la VI Mesa Nacional de Museos del 2016, en la cual se acordó con los diferentes representantes del país que una entidad museal colombiana se entiende como: “Una organización sin ánimo de lucro, expresada en un ambiente de aprendizaje, que interactúa con sus colecciones, su territorio y sus ciudadanos mediante experiencias que dinamizan la apropiación de la memoria, el patrimonio y el conocimiento para la transformación social”. (Ministerio de Cultura - Museo Nacional - PFM, 2016). En relación a las entidades que pueden registrarse en el Sistema de Museos colombianos (SIMCO), el concepto de entidad museal abarca los museos con colecciones temáticas, los centros de interpretación, las casas

museo, las salas museales con colección permanente, las colecciones museográficas, los museos comunitarios y mixtos, los centros de memoria, los centros interactivos, las zonas arqueológicas, los acuarios, los zoológicos, los jardines botánicos, los parques naturales, las zonas ecológicas, los planetarios, los observatorios astronómicos y los museos virtuales. Esta definición es tomada también como aporte al componente conceptual y como punto de partida para la actual formulación, revisión y validación del documento en proceso de la futura política cultural rectora para el sector de las entidades museales.

Dicha definición tiene en cuenta de alguna manera las definiciones nombradas anteriormente como referente y base para construir una versión propia desde la experiencia particular de las entidades museales colombianas. La definición de museo tiene varias dimensiones a explorar, y se divide en diferentes vertientes, para asumir unos conceptos complementarios utilizaremos las siguientes definiciones del glosario del Programa Fortalecimiento de Museos de 2014 (Ministerio de Cultura, 2014):

- **Casa museo:** museo ubicado en la casa natal o residencia de un personaje con relevancia histórica para un municipio, región o país.
- **Centro de interpretación:** equipamiento cultural, cuya función principal es la de promover un ambiente para el aprendizaje creativo, buscando revelar al público el significado del legado cultural o histórico de los bienes que expone de manera sencilla y comprensible.
- **Centro de memoria:** es una estrategia de integración cultural en el territorio, que busca la recuperación, el registro y la salvaguarda de la memoria común, valorándola como patrimonio, de manera que pueda ser difundida y apropiada por parte de las comunidades, con el fin de enriquecer la reflexión y el conocimiento sobre la historia local, regional y nacional.
- **Centros interactivos:** estos centros se enfocan a popularizar los avances científicos y tecnologías más recientes y a estimular el interés por ellos, facilitando el aprendizaje en un ambiente atractivo y de fácil comprensión. Para ello privilegian los aspectos contemporáneos de la ciencia en lugar de una visión histórica; y se basan en el juego, la experimentación, la participación y la interacción.
- **Colección:** constituye un conjunto de objetos materiales (obras, artefactos, mentefactos, especímenes, documentos, archivos, testimonios, etc.) que un individuo o un establecimiento, estatal o privado, se han ocupado de reunir, clasificar, seleccionar y conservar en un contexto de seguridad para comunicarlo, por lo general, a un público más o menos amplio. Para constituir una verdadera colección es necesario que el agrupamiento de objetos forme un conjunto relativamente coherente y significativo.
- **Ecomuseo:** es una entidad museal que gestiona, estudia y valora con finalidades educativas, científicas y culturales el patrimonio general de una comunidad, incluido el ambiente natural y cultural del mismo. Este equipamiento no se reduce a un edificio, sino que el ecomuseo es un conjunto de centros patrimoniales, distribuidos por el territorio y que permiten conocer mejor la realidad natural y cultural del territorio.
- **Entidad museal:** institución pública, privada o mixta, sin ánimo de lucro, abierta al público de manera permanente, que investiga, documenta, interpreta, comunica, narra, exhibe y conserva testimonios materiales, inmateriales y/o naturales, reconociendo la diversidad cultural, económica y social de las

comunidades y promoviendo los principios de acceso democrático a la información y al conocimiento, a través de la participación y el constante diálogo con los públicos.

- **Museo comunitario:** es una entidad museal donde la comunidad preserva, recrea y reconstruye permanentemente su historia y memoria colectiva, como elementos fundamentales para la afirmación de la identidad, la construcción de conocimiento colectivo, la reflexión, la crítica y la creatividad.
- **Museo de sitio:** sitio arqueológico, histórico o patrimonial visitable y accesible para la visita pública, constituye un museo o una exposición de sí mismo. Se privilegia la conservación del lugar, estimulando la preservación in situ por coherencia científica para no separar los testimonios de su entorno, del paisaje que los explica y del lugar al que pertenecen.
- **Museo especializado:** es una entidad museal que posee colecciones homogéneas correspondientes a un determinado tipo y/o período
- **Museo general:** es una entidad museal que posee colecciones heterogéneas de diferente naturaleza y/o período.
- **Museo mixto:** es una entidad museal que cuenta con varias tipologías de colecciones.
- **Museo virtual:** también recibe la denominación de “Cibermuseo”. Consta de una colección de objetos digitales que a través de diferentes medios permiten ofrecer conectividad, trascendiendo de esta manera los métodos tradicionales de comunicación e interacción con los visitantes. No tiene una ubicación física en el territorio, sin embargo, la información relativa a ellos puede difundirse por todo el mundo. (Ministerio de Cultura, 2014).

A los anteriores términos complementarios es importante agregar los requisitos mínimos de desempeño para la operación de una entidad museal en el contexto colombiano establecidos en el capítulo 2 de la Resolución 1976 de 2013 en relación a los niveles de desempeño de las entidades museales. Esos requisitos son indicadores de la definición de entidad museal colombiana: “Tener personería jurídica propia, o ser parte de la estructura orgánica de una persona jurídica. Estar constituida como entidad sin ánimo de lucro. Beneficiar a la comunidad. Prestar sus servicios de manera permanente. Exhibir y divulgar testimonios y/o colecciones. Contar al menos con un espacio dedicado a la exhibición de los testimonios y/o colecciones. Inventariar los testimonios y/o colecciones. Conocer el estado de conservación general de los testimonios y/o colecciones. Realizar actividades educativas y culturales”. (Ministerio de Cultura, 2013).

Adicionalmente, en las diferentes agrupaciones de museos en el país, cómo redes temáticas o territoriales, se pueden establecer definiciones en relación a las entidades museales, así a manera de ejemplo tenemos la definición de la Red Nacional de Museos y Colecciones Geológicas y Paleontológicas formada en 2019, podemos adaptar dicha definición particular del rol del museo en la sociedad para decir que los museos pueden ser también espacios para “La divulgación y la apropiación social del conocimiento geocientífico de las ciencias naturales para: conocer y conservar el patrimonio para la investigación, la inclusión y el dialogo; dar a conocer la riqueza del patrimonio para educar, ponerlo en dialogo y conectar con la vida cotidiana con las personas desde diferentes áreas del conocimiento; ser agentes de cambio y dinamizadores sociales para salvaguardar la información, fomentar la ciencia y contribuir al cuidado de la memoria y la de nuestros

territorios; integrar el contenido científico con los saberes locales y diferentes miradas sobre el patrimonio; ser repositorio de material de referencia para la investigación científica”. (Red Nacional de Museos y Colecciones Geológicas y Paleontológicas, 2019).

1.6. Clasificaciones de Entidades Museales

Las entidades museales son factibles de clasificar de diferentes formas y de manera complementaria si es necesario, según la necesidad, por ejemplo, es posible dividirlos de acuerdo a su forma de administración y recursos como públicos, privados o mixtos, dentro de los públicos podemos igualmente dividirlos por el carácter nacional, departamental o regional, municipal o de ciudad o distrital, los universitarios, entre otros.

Gráfico 1. Algunas Clasificaciones de las Entidades Museales



Fuente: Construcción propia, basado en diferentes fuentes secundarias. 2020.

Es posible también clasificarlos de acuerdo al campo del conocimiento desde donde enuncian, la temática que tratan o la colección que conservan: historia natural y sus divisiones, tecnología, la vida y obra de un personaje o casas museo, arte y sus divisiones, arqueológicos, antropológicos, etnográficos, industriales, de tradiciones populares, de memoria, entre otros. Otra clasificación posible es por el territorio en el cual se

insertan: Centros de interpretación, zonas arqueológicas, parques arqueológicos, zonas ecológicas, ecomuseos, museos al aire libre, entre otros. Adicionalmente, podríamos pensar en tipologías de museos de acuerdo a la experiencia o la plataforma: interactivos, ecomuseos, comunitarios, virtuales, de sitio, entre otros.

Otra de las posibilidades de clasificación es diferenciar las entidades museales por la tarea educativa y la manera de asumir la participación de las diferentes comunidades teniendo en cuenta “la inclusión del deleite, del goce, del disfrute como finalidad del museo”. (Ministerio de Educación de Argentina, 2019). Se pueden dividir entonces las entidades museales por su intencionalidad comunicativa, allí los museos pueden ser “contemplativos, informativos o didácticos” (Ministerio de Educación de Argentina, 2019). Esta diferenciación tiene en cuenta la manera en la que los diferentes públicos asumen la experiencia y se conectan con los diversos contenidos que ofrece la entidad; y las estrategias para facilitar la comprensión, la transmisión y la participación con el patrimonio y las formas de exponerlo.

Es posible también separar las entidades museales de acuerdo al tipo de patrimonio que resguardan, investigan, preservan y comunican.

Entre las instituciones museológicas encontramos:

- Las que resguardan el patrimonio cultural: aquellas que investigan, preservan y comunican los bienes culturales (tangibles e intangibles) en el marco de disciplinas específicas o temáticas generales (arte, antropología, historia, ciencia y tecnología).
- Las que resguardan el patrimonio cultural-natural: aquellas que investigan, preservan y exponen en forma conjunta los bienes culturales y naturales provenientes de un mismo entorno (museos generalizados, museos-comunidad, sitios arqueológicos o históricos).
- Las que resguardan el patrimonio natural: aquellas que investigan, preservan y exponen colecciones y especímenes provenientes del entorno natural (museos de ciencias naturales, acuarios, jardines botánicos, zoológicos, parques naturales). (Fundación ILAM Instituto Latinoamericano de Museos, 2015).

En el ámbito colombiano es posible clasificar las entidades museales de acuerdo a diversas necesidades de analizar y acopiar datos en el Sistema de Información de Museos Colombianos (SIMCO) y entender las agrupaciones de los museos por tópicos. En primera instancia se pueden separar por el tipo de patrimonio que contienen, por la plataforma en la cual se disponen, por su carácter social, por el territorio en el cual se instalan, por el tipo de colección que conservan, por el tipo de colección viva que tienen, por su capacidad espacial y su posibilidad expositiva, por la interacción que ofrecen, por su postura frente a la memoria, entre otras formas. Según lo anterior, las entidades museales colombianas pueden clasificarse entre las siguientes opciones que ofrece la Encuesta de Registro y Clasificación de Entidades Museales:

- Museo con colecciones temáticas
- Museo virtual / Colección digital
- Museo comunitario
- Museo de territorios: Centro de interpretación / Zonas arqueológicas / Parques arqueológicos / Zonas ecológicas / Ecomuseo / Museos al aire libre.
- Entidad museal con colecciones vivas: Acuario / Zoológico / Jardín botánico / Parque Natural
- Colección museográfica / Sala museal
- Casa museo

- Centro interactivo / Planetario
- Centro y/o lugar de memoria

A su vez las colecciones temáticas de las entidades museales colombianas se pueden dividir en las siguientes tipologías de acuerdo al tipo de objetos que poseen, estas tipologías ayudan también a crear clasificación en las entidades museales:

- Antropología
- Etnografía / Tradiciones populares
- Arqueología
- Arte: (Bellas artes, arte contemporáneo, arte moderno, artes decorativas y diseño, artes escénicas, audiovisuales, arte popular, arte religioso, literatura, música, arquitectura)
- Ciencias naturales / Historia natural / Colecciones biológicas
- Ciencia y tecnología
- Historia
- Memoria (Procesos de memoria del conflicto)
- Geológico y Paleontológico

2. REVISIÓN DE PRINCIPALES ESTUDIOS Y TENDENCIAS

Teniendo en cuenta que la entidad museal comprende distintos campos del saber, este capítulo presenta una aproximación a las tendencias tecnológicas, organizacionales, ambientales y creativas, así como a factores económicos, políticos y sociales que pueden afectar las entidades museales. En este apartado realizaremos un repaso por tendencias que se están aplicando internacional y nacionalmente, debido a la variedad de las entidades museales no se logra abarcar todas las tendencias tecnológicas sino una muestra de algunos componentes de lo que pasa en el sector.

2.1. Tendencias Tecnológicas

Se refieren a las tendencias relacionadas a los formatos, plataformas y saberes especiales necesarios para preservar y disponer el conocimiento y las colecciones en las entidades museales. Se trata de las herramientas utilizadas para apoyar la transmisión, comunicar los discursos y hacer participe a las diferentes comunidades interpretativas.

Es importante recordar que lo referente a tecnología no corresponde únicamente al componente digital y electrónico, el término tecnología hace referencia en términos generales al “Conjunto de teorías y de técnicas que permiten el aprovechamiento práctico del conocimiento científico [...] Conjunto de los instrumentos y procedimientos industriales de un determinado sector o producto”. (RAE, 2020). Por lo tanto, en el sector de las entidades museales el uso de la tecnología no es sinónimo únicamente de “pantallas y computarización” se trata en últimas de todas aquellas herramientas utilizadas para comunicar los discursos y hacer participe a las diferentes comunidades interpretativas.

“Hoy en día, la mayoría de los museos aspiran a tener nuevos dispositivos tecnológicos. Sin embargo, la tecnología es un arma de doble filo. Puede hacer que el museo se vea realmente moderno o puede ir en contra de éste. Se debe tener en cuenta que la tecnología no es un fin en sí misma sino solo una herramienta. [...] En la actualidad, la mayoría de la gente, y especialmente los jóvenes, están muy familiarizados con las nuevas tecnologías. La mayoría de las cosas que se pueden hacer con tecnología en un museo no van a ser novedosas o impactantes para ellos”. (Ministerio de Cultura, 2014).

A continuación, se realiza un listado de algunas de las tendencias que pueden impactar al sector de las entidades museales en relación al uso de herramientas, formatos, plataformas y saberes especiales para apoyar la transmisión de los discursos y la información museológica. Cabe resaltar que las tendencias que se mencionan a continuación fueron tomadas de fuentes bibliográficas y posteriormente retomadas, y validadas en los diferentes grupos focales y entrevistas realizadas con expertos del sector:

2.2.1. *Diseño Museográfico, Producción y Montaje*

Se refiere a los dispositivos y las estrategias de materialidad de una entidad museal para desarrollar sus discursos en el espacio expositivo, comprende, entre otros, el diseño de iluminación, el uso del color y la luz para generar estrategias de inmersión, la recreación de espacios a través de dioramas y maquetas de diversas escalas, la recreación de objetos, el mobiliario que protege los objetos exhibidos y el que está al servicio de los visitantes, soportes especializados para objetos, textos, ilustraciones e infografías sobre diversos soportes impresos, dispositivos de interacción física y/o multimediales, equipos electrónicos y audiovisuales, impresión 3d, hologramas, códigos QR, video mapping, pizarras y pantallas interactivas, domos y salas de proyección.

En esta medida, también se usan estrategias de interacción como la inteligencia artificial, sensores de movimiento y calor, reconocimiento facial, realidad aumentada y virtual, gamificación, ente otras.

Esta tendencia, que depende de las necesidades y realidades de cada entidad museal, requiere del uso de tecnologías, inversión en recursos y personal calificado para el desarrollo de proyectos de larga duración y procesos de salvaguarda del patrimonio. Se trata de iniciativas en los que se debe tener en cuenta los cambios generacionales para interactuar con los nuevos públicos por medio de una oferta diversa e inclusiva. Se debe tener en cuenta las necesidades del entorno y sus capacidades, así como diferentes opciones de desarrollo tecnológico sostenible. A continuación se presentan algunos de los usos.

- **Uso de impresión 3d, hologramas y códigos QR:** se refiere a tecnologías útiles para reproducir y traducir discursos por medio de la materialización en versiones 3d, simulaciones de imágenes recreadas y la ampliación de información por medio del escaneo desde los teléfonos móviles.
- **Uso de sensores de movimiento y calor y equipos de reconocimiento facial:** se refiere a dispositivos que apoyan la interacción activa en los espacios expositivos en los que estas tecnologías apoyan la experiencia desde la activación por medio del reconocimiento electrónico del movimiento, la temperatura y los rasgos corporales para detonar contenidos y acciones en el espacio.
- **Uso de inteligencia artificial, realidad aumentada y virtual, y gamificación:** se refiere a estrategias tecnológicas en las cual se amplía a información por medio de la creación de espacios virtuales; y el reconocimiento y anticipación de decisiones de los sistemas desde el manejo de algoritmos que identifican tendencias y complementan datos y crean nuevos.

2.1.2. Estrategias Digitales de Divulgación

Se refiere a las herramientas utilizadas en la virtualidad por las entidades museales para difundir y conectar con las diferentes comunidades que los visitan electrónicamente. Entre otras encontramos: los museos y exposiciones virtuales, exposición transmedia, recorrido 360, tour o visita mediada virtualmente, audioguías, recreaciones y modelos 3d, digitalización de la colección, colección virtual y consulta, *podscats*, diseño de aplicaciones - Apps, realidad aumentada y virtual, redes sociales y canales de vídeo, gamificación, actividades en vivo, materiales en línea. Las estrategias digitales permiten ampliar los públicos de las entidades museales por medio de la difusión y comunicación, las posibilidades se extienden a herramientas en los móviles, como mensajes de texto e interacción por *WhatsApp* entre otras.

- **Creación y diseño de museos y exposiciones virtuales:** recorrido 360 Se refiere a la implementación y traducción virtual de los discursos expositivos para consultar y simular el recorrido autónomamente de forma digital; y así propender por el acceso a los espacios y al patrimonio cultural vía remota. Estrategias utilizadas para virtualizar la experiencia y ampliar el rango de acción e impacto de las entidades.
- **Desarrollo de tour o visita mediada virtualmente y audioguías:** se refiere al acompañamiento y mediación digital de los contenidos y actividades del museo, con el acompañamiento de educadores

o herramientas de apoyo audiovisual para comprender y transmitir los diferentes contenidos de la entidad museal.

- **Uso de recreaciones y modelos 3d y digitalización de la colección:** se refiere a la virtualización de los componentes físicos de las diferentes colecciones por medio de la simulación con herramientas fotográficas y generación de gráficos en tercera dimensión. Se apoya con información técnica de las piezas y el soporte de contenidos audiovisuales que enriquezcan la experiencia con el patrimonio.
- **Uso de *podcast* y diseño de aplicaciones – Apps:** Se refiere al uso de herramientas tecnológicas para acercarse a los diferentes públicos de manera virtual por medio de la configuración de espacios de comunicación sonora o en video y el uso de plataformas de desarrollo de contenidos del museo para la interacción desde los dispositivos móviles.
- **Redes sociales y canales de vídeo, actividades en vivo y materiales en línea:** se refiere al manejo y alimentación constante de canales comunicación y difusión por medio de las redes sociales, canales de distribución, plataformas de contenidos y la preparación de una oferta de actividades y materiales que se distribuyen en línea o se socializan en espacios interactivos u encuentros digitales.
- **Exposiciones virtuales:** Esta actividad puede contener una, varias o todas las características siguientes. Se trata de una recreación de la experiencia de recorrer el museo a partir de la sobrexposición de fotografías (del inmueble, los espacios, textos, objetos y dispositivos museográficos) que simulan una continuidad en el movimiento que hace el usuario. Adicionalmente, utiliza los mapas 3d y las simulaciones 3d para ubicar y dar la sensación de movimiento entre espacios. En este tipo de recorrido hay marcaciones que indican el recorrido con objetos, piezas o imágenes que pueden detonar información particular. Herramienta que permite un movimiento libre por la elección de preferencia hacia lo que llame la atención de los diferentes usuarios. Permite activar por orden de jerarquía y capas de información en puntos marcados, archivos de multimedia para ampliar, puntualizar o expandir información en forma de textos y fichas técnicas, audio (audio guías, música, narraciones), imágenes (dibujos, fotografías, mapas, pinturas, grabados...), animaciones, videos, video juegos, material didáctico e hipervínculos a otros contenidos, entre otros. Estos recorridos permiten en algunas ocasiones manipular y mover virtualmente objetos y dispositivos manipulables.

2.1.3. Conservación y Restauración

Se refiere a los dispositivos y las estrategias que se utilizan en las entidades museales relación a la documentación, la conservación y restauración de las diferentes colecciones. Entre otras encontramos: el uso de luces especiales (rayos X, IR, UV), equipos y sensores de medición y control y equipos de examinación y diagnóstico, uso de tecnología nuclear, nanotecnología, técnicas limpias y verdes, entre otras emergentes en la conservación y restauración del patrimonio cultural.

Esta tendencia es esencial para la investigación, conservación, preservación de patrimonio cultural pues permite complementar el conocimiento en torno a las colecciones que custodian las entidades museales. Es crucial el fortalecimiento de las herramientas disponibles, la caracterización y los métodos de conservación. Se hace esencial la especialización y actualización del personal en conocimientos y necesidades en investigación al interior de cada institución.

- **El uso de luces especiales (rayos X, infrarrojos y ultravioletas):** se refiere a tecnologías para el diagnóstico y análisis del estado de conservación de diferentes piezas del patrimonio cultural por medio de radiografías, radiación electromagnética y térmica y fluorescencia visible inducida, entre otras. Usadas para evaluar las características internas y externas, y condiciones estructurales del patrimonio cultural.
- **Uso de equipos y sensores de medición y control; equipos de examinación y diagnóstico:** tecnologías para mantener estables las condiciones ambientales y climatológicas de las piezas de patrimonio cultural. Especiales para hacer seguimiento de los cambios en las condiciones y para diagnosticar protocolos de seguridad y mantenimiento de las piezas. Registran datos en el tiempo o en relación a la ubicación por medio de instrumentos y sensores propios o conectados externamente.
- **Uso de tecnología nuclear, radiaciones ionizantes:** aplicaciones particulares del componente nuclear para restaurar patrimonio cultural y ampliar información sobre él mismo y profundizar en las investigaciones. Ayuda a recopilar información sobre su antigüedad, composición química, composición y origen geográfico y también a desinfectar y limpiar piezas dañadas.
- **Uso de técnicas limpias y verdes:** manejo adecuado y buenas prácticas en el uso de componentes químicos, materiales y equipos sostenibles y responsables con el medio ambiente y la salud de los operarios del patrimonio cultural.

2.1.4. Herramientas Digitales de Sistematización y Control de los Inventarios de las Colecciones

Aquí encontramos los sistemas de información y uso de software de gestión y administración de colecciones y patrimonio). Al día de hoy en el país hay 120 entidades museales que utilizan la plataforma de Colecciones colombianas, en SIMCO hay 452 entidades registradas y en Colombia hay más de 700 entidades museales. Otras herramientas utilizadas son *Past Perfect*, *Museum plus*, *Unique Collections*, *Gallery system*, *CollectiveAcces* y *Domus*, entre otras. Esta tendencia se complementa con necesidad de una posible articulación con el Sistema de Información de Patrimonio y Artes (SIPA).

Esta tendencia es relevante y necesaria para generar conciencia sobre la digitalización, sistematización, catalogación y manejo de colecciones, lo que permite su adecuada gestión y para tomar decisiones. Permite identificar problemáticas de amplio alcance para identificar y construir soluciones de tipo general.

- **Uso de plataforma de Colecciones colombianas:** uso de la herramienta informática del Museo Nacional de Colombia desarrollada para apoyar la gestión de las colecciones de los museos del país en relación con: inventario, registro y catalogación; documentación (incluye información escrita, gráfica, fotográfica y digital de la colección y los documentos de procesos administrativos); Investigación; y Conservación y protección.
- **Uso de programas como *Past Perfect*, *Museum plus*, *Unique Collections*, *Gallery system*, *CollectiveAcces* y *Domus*:** uso de software de apoyo para el control, gestión y administración de las diferentes colecciones en las entidades museales para catalogar y mantener unificada y accesible los diferentes campos de información relacionados al patrimonio. Tecnologías para realizar procesos de adquisición y préstamo de piezas.

- **Articulación con el Sistema de Información de Patrimonio y Artes (SIPA)** Herramienta del Sistema Nacional de Patrimonio para hacer inventario y registrar las diferentes manifestaciones del patrimonio cultural y los profesionales. Además, busca brindar acceso al centro de documentación y manifestar el interés en exportar o iniciar la salida de obras. Así mismo, hace seguimiento a la valoración colectiva proyectos, declaratorias, inmuebles y seguimiento al estado de conservación de los bienes.

2.1.5. *Tendencia High tech y tendencia Low tech*

En este punto nos interesa analizar los enfoques y apuestas tecnológicas, principalmente si las tecnologías en las entidades museales apuntan por un lado a la alta tecnología, avanzada o de punta; o de otra parte, apuntan a una baja tecnología, sostenible y asequible. En otras palabras, se refiere a la tendencia al uso de dispositivos que permitan la interactividad y que sean resistentes al uso continuo. Depende de las posibilidades de cada museo y va acorde a sus objetivos, depende de como se aplique y si son un medio y no un fin.

2.1.5.1. Herramientas tecnológicas y de participación utilizadas en la renovación del Museo Nacional de Colombia. Entendiendo al Museo Nacional de Colombia como uno de los principales referentes innovadores y técnicos del sector y ejemplo a seguir de las diversas entidades museales del país, se realizó la consulta con Camilo Andrés Sánchez Arango, coordinador del proyecto de renovación museológica y museográfica integral del Museo Nacional de Colombia, para obtener una aproximación a las principales herramientas tecnológicas utilizadas en las dos primeras salas renovadas de la entidad denominadas “*Memoria y Nación*” y “*Tierra como recurso*”. Dos de las diecisiete salas de exposición permanente del museo distribuidas en los tres pisos del inmueble donde se disponen las colecciones de arte, historia, arqueología y etnografía. Algunas de dichas salas se inauguraron virtualmente por la pandemia y otras se encuentran temporalmente cerradas y en proceso de renovación y montaje. Como resultado de dicha consulta se desprende el siguiente listado de tendencias tecnológicas locales que corresponden al proyecto de renovación actual del Museo Nacional de Colombia, que se inició en 2012, y terminará en 2023:

- **Tendencia *High tech* (alta tecnología, avanzada o de punta):** uso de equipos de última generación y materiales de alta calidad y novedad. Centralización y monitoreo en cadena de la información para el control de los equipos. Tecnología que requiere del acompañamiento constante de expertos para su implementación y mantenimiento (pantallas empotradas, proyectores suspendidos, estaciones de audio y video, pantallas táctiles, televisores rotativos, entre otros).
- **Tendencia *Low tech* (baja tecnología, sostenible y asequible):** tecnologías conocidas, probadas y fáciles de reemplazar. Uso de equipos limitados y más comerciales que profesionales. Opciones diversas para el control de la información individual y general de los equipos. Proyectos con menos recursos, pero sin perder los estándares de alta calidad. Uso de recursos locales. Dispositivos no solo electrónicos sino análogos que permiten la participación e interacción manual con el discurso de lo expuesto (piezas móviles y táctiles, mapas didácticos, prismas giratorios, libros manipulables, pantallas retroiluminadas, láminas desplegables con información adicional, rompecabezas de cubos, espacios para *selfi* con piezas, maqueta rompecabezas, entre otros).

- **Elementos multisensoriales:** dispositivos y módulos con diseños diversos integrados al diseño museográfico que impactan los diferentes sentidos de la percepción para apoyar la experiencia de los visitantes y esencialmente de públicos con condiciones de discapacidad física y/o cognitiva, que permitieran otras formas de interactividad en las entidades museales (replicas táctiles y manipulable, réplicas a escala, espacios de audio y braille, maquetas, juegos, puzzles, mapas táctiles, video de señas, cajones con originales, dispositivos para comentarios, visores de imágenes, tableros para dibujar, libros originales manipulables, entre otros).

2.1.5.2. Algunas reflexiones sobre el uso de las herramientas tecnológicas. El presupuesto invertido en cada una de las nuevas salas mencionadas supera los estándares y realidades económicas de la mayoría de las entidades del sector museal en el país, por lo cual las decisiones tecnológicas seleccionadas no están generalmente al alcance del contexto nacional de los museos públicos, privados o mixtos. Por tal motivo, a nivel tecnológico y de presupuesto las salas del Museo Nacional de Colombia que se han renovado posterior a 2016 han reducido drásticamente sus recursos.

La apuesta tecnológica de las salas a generado constantes problemas de mantenimiento y soporte técnico y por ende nuevos costos, sin que se pudiera asegurar que su impacto en los visitantes fuera significativo. Debido a esto, desde el equipo de renovación del Museo Nacional Colombia se considera que las siguientes renovaciones o nuevas salas deberían racionalizar los recursos tecnológicos en relación a las variables costo-beneficio. Las salas de exposición no deben depender totalmente de la tecnología.

Según el Ministerio de Cultura (2014) “La tecnología cambia más rápido que el presupuesto de cualquier museo, por lo tanto, el museo siempre va a estar rezagado de los últimos avances tecnológicos. En la actualidad, la mayoría de la gente, y especialmente los jóvenes, están muy familiarizados con las nuevas tecnologías. La mayoría de las cosas que se pueden hacer con tecnología en un museo no van a ser novedosas o impactantes para ellos”. En términos generales se considera más factible que un museo con presupuesto limitado apueste por invertir en un buen sistema de iluminación sumado a la instalación de apoyos museográficos hechos por un profesional de la imagen gráfica para lograr que el visitante tenga una experiencia diferente a su cotidianidad. Es decir, el museo como ese lugar especial en el que la luz, el color y la forma de los objetos y el espacio interactúan para crear el efecto psicológico denominado “inmersión” en que los diversos visitantes pueden encontrar una experiencia significativa.

2.1.6. Elementos Multisensoriales e Inclusivos

Se refiere a la planificación desde la museografía de dispositivos integrados al discurso en sala que potencian la experiencia e impactan los diferentes sentidos de la percepción para apoyar la experiencia de los visitantes y especialmente de públicos con condiciones de discapacidad física y/o cognitiva. Entre otros, encontramos: réplicas táctiles y manipulables, réplicas a escala, espacios de audio y táctiles, maquetas, juegos, puzzles, mapas táctiles, video de señas, cajones con originales, dispositivos para comentarios, visores de imágenes, tableros para dibujar, libros originales manipulables, entre otros.

Es una tendencia valida y necesaria para garantizar el acceso y una experiencia significativa en términos pedagógicos a todo tipo de públicos como prioridad para las diferentes entidades museales. Se trata de un

deber y una deuda pendiente con la población con capacidades diferentes o discapacidades y así llegar en lo posible a impactar a un grupo amplio de visitantes.

- **Utilización de réplicas táctiles y manipulables, réplicas a escala, maquetas, juegos, puzzles, mapas táctiles, cajones con originales, libros originales manipulables:** estrategias tecnológicas para desarrollar dispositivos que apoyen el discurso principal de las entidades museales desde una mirada didáctica e interactiva que busca la participación e inclusión de públicos diversos. Se realizan desde el estudio del patrimonio cultural y la creación de reproducciones que ayudan a entender el patrimonio cultural desde la manipulación, el desarrollo de juegos y el uso de los diferentes sentidos en la experiencia.
- **Inclusión de espacios de audio y táctiles, video de señas, dispositivos para comentarios, tableros para dibujar:** desarrollo de espacios que apoyan la intención incluyente de los discursos de las entidades museales, desde el uso de tecnologías que integran otros lenguajes y reconocen la realidades diversas y diferenciales de la variedad y necesidades de las comunidades que visitan e interactúan con el museo.

2.1.7. Tecnología y Saberes Particulares

Se refiere a tecnologías particulares que necesitan las entidades museales y tienen relación con oficios o saberes puntuales que no son masivos ni de fácil consecución, como, por ejemplo: el diseño e instalación de soportes metálicos y plásticos para la exhibición y montaje de piezas y objetos, el diseño de estructuras y construcción de embalaje para objetos y piezas de las colecciones, taxidermia y preparación de animales para exhibición y almacenaje de colecciones biológicas, entre otras. Tendencia que supone conocimientos especializados para el manejo, la preservación y exhibición de las colecciones.

- **Diseño e instalación de soportes metálicos y plásticos para la exhibición y montaje de piezas y objetos:** se relaciona a los procesos creativos y la construcción de elementos de anclaje y soporte de piezas, objetos y especímenes de patrimonio cultural. Especialidad esencial para el correcto manejo, cuidado, exhibición y montaje de piezas.
- **El diseño de estructuras y construcción de embalaje para objetos y piezas de las colecciones:** se relaciona a los procesos creativos y la construcción de mobiliario y estructuras de embalaje y protección necesario para el movimiento, almacenaje y acopio. Se requiere del uso adecuado de materiales para la preservación y salvaguardia de patrimonio cultural en diferentes espacios y transportes.
- **Taxidermia y preparación de animales para exhibición y almacenaje de colecciones biológicas:** tendencia cercana a la labor del personal encargado de naturalizar por medio de diferentes técnicas los especímenes para las colecciones y exhibiciones de origen natural que se almacenan o se exponen. Se compone del manejo de tecnologías tradicionales y modernas y materiales químicos de manejo y manipulación de restos biológicos.

2.2. Tendencias Organizacionales

Se refieren a las tendencias de la forma y la estructura organizativa que utilizan las entidades museales, y a las estrategias de agrupación en redes, asociaciones y los diferentes organismos colectivos.

2.2.1. Estructura organizacional

Tendencia de las entidades museales a organizar las áreas directivas administrativas y técnicas de trabajo; y sus esquemas de funcionamiento para agrupar los profesionales por sus funciones, los procesos, productos o servicios que prestan las entidades a la sociedad.

Se asume como una tendencia válida y necesaria para diferenciar funciones, roles y responsabilidades de cada área de trabajo, en un proceso coordinado y orgánico. Se necesita de mayor articulación y desarrollo en este asunto en el país, varias entidades museales no permiten aplicarla, pues operan desde diferentes realidades y miradas. Se requieren de políticas que aporten recursos al desarrollo organizacional.

Las entidades museales tienden a organizarse por áreas técnicas o administrativas de trabajo que agrupan los diferentes profesionales por sus funciones y los procesos, productos y servicios que prestan las entidades, a continuación, se realiza una aproximación a una agrupación por tipología en áreas de trabajo en las cuales las entidades museales realizan sus labores:

- Dirección / gestión / administrativa / planeación / secretarías y coordinaciones
- Comunicaciones / publicaciones / estrategias digitales
- Investigación / curaduría / laboratorio
- Educación / mediación / públicos / inclusión / comunidad / programación cultural / atención al visitante
- Museografía / exposiciones
- Conservación y restauración / registro, inventario y documentación / administración - gestión de colecciones
- Archivo / centro documentación / biblioteca
- Divulgación / extensión
- Salud / bienestar / gestión del riesgo / ocupacional
- Sistemas / informática / soporte técnico
- Taquilla / tienda / cafetería / restaurante / galería artesanal / mercadeo
- Legal / jurídica / contaduría / tesorería
- Funcionamiento: servicios generales, boletería, transporte, mensajero, seguridad, mantenimiento, jardinería...

2.2.2. Estrategias de Fortalecimiento

Tendencia de las entidades museales a gestionar las políticas públicas del sector desde iniciativas oficiales y de organizaciones de la sociedad civil. Iniciativas que contemplan el diagnóstico y sondeo del sector, las estrategias participativas de consenso y consulta de órganos que agrupan el sector y discusiones en torno a los principios y definición de la entidad museal y la articulación, entre otras.

Se trata de un componente esencial para el trabajo en red, el sostenimiento y mejoramiento constante de las entidades museales, sus colecciones, las instalaciones físicas y virtuales, sus contenidos educativos y de formación de públicos. Es una tendencia válida que necesita de una mirada geopolítica clave en la

construcción de los derechos culturales y la necesidad de impulsar agremiaciones y organizaciones profesionales para el sector.

- **Diagnóstico y sondeo del sector de las entidades museales:** proceso por el cual se autoreconocen las características y necesidades particulares del sector de las entidades museales desde su identificación y caracterización en los diferentes territorios.
- **Estrategias participativas de consenso y consulta de órganos que agrupan el sector:** espacios de interacción entre la sociedad civil y la administración pública para el fortalecimiento y la puesta en marcha en objetivos en común y políticas que beneficien al sector de las entidades museales y a sus trabajadores. Espacios de consulta y diálogo entre entidades para la colaboración y trabajo colectivo.
- **Discusiones en torno a los principios y definición de la entidad museal y la articulación:** espacios de encuentro, diálogo y escucha para establecer los principios que rigen a las diversas entidades, establecer paralelos y comparativos con visiones de otras latitudes; y tomar referentes de organización para el mejoramiento progresivo del sector y las comunidades que los rodean.

2.2.3. Agrupación

Tendencia de las entidades museales y sus trabajadores a organizarse en agremiaciones, alianzas y redes colaborativas y solidarias de carácter temático, regional e internacional, entre otras. Con el objeto de apoyarse, fortalecerse y establecer una hoja de ruta con objetivos en común.

En el país las entidades museales se agrupan principalmente en alianzas, redes temáticas o regionales y redes informales de acuerdo con las líneas de conocimiento o de práctica de cada uno para fines de actualización y mejora de las prácticas. Dichas agrupaciones están conformadas por organizaciones muy diferentes entre sí, que necesitan de mayores recursos para tener un mayor impacto para construir y reforzar vínculos de cooperación para cualificar la labor y lograr fortalecer los derechos laborales.

2.3.4. Modalidades de Vinculación y Contratación

Se refiere a la tendencia de las entidades museales a vincular los trabajadores y servicios en tipologías vigentes como el contrato laboral término indefinido, el contrato laboral término fijo o el contrato prestación de servicios, contratos de obra y contratos de consultoría, la vinculación de pasantes y voluntarios, entre otras modalidades.

Las modalidades de contratación que se han ido consolidando son las de prestación de servicios y trabajo voluntario con sus respectivas problemáticas de inseguridad laboral e imposibilidad de proyección a futuro. Varias de las contrataciones se realizan por proyectos que tienen una temporalidad puntual.

- **Licitación Pública:** es la modalidad por excelencia de la selección de contratistas para obra pública y procesos de mayor cuantía. (Función Pública Colombia, 2018).
- **Concurso de Méritos:** esta modalidad contractual está prevista para la selección de consultores o interventores, en asesorías técnicas de coordinación, control y supervisión, gerencia de obra

y/o proyectos, así como también los estudios para la ejecución de proyectos de inversión, diagnóstico, prefactibilidad o factibilidad para programas o proyectos específicos y la ejecución de diseños, planos, anteproyectos y proyectos. (Función Pública Colombia, 2018).

- **Selección Abreviada:** corresponde a la modalidad de selección objetiva prevista para la contratación de bienes o servicios de menor cuantía. Bajo esta modalidad, se encuentran: selección abreviada de menor cuantía, selección abreviada de subasta inversa y acuerdos marco de precio. (Función Pública Colombia, 2018)..
- **Mínima Cuantía:** bajo esta modalidad, se encuentran el proceso de mínima cuantía, compras en grandes superficies. Estas gestiones se realizan a través de la Tienda Virtual del Estado Colombiano. (Función Pública Colombia, 2018).
- **Contratación Directa:** es el procedimiento mediante el cual la entidad estatal contrata directamente con una persona natural o jurídica, la prestación de servicios profesionales, la prestación de servicios de apoyo a la gestión o la adquisición de un bien o servicio, que tenga un proveedor exclusivo o por ser titular de los derechos del mismo. Esta modalidad contractual también procederá en caso de urgencia manifiesta, contratación de empréstitos, contratos y convenios interadministrativos. Esta modalidad de selección es independiente de la cuantía del contrato a suscribir. (Función Pública Colombia, 2018).
- **Voluntariado, pasantías, contratos de aprendizaje:** estrategias de vinculación de personal en formación en alianza estratégica con las entidades educativas o la inclusión de voluntarios sin remuneración económica para apoyar procesos de las entidades museales y prestar un servicio de espacio inicial para para inserción laboral y la configuración de las primeras experiencias de trabajo en el sector.

2.2.5. Sostenibilidad y Financiación

Las entidades museales colombianas de carácter público y privado tienden a financiarse con recursos de diferentes fuentes dependiendo de su naturaleza, la autosostenibilidad financiera en las instituciones museales es una tarea en consolidación que aún no se ha desarrollado completamente. Los costos de operación y algunos procesos técnicos especializados relacionados con el campo museal hacen que estas instituciones dependan en gran medida de apoyos estatales y privados para llevar a cabo sus tareas misionales de forma adecuada. Por lo general las entidades museales no logran autosostenerse únicamente con los ingresos de taquilla por entrada. La sostenibilidad del sector es impactada por los diferentes planes de desarrollo, programas, proyectos de estímulos y apoyos a nivel local, regional y nacional e internacional que fomentan el fortalecimiento por medio de fondos, recursos directos y convocatorias, entre otras modalidades. Se trata en últimas de la toma de decisiones responsables sobre la gestión administrativa.

Algunas de las entidades museales obtienen ingresos operacionales propios y de múltiples fuentes de financiación pública y privada, becas, y donaciones. Son entidades en la gestión y búsqueda continua de recursos, ofrecimiento de servicios y desarrollo de proyectos. Se reconoce también otras fuentes de financiación como tiendas de museo, taquilla, y alquiler de locales. Se proyecta la necesidad de opciones como los fideicomisos, beneficios tributarios, compra masiva de boletería por parte de entidades

gubernamentales para equilibrar la accesibilidad a museos privados con una amplia oferta educativa, los fondos especiales, las grandes becas, entre otros.

2.3. Tendencias Sociales / Creativas

En el siguiente apartado se describen algunas de las tendencias sociales de las instituciones en relación al compromiso con la comunidad a la que le aporta sentido y pertenencia, y en la construcción de nociones de memoria e identidad. Se tratan también tendencias creativas que pueden impactar al sector de las entidades museales en relación a componentes de innovación, la actualidad y algunas acciones creativas que se están desarrollando en relación a temáticas contemporáneas en discusión.

2.3.1. El departamento Creativo

Tendencia relacionada a la conformación de equipos o áreas de trabajo en las entidades museales destinadas al componente innovador, artístico y de nuevos contenidos y lenguajes.

Esta tendencia permite poner en diálogo las entidades museales con los diversos lenguajes que están en circulación. Estos equipos creativos interdisciplinarios desarrollan soluciones creativas para distintos retos que se enfrentan. Se debe tener en cuenta el trabajo colaborativo y el desarrollo de la co-creación dentro de la misma entidad y con sus comunidades para promover la conservación y apropiación social de las colecciones que se resguardan.

2.3.2. Nuevos Modelos

Las entidades museales tienden a transformarse o a surgir con nuevos enfoques y modelos narrativos que apuntan a la novedad y la adaptación a las nuevas corrientes conceptuales del momento, museos que nacen desde una reflexión crítica que va más allá de lo patrimonial (el Museo de la Dignidad, el Museo del Hambre o el Museo de Nosotros, por nombrar algunos), y surgen con una intención disponer una postura frente a la realidad social y ambiental.

Tendencia que se apoya en la necesidad de generar cercanía y conexión con las realidades de las comunidades vecinas a las entidades museales y entender sus preocupaciones y exclusiones para promover el diálogo ciudadano. Una entidad museal debe generar debate y reflexionar a partir del patrimonio y contarse de muchas maneras.

2.3.3. Plataforma de construcción colectiva

Tendencia que apunta a la inclusión de las diversas comunidades interpretativas en procesos y decisiones que toman las entidades museales en sus discursos y puestas en valor que incluyen el consenso, la participación activa, la co-creación, el mapeo colectivo, la investigación-acción, entre otras estrategias colaborativas.

Se necesita de una clara orientación y una mayor capacitación para responder como entidades democráticas y transformadoras a las comunidades que lo necesitan. Los museos a partir de la nueva Museología y de la revisión de la teoría de la representación deben involucrar al "representado". A continuación se presentan algunos procesos, estrategias o metodologías.

- **Trabajo en proyectos de co-creación:** procesos desde las entidades museales conectados a actividades conjuntas y estrategias de construcción colectiva de discursos y contenidos con las diferentes comunidades interpretativas por medio de talleres, consultas, consensos y dialogo permanente. La co-creación se relaciona con la producción y el aprendizaje como interfaz entre instituciones culturales y colectivos de diversa índole.
- **Mapeo colectivo del patrimonio:** estrategias de cartografías colectivas para valorar e identificar el patrimonio, los territorios y paisajes en las diversas comunidades. Se apoya en iniciativas comunitarias para la elaboración de mapas e historias desde la información que recopilan las personas junto al aporte de experiencias y conocimiento en un formato que va sumando las voces y aportes colectivamente. Los participantes van desarrollando su proyecto colectivo en la comunidad.
- **La investigación-acción:** corresponde a metodologías desde las entidades museales para realizar estudios de problemáticas sociales específicas que requieren solución y que afectan a un determinado grupo de personas, para proponer acciones museológicas de asistencia social, emprender cambios desde las propuestas discursivas del museo para contribuir a la mejora colectiva. Se trata de iniciativas que buscan centrarse en la solución de un problema específico y práctico de manera participativa.

2.3.4. Entidades Museales e Industrias Creativas

Tendencia que relaciona el sector de las entidades museales con la dimensión de las industrias creativas para fomentar oportunidades de generación de productos y servicios dirigidos a las comunidades con contenido cultural y creativo respaldado por los derechos de propiedad intelectual. Aquí encontramos, por ejemplo, la cooperación y sinergia de las entidades museales con creadores, autores, artistas en proyectos de cooperación para el mayor desarrollo de acciones conjuntas.

Las entidades museales son en potencia plataformas de creación y construcción de mejores condiciones económicas para las comunidades, además son espacios que hacen puentes con el turismo sostenible y ético, con unidades productivas y servicios sostenibles. La lógica de la apropiación de derechos de propiedad intelectual debe darse en un estricto marco ético del museo que resguarde los patrimonios comunes de las comunidades y que no limite el acceso o el derecho a disfrutar de un saber, de un oficio o de una imagen real o digital. Hay un alto riesgo de mercantilización de la actividad museal que puede desdibujar el sentido comunitario y social del museo, en ese sentido, una postura ética clara dentro de la misión, visión y operación de la entidad museal puede ayudar a que se privilegie el sentido y hoja de ruta como institución.

2.3.5. Acciones Creativas para la Igualdad, la Accesibilidad e Inclusión Social en los Museos, las Perspectivas Críticas y Enfoques Poscoloniales

Tendencia en la cual las entidades museales contemplan es sus principios y actividades, componentes innovadores que intentan identificar y superar las diferentes brechas y barreras al acceso y el disfrute de las experiencias, desde perspectivas críticas y reivindicativas.

Se trata de una tendencia valida y en construcción, esencial y urgente para los procesos de apertura, reconocimiento y acceso de las diferentes comunidades que rodean a las entidades museales y son

impactadas por estas. Comprende el diseño de los inmuebles, la configuración de proyectos y nuevos protocolos, procesamientos y buenas practicas desde las entidades.

- **Acciones por la igualdad y la accesibilidad:** tendencia en la cual se busca ofrecer una amplia apertura y oferta desde las entidades museales en materia de igualdad de oportunidades, sin discriminación y accesibilidad universal, teniendo en cuenta la normativa vigente al respecto y los referentes necesarios para su implementación. Se intenta limitar las desventajas que presenta una persona con discapacidad en el diseño e implementación de actividades y exposiciones de los museos, superando barreras, obstáculos y condiciones que se oponen a la plena participación de todos los y las ciudadanas. Se trata de museos abiertos a todos los sentidos.
- **Acciones por la inclusión social en las entidades museales:** tendencia que promueve acciones efectivas por la reivindicación y establecimiento efectivo de los derechos humanos y culturales en las entidades museales. Se generan acciones para garantizar el desarrollo de ciudadanía y el acceso a la cultura de los sectores más vulnerables de la sociedad.
- **Enfoques descolonizadores en las entidades museales:** se refiere a estrategias desde las entidades museales que cuestionan y hace una revisión crítica de los legados y discursos coloniales a través de las actividades, nuevos discursos e imágenes producidos por el sector. Se busca la transformación gradual de los patrones narrativos de la cultura, evitando las diferentes maneras de discriminar, la explotación excesiva de conceptos como el exotismo, la aproximación a la idea de “el otro” y la subordinación de unas culturas con relación a otras que han sido privilegiadas en la historiografía y otras disciplinas como “dominantes” o con mayores avances “civilizadores”, entre otros postulados.

2.3.6. Acciones Creativas por el Cuidado del Patrimonio en Peligro, la Gestión de la Crisis y la Prevención del Tráfico Ilícito de Patrimonio Cultural

Tendencia en la cual las entidades museales emprenden iniciativas en pro de la protección del patrimonio cultural, el aporte a la sociedad en tiempos difíciles y el compromiso por el trabajo colectivo para evitar el comercio no permitido, hurto, exportaciones ilegales, entre otras, de las diferentes categorías de piezas del patrimonio cultural. El Grupo de Patrimonio Cultural Mueble lidera el programa nacional para prevenir y contrarrestar el tráfico ilícito de bienes culturales, por medio de la articulación de convenios internacionales, multilaterales, bilaterales y nacionales en el marco de la firma de Colombia como parte de la convención de la UNESCO de 1970, sobre las medidas que deben adoptarse para prohibir e impedir la exportación, importación y transferencia ilícita de bienes culturales.

Se trata de una tendencia que demuestra que no existe desde las entidades museales una claridad total sobre el rol y el desarrollo de estrategias de lucha contra el tráfico ilícito y se enfoca más en una voluntad estatal e institucional para articular e identificar las necesidades y problemáticas. Una iniciativa a resaltar a nivel internacional es la adelantada por el ICOM y sus denominadas Listas Rojas de Bienes Muebles en peligro de ser traficados, documentos que se construyen con el apoyo de los museos y sus profesionales a nivel mundial.

2.3.7. Acciones por el Alcance Pedagógico

Tendencia en la cual las entidades museales se empoderan de su rol educativo en la transformación de la sociedad desde iniciativas activas y creativas que buscan convertir las entidades en intérpretes del patrimonio y espacios para el aprendizaje desde la participación, la opinión, la reflexión, el compartir y la interacción directa con los testimonios que conforman la identidad de las diversas comunidades en un encuentro que expanda y amplíe los conocimientos desde la experiencia. Tendencia pertinente pues las entidades museales se entienden como espacios de aprendizaje, disfrute y relevancia social en tanto lugares de fortalecimiento de vínculos de identidad.

2.4. Tendencias Medioambientales

Las siguientes tendencias tienen que ver con las estrategias y políticas ambientales en las cuales se insertan las entidades museales en relación al uso responsable de materiales, la escogencia de temáticas y las buenas prácticas profesionales que tienen en cuenta la huella del ser humano en el planeta. Se trata de las llamadas tendencias verdes, las cuales incluyen, por un lado, procesos que minimizan la generación de componentes que pueden impactar negativamente el medio ambiente y, de otra parte, comprenden las iniciativas de educación sobre la situación del entorno y nuestro posible aporte.

2.4.1. Acciones de Preservación y Protección Ambiental

Esta tendencia se relaciona a las buenas prácticas en el manejo de residuos, el uso de materiales reutilizables y energías responsables, la conciencia del impacto en los diferentes territorios. Aquí se contemplan algunas acciones como el uso de paneles solares, energías y tecnologías limpias, luces led, el uso de papel certificado, entre otras.

Se trata de una tendencia ideal que requiere cuantiosos recursos económicos y humanos para su implementación, pues en la actualidad no es una estrategia generalizada ni regulada estrictamente para todas las entidades museales.

- **Buenas prácticas en el manejo de residuos:** tendencia que tiene en cuenta acciones responsables con relación al cuidado de nuestro entorno con el correcto manejo de los residuos de las diferentes actividades y acciones de las entidades museales. El objeto es conservar la biodiversidad y evitar los problemas ambientales, las emisiones de gases, la exposición a sustancias peligrosas proponiendo soluciones a los desafíos globales.
- **Uso de materiales reutilizables y energías responsables:** tendencia que tiene en cuenta conceptos como el ecodiseño y la conciencia institucional de la necesidad de seleccionar materiales amigables con el planeta y con los cambios medioambientales. Se relaciona a acciones eficientes energéticamente a la reducción de consumos durante la producción e implementación de proyectos museológicos.
- **Conciencia del impacto en los diferentes territorios:** tendencia conectada a entender el impacto de las acciones fuera del museo y a la promoción acciones que ayuden a mejorar la comprensión de la información sobre la conciencia ambiental para permitir una adaptación y un progreso de la situación ambiental de nuestro entorno. Se promueve aquí la educación ambiental como proceso formativo para comprender la interacción entre la sociedad y la naturaleza a través de mecanismos de comunicación como el museo.

- **Uso de paneles solares, luces led y papel certificado:** acciones y dispositivos tecnológicos que buscan reducir la huella ecológica que dejamos en el planeta con nuestros procesos productivos. Con productos que no liberan emisiones peligrosas de dióxido de carbono, evitan la tala de árboles y se realizan como soluciones energéticas sostenibles para *ralentizar el cambio climático y prevenir mayores daños al medio ambiente*.

2.4.2. Temáticas y Actividades de Conciencia Ambiental y Cambio Climático

Tendencia en la cual las entidades museales contemplan en sus propuestas programáticas y líneas temáticas acciones y contenidos críticos que generen reflexiones y propuestas de mejora en la sociedad sobre los cambios y la huella que ocasionamos en el planeta y las realidades de la relación entre el ser humano y su entorno mediante la educación ambiental.

Es una tendencia esencial para la defensa del ambiente en Colombia, la responsabilidad ética del sector de las entidades museales en el compromiso global por la sostenibilidad ambiental. Se necesita incorporar y tener en cuenta los marcos regulativos y normativos específicos para el correcto manejo del personal del museo como de la comunidad del entorno del museo.

2.4.3. Manejo de Colecciones Vivas, Geológicas y Biológicas

Tendencia de las entidades museales a propender por un manejo ético y el fomento de las buenas prácticas entorno a la gestión, documentación, conservación y presentación de restos humanos y animales, el trato y cuidado de especímenes vivos, el impacto recolección y manipulación geológica de muestras, entre otras.

Se hace una tendencia necesaria en el manejo especial de conservación, y es válida, en la medida que se debe respetar la colección independientemente de la naturaleza de la entidad museal. Aquí se deben tener en cuenta los jardines, los sitios históricos, los campos de batalla, los parques arqueológicos y los corredores ambientales entre otros.

- **Sobre restos humanos y animales:** tendencia que contempla el cuidado y la exposición de restos humanos y material etnográfico desde una perspectiva ética y responsable de los discursos, las ancestralidades, la disposición y almacenamiento. Teniendo en cuenta el origen del material y los deseos de todos los descendientes u otras partes interesadas, entre otras. “Los objetos elaborados con restos humanos o que incluyan restos humanos deberán ser tratados con la misma dignidad que cualquier tipo de resto humano” (ICOM, 2013, p. 13)
- **Sobre el trato y cuidado de especímenes vivos:** tendencia en la cual las entidades museales “que recogen, exhiben o almacenan restos de cualquier organismo deben esforzarse en almacenar y exponer dicho material siguiendo las normas más estrictas posibles para garantizar su conservación y la de los datos anexos correspondientes”) (ICOM, 2013, p.13).
- **Sobre el impacto de recolección y manipulación geológica de muestras:** estrategias de las entidades museales relacionadas al “material fósil, las marcas o restos de plantas, animales y otros organismos preservados a escala de tiempo geológico gracias a sus condiciones de sedimentación. Por consiguiente, el material fósil está sujeto a la legislación aplicable y a las

normas de recolección. Las instituciones que recojan, exhiban o almacenen rocas, minerales o fósiles deberán almacenar y exhibir este material de forma adecuada para garantizar su conservación” (ICOM, 2013, p.6).

2.4.4. Objetivos para el Desarrollo Sostenible

Tendencia de las naciones y las entidades culturales a adoptar un “conjunto de objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible”. (ONU, 2015). Esta tendencia es válida ya que los museos cada vez más se involucran en el apoyo a las comunidades con miras a solucionar problemáticas que afectan su desarrollo sostenible.

2.4.5. Acciones para la Gestión del Riesgo

Tendencia al manejo de los riesgos a los que se enfrentan las entidades museales, como las condiciones ambientales, administrativas o sociales, entre otras. La gestión de riesgo ante los desastres “para el desarrollo de procesos de conocimiento del riesgo, reducción del riesgo y manejo de desastres en el marco de la planificación del desarrollo nacional” (UNGRD, 2016). Acciones que tienen por objeto contribuir a la seguridad de las comunidades y del patrimonio cultural, mejorar la calidad de vida y apuntarle al desarrollo sostenible.

Los eventos recientes en el mundo han puesto de manifiesto la necesidad de destinar tiempo para la prevención. Los museos están en capacidad de involucrarse con las comunidades y apoyar la resolución de problemas, además de garantizar la seguridad dentro de la Institución. Aunque hace falta personal y recursos en las entidades museales para dar alcance a esto. Hace falta investigación en el uso de nuevos materiales.

2.5. Otras Tendencias

Se agrega un acercamiento inicial en construcción de tendencias internacionales para el patrimonio cultural y las entidades museales desde un “*Benchmarking* de tendencias internacionales para el sector de patrimonio cultural (entidades museales)” desde herramientas que se proyectan desde el concepto de la cuarta revolución industrial. Con este listado se indican otras tendencias posibles a desarrollar a partir del desarrollo de nuevas habilidades para el empleo necesarias para el sector y nuevas experiencias de las comunidades que acuden al museo. Estas tendencias son:

- La multi-experiencia (realidad virtual, realidad aumentada y realidad mixta).
- La transparencia y la trazabilidad de los procesos internos y externos
- *Blockchain*
- La seguridad IA
- La era informática y la era potenciada
- *Human augmentation*
- *Autonomous thing – AuT (Big Data, inteligencia artificial)*

3. MARCO REGULATORIO Y NORMATIVO

En este capítulo, se compilan los principales referentes normativos como, lineamientos constitucionales, leyes, decretos y disposiciones que orientan y regulan los temas relacionados con el patrimonio cultural colombiano. Se identifica que las instancias gubernamentales que regulan el sector de las entidades museales son principalmente: el Congreso de la República, los ministerios, las alcaldías, las gobernaciones, Colciencias, el Servicio Geológico Colombiano, el Instituto Colombiano de Antropología e Historia, los Concejos municipales y las Asambleas departamentales, entre otras.

En los diversos artículos de la Constitución Política Colombia de 1991 se reconoce como un país pluriétnico y multicultural, con lo cual establece la cultura como un derecho fundamental desde la amplitud de los derechos humanos. Este reconocimiento es un hito fundacional y esencial para el trabajo organizacional y de planificación de la hoja de ruta del sector de las entidades museales en el país, especialmente son importantes para la gestión museal en el país, entre otros varios artículos, los siguientes: Artículo 7. El Estado reconoce y protege la diversidad étnica y cultural de la Nación colombiana; Artículo 70: El Estado tiene el deber de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades, por medio de la educación permanente y la enseñanza científica, técnica, artística y profesional en todas las etapas del proceso de creación de la identidad nacional. La cultura en sus diversas manifestaciones es fundamento de la nacionalidad. El Estado reconoce la igualdad y dignidad de todas las que conviven en el país. El Estado promoverá la investigación, la ciencia, el desarrollo y la difusión de los valores culturales de la Nación. (República de Colombia, 2016).

A nivel normativo colombiano reciente encontramos algunas definiciones de museos y entidades museales como, por ejemplo:

- **Ley 397 de 1997 (Ley General de Cultura):** por la cual se desarrollan los artículos 70, 71 y 72 de la Constitución Política; se dictan normas sobre el patrimonio cultural, fomento y estímulos a la cultura; se crea el Ministerio de Cultura y se trasladan algunas dependencias. “A partir de la aprobación de la Ley 397 de 1997, el Ministerio de Cultura, por intermedio del Museo Nacional de Colombia, ha tenido la responsabilidad de orientar la política para el desarrollo del sector museístico del país. De acuerdo con esta ley, el Museo tiene a su cargo las siguientes obligaciones en relación con las entidades museales del país: promover el fomento de los museos del país; promover la investigación científica y el incremento de las colecciones; promover la especialización y tecnificación; promover la protección y seguridad de los museos; promover la conservación y restauración de las colecciones y sedes de los museos; promover el control de las colecciones y gestión de los museos públicos y privados, y asesorar la generación de recursos”. (PFM, 2016).

ARTÍCULO 49. De la Ley 397 de 1997: “Los museos del país son depositarios de bienes muebles, representativos del patrimonio cultural de la Nación. [...] ...como entes enriquecedores de la vida y de la identidad cultural nacional, regional y local”. (Congreso de Colombia, 1997).

En los artículos 49 a 55, de la misma ley, se desarrolla la definición de los museos, las responsabilidades del estado, el fomento a la formación de profesionales de museos, la sistematización de inventarios y las diferentes responsabilidades del Ministerio de Cultura con relación a la seguridad e investigación científica de las colecciones, la asesoría en la

creación de planes, programas y proyectos de carácter comercial para la financiación de los museos, entre otras disposiciones.

Además, se encuentran otras disposiciones legales adscritas a la ley de restitución de víctimas como se presenta a continuación:

- **ARTÍCULO 148. Ley de víctimas y de restitución de tierras, Ley 1448 de 2011:** “Diseñar, crear y administrar un Museo de la Memoria, destinado a lograr el fortalecimiento de la memoria colectiva acerca de los hechos desarrollados en la historia reciente de la violencia en Colombia”. (Congreso de la República, 2011).
- **Resolución 1976 de 2013:** “Que los museos son espacios para la preservación de las memorias, el patrimonio cultural tangible e intangible y el patrimonio natural, en los que se generan procesos de participación, inclusión, apropiación, reconocimiento, recuperación de identidad, educación y entretenimiento de la sociedad”. (Ministerio de Cultura, 2013).
- **Resolución 1975 de 2013:** “Entidad museal.- Institución pública, privada o mixta, sin ánimo de lucro, abierta al público de manera permanente, que investiga, documenta, interpreta, comunica, narra, exhibe y conserva testimonios materiales, inmateriales y/o naturales, reconociendo la diversidad cultural, económica y social de las comunidades y promoviendo los principios de acceso democrático a la información y al conocimiento, a través de la participación y el constante diálogo con los públicos”. (Ministerio de Cultura, 2013).

Como se mencionó anteriormente, en la VI Mesa Nacional de Museos del 2016, en la cual se acordó con los diferentes representantes de redes territoriales y temáticas de museos del país que una entidad museal colombiana, se entiende como **“Una organización sin ánimo de lucro, expresada en un ambiente de aprendizaje, que interactúa con sus colecciones, su territorio y sus ciudadanos mediante experiencias que dinamizan la apropiación de la memoria, el patrimonio y el conocimiento para la transformación social”**. (Ministerio de Cultura - Museo Nacional - PFM, 2016).

A continuación, se relaciona un listado de algunas de las principales leyes, normas, decretos, resoluciones, reglamentaciones, acuerdos, conceptos y códigos que afectan o impactan el sector de las entidades museales:

Leyes

- **Ley 1915 de 2018:** por la cual se modifica la ley 23 de 1982 y se establecen otras disposiciones en materia de derecho de autor y derechos conexos.
- **Ley 1834 de 2017 (Ley Naranja):** por medio de la cual se fomenta la economía creativa ley naranja.
- **Ley estatutaria 1581 de 2012:** por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales.
- **Ley 1448 de 2011 (Ley de víctimas y restitución de tierras):** por la cual se dictan medidas de atención, asistencia y reparación integral a las víctimas del conflicto armado interno y se dictan otras disposiciones.
- **Ley 1185 de 2008 (Legislación y normas generales para la Gestión, Protección y Salvaguardia del Patrimonio Cultural en Colombia):** por la cual se modifica y adiciona la Ley 397 de 1997 –Ley General de Cultura– y se dictan otras disposiciones.



- **Ley 929 del año 2004:** por la cual se establece que los museos, monumentos nacionales y centros culturales, permitirán el ingreso gratuito a sus instalaciones el último domingo de cada mes, así como el 20 de julio y el 7 de agosto de cada año.
- **Ley 580 de 2000:** por la cual se exalta los valores, símbolos patrios, manifestaciones autóctonas culturales de Colombia y se establece el lapso comprendido entre el 15 de julio y el 15 de agosto de cada año como mes de la patria (estableció la entrada gratuita a los museos entre el 15 de julio y 15 de agosto).
- **Ley 163 de 1959:** por la cual se dictan medidas sobre defensa y conservación del Patrimonio Histórico, Artístico y Monumentos Públicos de la Nación.

Decretos

- **Decreto 697 de 2020:** por el cual se adiciona el Decreto 1080 de 2015, Único Reglamentario del Sector Cultura, y se reglamentan los artículos 1790 y 1800 de la Ley 1955 de 2019, Ley del Plan Nacional de Desarrollo 2018 -2022, Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad".
- **Decreto 692 de 2020:** por el cual se modifica la estructura del Ministerio de Cultura y se determinan las funciones de algunas de sus dependencias.
- **Decreto 304 de 2020 (Función pública):** por el cual se fijan las remuneraciones de los empleos que sean desempeñados por empleados públicos de la Rama Ejecutiva, Corporaciones Autónomas Regionales y de Desarrollo Sostenible, y se dictan otras disposiciones.
- **Decreto 2358 de 2019:** por el cual se modifica y adiciona el Decreto 1080 de 2015, Decreto Único Reglamentario del Sector Cultura, en lo relacionado con el Patrimonio Cultural Material e Inmaterial.
- **Decreto 2120 de 2018:** por el cual se modifica la estructura del Ministerio de Cultura.
- **Decreto 1353 de 2018:** por el cual se Adiciona el capítulo 10 al Título V de la parte 2 del libro 2° del Decreto Único Reglamentario del Sector Administrativo de Minas y Energía en lo relacionado con la gestión integral del patrimonio geológico y paleontológico de la Nación y se dictan otras disposiciones.
- **Decreto 1080 de 2015:** por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Cultura.
- **Decreto 4803 de 2011:** por el cual se establece la estructura del Centro de Memoria Histórica.
- **Decreto 763 de 2009 (Sistema Nacional de Patrimonio Cultural de la Nación):** por el cual se reglamentan parcialmente las Leyes 814 de 2003 y 397 de 1997 modificada por medio de la Ley 1185 de 2008, en lo correspondiente al Patrimonio Cultural de la Nación de naturaleza material.
- **Decreto 4934 de 2009 (Impuesto sobre las ventas aplicable al servicio de telefonía móvil):** por el cual se reglamenta el artículo 470 del Estatuto Tributario, adicionado mediante el artículo 37 de la Ley 1111 del 27 de diciembre de 2006.
- **Decisión 588 de 2004:** sobre protección y recuperación de bienes del patrimonio cultural de los países andinos.
- **Decreto 833 de 2002:** Que regula el manejo del patrimonio arqueológico.
- **Decreto 2667 de 1999:** Que trata lo relacionado con la actualización del registro del patrimonio arqueológico.
- **Decreto 1204 de 2020:** Por la cual se adopta la política integral de economía creativa (Política integral Naranja).

Resoluciones Ministerio de Cultura

Resolución 1246 de 2020: Por la cual se abre la convocatoria: Comparto lo que somos. El Arte, la Cultura y el Patrimonio, un abrazo de esperanza.

Resolución 900 de 2020: Por la cual se adopta el protocolo de bioseguridad para el manejo y control del riesgo del Coronavirus Covid 19 en el sector cultural colombiano específicamente museístico.

Resolución 732 de 2018: Por medio del cual se establecen los requisitos y procedimiento para la gestión integral del patrimonio geológico y paleontológico de la Nación.

Resolución 1974 de 2013: Por la cual se crea el “**Programa Fortalecimiento de Museos**” y se determinan sus líneas de acción; se crea el Grupo Interno de Trabajo, se establecen sus funciones y, se designa el Coordinador”.

Resolución 1975 de 2013: Por la cual se establece la estructura organizativa y funciones de las **Redes de Museos y; se crea el Concejo Nacional de Museos.**

Resolución 1976 de 2013 (Entidad museal y niveles de desempeño): Por la cual se establece el procedimiento de registro y clasificación de entidades museales del país.

Resolución 2094 de 2001 y Resolución 2018 de 2006: Sobre la exportación temporal de bienes y su procedimiento.

Norma Técnica del Instituto Colombiano de Normas Técnicas - Icontec

En 2019 se publicó la norma técnica colombiana denominada “Planteamiento y diseño de infraestructuras destinadas para el desarrollo de actividades culturales. Parte 5: Entidades Museales NTC 6250-5”. Dicha norma plantea recomendaciones con relación a “los requisitos mínimos para el planteamiento y diseño físico-espacial de obras nuevas para museos que exponen colecciones de patrimonio cultural mueble, orientados a mejorar la calidad y la cobertura, en armonía con las condiciones locales, regionales y nacionales” (ICONTEC, 2019).

En los requisitos que tiene la norma se encuentra lo relacionado al planteamiento espacial, el diseño y distribución de los diferentes espacios técnicos, comunes, oficinas y exhibición; necesarios para una entidad museal en diferentes niveles de desempeño dependiendo de las actividades que desarrollan. Contempla diagramas funcionales de las edificaciones de acuerdo a los niveles, las áreas mínimas de los espacios, el aforo promedio, las condiciones de comodidad, las condiciones de temperatura, los requisitos de iluminación, la comodidad acústica, las instalaciones eléctricas ideales, la seguridad anti incendios, entre otras variables de los requisitos mínimos.

Convenios

- **Convenio de Cooperación 2990-1/17:** convenio Interinstitucional y de Cooperación del Orden Nacional para prevenir y contrarrestar el tráfico ilícito del patrimonio cultural de Colombia.

Legislación y recomendaciones internacionales

- **Recomendación relativa a la protección y promoción de los museos y colecciones, su diversidad y su función en la sociedad** aprobada por la conferencia general en su 38ª reunión. París, 17 de noviembre de 2015.



- **La convención de 2005 Sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales.** UNESCO, Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas, para la Educación, la Ciencia y la Cultura. París del 3 al 21 de octubre de 2005.
- **Convención de La Haya de 1954,** “Para proteger los bienes culturales en caso de conflicto armado, y sus protocolos”.
- **Convención de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura – Unesco, de 1970,** “Medidas para prohibir e impedir la importación, exportación y transferencia de propiedad ilícita de bienes culturales”. Convención sobre las Medidas que Deben Adoptarse para Prohibir e Impedir la Importación, la Exportación y la Transferencia de Propiedad Ilícitas de Bienes Culturales (UNESCO, 1970).
- **La Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas** de Fauna y Flora Silvestres (Washington, 1973).
- **El Convenio sobre la Diversidad Biológica** (Naciones Unidas - ONU, 1992).
- **El Convenio de UNIDROIT sobre los Bienes Culturales Robados o Exportados** Ilícitamente (UNIDROIT, 1995).
- **La Convención sobre la Protección del Patrimonio Cultural Subacuático** (UNESCO, 2001).

Convenios Bilaterales, suscritos por el Gobierno Colombiano para la prevención del tráfico ilícito (Patrimonio cultural mueble, 2020).

- Convenio de cooperación entre la República de Colombia y la República de Argentina para la prevención y control del tráfico ilícito de bienes culturales.
- Convenio entre el gobierno de la República de Colombia y el gobierno de la República de Bolivia para la recuperación de bienes culturales y otros específicos, robados, importados o exportados ilícitamente.
- Acuerdo entre el Gobierno de la República Popular de China y el Gobierno de la República de Colombia en materia de prevención del robo, excavaciones clandestinas e importación y exportación ilícitas de bienes culturales.
- Convenio entre la República de Colombia y la República del Ecuador para la recuperación y devolución de bienes culturales robados.
- Memorando de Entendimiento entre el Gobierno de los Estados Unidos de América y el Gobierno de la República de Colombia relativo a la Imposición de restricciones de importación sobre bienes arqueológicos de las culturas Precolombinas y ciertos bienes etnológicos de la época colonial de Colombia.
- Convenio de cooperación entre la República de Colombia y la República de Panamá para la prevención y control del tráfico ilícito de bienes culturales.
- Convenio de Cooperación entre la República de Colombia y la República de Paraguay para la recuperación de bienes culturales sustraídos, importados o exportados ilícitamente.
- Tratado entre la República de Colombia y la República del Perú para la protección, conservación y recuperación de bienes arqueológicos, históricos y culturales.
- Tratado entre la República de Colombia y la República Dominicana en materia de prevención y control de tráfico ilícito de bienes culturales.

- Acuerdo entre el Consejo Federal Suizo y el Gobierno de la República de Colombia concerniente a la importación y el retorno de bienes culturales.
- Convenio entre la República de Colombia y la República Oriental de Uruguay para la protección y restitución de bienes culturales.
- Convenio entre la República de Colombia y los Estados Unidos Mexicanos sobre las medidas que deben adoptarse para prohibir e impedir el robo y/o hurto, la introducción, la extracción y el tráfico ilícitos de Bienes Culturales.
- Convenio entre el Gobierno de la República de Colombia y el Gobierno de la República de Honduras en materia de prevención de la importación, exportación y transferencia ilícitas de Bienes Culturales.

Otros instrumentos jurídicos relevantes

- **Sentencia de la Corte Constitucional SU-649 del 19 de octubre de 2017:** referente al Tesoro Quimbaya.
- **Decisión del Tribunal Administrativo de Cundinamarca del 7 de diciembre de 2017:** en la que se establece el Pacto de Cumplimiento sobre las piezas arqueológicas de San Agustín en manos de la Fundación del Patrimonio Prusiano.

4. PLANES DE DESARROLLO, PROGRAMAS, PROYECTOS Y POLÍTICA PÚBLICA A NIVEL LOCAL, REGIONAL Y NACIONAL

4.1. El Programa Fortalecimiento de Museos (PFM)

Se presenta a continuación al Programa de Fortalecimiento de Museos (PFM) como cabeza visible de los procesos encaminados al fortalecimiento y profesionalización de las entidades museales del país.

“El Ministerio de Cultura, por intermedio del Museo Nacional de Colombia, tiene la responsabilidad de orientar la política del sector museístico del país; para esto cuenta con el Programa Fortalecimiento de Museos (PFM), instancia a cargo de dicha tarea y, como tal, es la entidad catalizadora de los procesos que demanda la comunidad museística a partir de los retos que plantea el desarrollo de los museos en la actualidad. Con esta política se busca, en primer lugar, posicionar a los museos del país como entidades comprometidas con la sociedad en la producción de conocimiento, de espacios de inclusión, de encuentro e intercambio, de socialización de identidades, de generación de sentido de pertenencia; en segundo término, construir ciudadanía mediante una intensa labor educativa; y en tercer lugar, preservar el patrimonio y la memoria”. (Programa Fortalecimiento de Museos, 2018).

El PFM está integrado por seis líneas estratégicas, cada una con componentes que tienen como eje la formulación, implantación y ejecución de estrategias claves para lograr el fortalecimiento y desarrollo de las entidades museales colombianas.” (Programa Fortalecimiento de Museos, 2018).

Líneas estratégicas y componentes del programa

- **Organización del sector:** por medio de esta línea se busca potenciar las sinergias entre los museos del país, con el fin de hacer más accesible el patrimonio museal a la comunidad. El PFM apoya y asesora la conformación y consolidación de redes de trabajo, acompaña la identificación de necesidades compartidas y los procesos de intercambio, y promueve la generación de relaciones con sectores complementarios y otros agentes de trabajo.

En este apartado encontramos el acompañamiento a nivel territorial y el fomento a redes territoriales como las siguientes: Antioquia, Atlántico, Bogotá, Bolívar, Caldas, Cauca, Córdoba, Cundinamarca, Magdalena, Norte de Santander, Santander, Valle del Cauca, Quindío, Tolima, Nariño, Risaralda, Boyacá, Huila, Guainía. Encontramos también el acompañamiento y fomento de redes temáticas como: Red de Museos liliput, Red Museos Comunitarios, Red Nacional de Museos de Ciencia e Historia Natural, Red Nacional de Museos y Colecciones Geológicas y Paleontológicas, Red de lugares de memoria, Red de Museos Universitarios, Red Jardines Botánicos, Red Astronómica, Asociación Colombiana de Parques, Zoológicos y Acuarios – acopazoa.

También hace parte del programa la gestión y promoción del Sistema de Información de Museos Colombianos (SIMCO) ya mencionado anteriormente, el cual es una herramienta informática creada para gestionar la información de los museos colombianos, que consolida datos, indicadores, niveles organizativos e inventario de colecciones.

- **Gestión del patrimonio de los museos del país:** Las nuevas concepciones sobre los museos implican tener presentes tanto la tradición museística en la gestión del patrimonio material, como las iniciativas que propugnan la salvaguarda y la visibilización de las manifestaciones del patrimonio inmaterial y natural que algunos museos promueven en torno al acervo de conocimientos y técnicas que se transmiten de generación en generación. Lo anterior exige continuar impulsando los procesos que contribuyan a identificar y documentar el patrimonio museal, al igual que a lograr su dinamización con el público.
- **Formación:** Línea dirigida a fortalecer las competencias y cualidades de los trabajadores de los museos en las áreas museológicas que incluyen los procesos investigativos y curatoriales, los procesos de conservación, al igual que las estrategias museográficas, pedagógicas y de trabajo con el público.
- **Apoyo técnico:** Una de las funciones constantes del PFM es atender las solicitudes de asesoría en diversas áreas museológicas, para lo cual cuenta con el apoyo de los profesionales del Museo Nacional de Colombia.
- **Comunicaciones:** El PFM, consciente de que la comunicación cumple un papel determinante en la construcción de las relaciones de las instituciones museales con los ciudadanos, impulsa y genera opciones de interacción entre el museo y la comunidad.
- **Museos del Ministerio de Cultura:** El PFM es el responsable del seguimiento y la coordinación general de la gestión educativa y cultural de los museos a cargo del Ministerio de Cultura ubicados fuera de Bogotá, en lo concerniente a procesos educativos, de gestión de sus colecciones, de conservación, de divulgación y de prestación del servicio al público. De igual modo, el Programa Fortalecimiento de Museos coordina la implementación del sistema de gestión de calidad en tales museos y el seguimiento a éste”. (Programa Fortalecimiento de Museos, 2013).

4.2. Plan Nacional de Desarrollo - PND (2018 – 2022)

Denominado Pacto por Colombia, pacto por la equidad “es la hoja de ruta que establece los objetivos de gobierno, fijando programas, inversiones y metas para el cuatrienio. Permite evaluar sus resultados y garantiza la transparencia en el manejo del presupuesto. Este Plan Nacional de Desarrollo (PND) busca alcanzar la inclusión social y productiva, a través del Emprendimiento y la Legalidad. Legalidad como semilla, el emprendimiento como tronco de crecimiento y la equidad como fruto, para construir el futuro de Colombia”. (Departamento Nacional de Planeación, 2018).

En el componente del *Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja*, se manifiesta un interés del país en “avanzar en la creación de espacios que fomenten el acceso de la población a escenarios culturales flexibles que se adapten a las características del territorio nacional y a las poblaciones que lo habitan”. (Departamento Nacional de Planeación, 2018). Desde el PND se busca Consolidar espacios para procesos artísticos y culturales por medio de la mejora de las condiciones, la dotación y la ampliación de la oferta de bienes y servicios culturales bajo las siguientes acciones estratégicas:

- Se construirán, adecuarán y dotarán en los territorios infraestructuras culturales que respondan a los contextos locales, tales como bibliotecas, escuelas de música, salas de danza, centros culturales, museos arqueológicos, parques arqueológicos y espacios multifuncionales, entre otros.
- Se estructurará el Museo de la Diversidad Étnica y Cultural para fortalecer la identidad cultural y la proyección de futuros compartidos.
- Se realizarán exposiciones itinerantes que permitan la circulación de un amplio espectro de contenidos artísticos e históricos en las regiones del país. (Departamento Nacional de Planeación, 2018).

4.3. Principales Programas, Fondos y Convocatorias del país para las Entidades Museales Colombianas

Después de realizar una revisión documental, se encontraron los siguientes programas económicos en relación a las entidades museales del país.

4.3.1 Programa Nacional de Estímulos

“El Ministerio de Cultura, a través del Programa Nacional de Estímulos, tiene como propósito apoyar iniciativas presentadas por artistas, creadores, investigadores y gestores culturales colombianos, bien sea en el ámbito nacional o internacional, para que en las más diversas disciplinas, reciban a través de becas, pasantías, residencias artísticas, premios nacionales y reconocimientos un estímulo a su labor y su quehacer. El Programa está dirigido principalmente a personas naturales quienes pueden acceder inscribiéndose y participando en la convocatoria pública que se abre anualmente y en los últimos años, ha contado con participantes de los 32 departamentos del país y del Distrito Capital, así como de colombianos residentes en el exterior”. (Ministerio de Cultura, 2020). En dicha iniciativa encontramos convocatorias que pueden impactar y beneficiar al sector de las entidades museales, las diferentes becas mencionadas se han ofrecido históricamente en diferentes momentos y convocatorias:

- Beca de investigación en Conservación Restauración de Patrimonio Cultural Mueble.
- Beca de Investigación en Inventario y Valoración de Colecciones de Patrimonio Cultural Mueble.
- Becas en Gestión de Museos: plan museológico y planes de gestión del riesgo.
- Becas: proyectos de trabajo en red.
- Becas para el Diagnóstico de Dinámicas de Sostenibilidad en Bienes y Servicios con Contenido Patrimonial.
- Becas para la Distribución de Bienes y Servicios Creativos.
- Becas a la Creación de Unidades Productivas en Entidades Museales.
- Becas a proyectos comunicativos entidades museales y comunidades.
- Becas a proyectos curatoriales museos y saberes locales.
- Becas a proyectos de accesibilidad en las entidades museales para población con discapacidad.
- Becas a proyectos de inclusión de niños y niñas de la primera infancia en las entidades museales.
- Becas a proyectos de renovación museográfica.
- Becas de investigación sobre procesos museológicos.
- Becas de investigación y producción de proyectos museográficos sobre memoria histórica y conflicto armado Comprensiones sociales del conflicto
- Becas de unidades productivas museos y sostenibilidad.
- Becas para la Gestión del Riesgo de Desastres Museos y Gestión del Riesgo (Museo del Saber de la UNGRD).

- Beca para Proyectos en Museos Comunitarios.
- Convocatoria Comparte lo que somos El Arte, la Cultura y el Patrimonio, un 'abrazo' de esperanza nacional - 2020 Categoría Los Museos Cuentan.

4.3.2 El Programa Nacional de Concertación

Es la herramienta a través de la cual el Ministerio de Cultura apoya proyectos de interés público que desarrollen procesos artísticos o culturales, y que contribuyan a brindar espacios de encuentro y convivencia en sus comunidades. En dicha iniciativa encontramos líneas que pueden impactar y beneficiar al sector de las entidades museales, tales como:

- Línea 2: Actividades artísticas y culturales de duración limitada.
- Línea 3: Fortalecimiento y circulación de procesos artísticos, culturales y de la economía naranja
- Línea 4: Programas presenciales, semipresenciales y/o virtuales de formación artística, cultural y de la economía naranja
- Línea 5: Investigación y fortalecimiento organizacional para las artes, el patrimonio cultural y la economía naranja
- Línea 6: Circulación artística a escala nacional
- Línea 7: Fortalecimiento cultural a contextos poblacionales específicos: prácticas culturales de Pueblos Indígenas, comunidades negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras; y Pueblo Gitano o Rrom.
- Línea 8: Prácticas culturales de la población con discapacidad, otra fuente de financiación relevante para la cultura en las entidades museales es el relativo al Impuesto Nacional al Consumo Telefonía Móvil (INC), que contempla los recursos provenientes del Impuesto Nacional al Consumo (INC) (anteriormente Impuesto al Valor Agregado- IVA). El objeto de estos recursos es el fomento, promoción y desarrollo programas culturales, entre otros.

4.3.3 Programa Distrital de Estímulos para la Cultura (Bogotá)

“Es una estrategia para fortalecer las iniciativas, proyectos y procesos desarrollados por los agentes artísticos, culturales y patrimoniales de Bogotá. Se implementa mediante convocatorias públicas que adjudican becas, pasantías o residencias para el desarrollo de propuestas y premios como reconocimiento a realizaciones o trayectorias de los agentes del sector” (Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, 2020). Este programa ofrece Becas para museos y organizaciones culturales. El Instituto Distrital de Patrimonio Cultural IDPC y el Museo de Bogotá ofrecen apoyos a las entidades museales y organizaciones culturales mediante las siguientes becas:

- Beca de Proyectos Museográficos para Vivir Juntos.
- Beca de Fortalecimiento de la Dimensión Digital de los Museos de Bogotá.
- Beca de Apropiación Social del Patrimonio Cultural de Bogotá a través de Dispositivos pedagógicos en el museo de Bogotá.
- Beca Curaduría Histórica.

4.2.4 Convocatoria de estímulos del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia

Se ha definido como una estrategia orientada a “Estimular y fortalecer los procesos de creación artística en las diferentes regiones y municipios del Departamento de Antioquia a través de estímulos y reconocimientos en las diferentes áreas como lo son las Artes plásticas y visuales, Audiovisuales, Comunicaciones, Danza, Lectura y Bibliotecas, Literatura, Música, Patrimonio y teatro”. (Gobernación de Antioquia, 2020). En este programa encontramos el estímulo *El Poder de Estar Unidos*, convocatorias departamentales de apoyo y estímulos 2020, del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia. Allí encontramos la Convocatoria departamental de concertación de museos del Instituto de Cultura y patrimonio de Antioquia.

4.4. Mecanismos de Incentivos y Proyectos de Capacitación Internacionales

Las entidades colombianas tienen la posibilidad de participar en convocatorias y fondos internacionales para gestionar recursos y capacitación para progresar y actualizarse en su quehacer como entidades culturales, destacamos, a manera de ejemplo y referente, el proceso con Ibermuseos en relación a los mecanismos de incentivos y proyectos de capacitación internacional:

Ibermuseos

Se destacan a continuación algunas iniciativas del programa Ibermuseos que de 2010 A 2020 han apoyado proyectos de entidades museales y profesionales de museos colombianos que han participado en las diferentes convocatorias de la entidad, la siguiente información esta basada en el documento “Informe Colombia 2007-2020 incentivos” que le facilitó el programa Ibermuseos por solicitud del Programa Fortalecimiento de Museos:

- **Premio Ibermuseos de Educación:** convocatoria que busca reafirmar y ampliar la capacidad de las entidades museales y del patrimonio para la transformación social. Entre 2010 y 2019 se han presentado 153 proyectos de entidades museales colombianas, como resultado de esas postulaciones las entidades obtuvieron 21 menciones de honor y nueve postulaciones fueron premiadas con recursos económicos que oscilan entre los US\$ 5.000 y los US\$ 10.000 por premio. En total en esta categoría se han premiado entidades en el país por un monto de US\$ 82.000 en los últimos diez años, convirtiéndose en una opción de financiación y gestión de recursos para las diversas entidades museales colombianas.
- **La Convocatoria Conversaciones:** promueve el intercambio, la difusión y la circulación de actividades entre las entidades museales y profesionales de Iberoamérica (proyectos expositivos en conjunto). Entre 2010 y 2017, se han contemplado tres proyectos colombianos en los cuales se ha invertido un total de US\$ 140.000, los proyectos han sido beneficiados con montos entre los US\$ 30.000 y US\$ 55.000.
- **Becas Ibermuseos de Capacitación:** tienen por objeto fortalecer las competencias de profesionales de entidades museales de la región y el intercambio institucional de conocimientos (pasantías profesionales). Entre 2016 y 2019 se han presentado solicitudes por parte de 18 profesionales de entidades museales colombianas, el programa ha concedido seis becas de capacitación, con lo cual a invertido recursos totales de US\$ 12.530 para un promedio de US\$ 2.000 por beca.
- **Fondo Ibermuseos para el Patrimonio Museológico:** tiene el objeto de contribuir a la protección del patrimonio cultural de Iberoamérica a través del apoyo a proyectos que atiendan los efectos de una

emergencia en las colecciones de museos de la región. En 2019 las entidades museales colombianas presentaron ocho solicitudes a la convocatoria, de las se concedió apoyo a un proyecto ganador por un monto de US\$ 4.000.

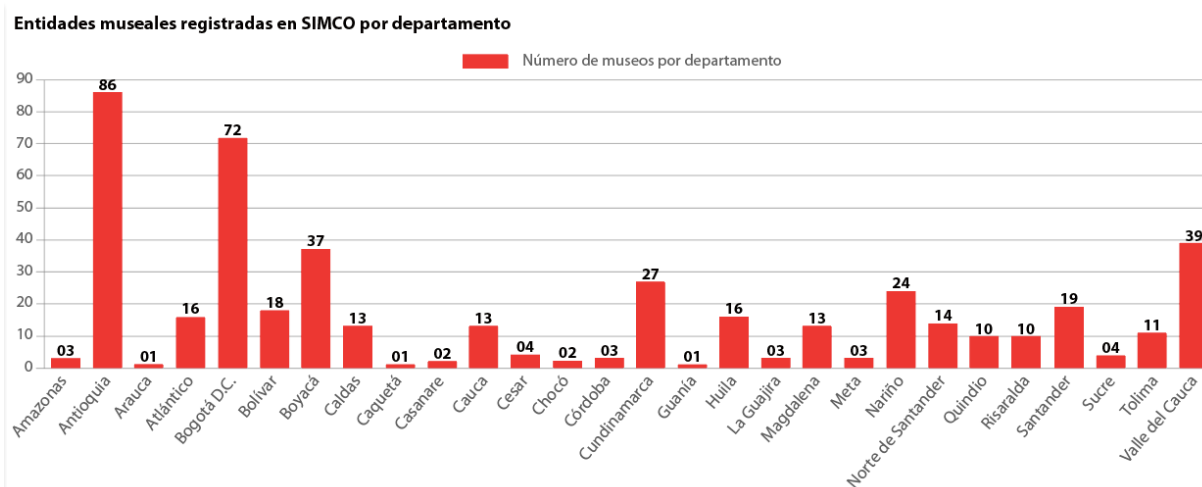
Adicionalmente, Ibermuseos ofrece Cursos de Capacitación que tienen la finalidad de atender a las necesidades temáticas de formación y capacitación de los países iberoamericanos identificadas en el diagnóstico, aplicado a los países en 2014. De 2015 a 2020 once profesionales de entidades museales colombianas han sido apoyados para participar en los cursos.

5. ESTRUCTURA DEL SECTOR A NIVEL NACIONAL

Para la organización del sector de las entidades museales en Colombia se creó el Programa Fortalecimiento de Museos – PFM, mencionado anteriormente por su importancia, con la responsabilidad de orientar la política del sector museístico del país y los procesos de apoyo y construcción de la comunidad de museos colombianos. Como metodología de apoyo y asesoramiento, el programa ha fomentado y liderado la conformación y consolidación de redes colaborativas de entidades museales en el país, agrupadas a nivel territorial y a nivel temático. Se encuentran redes territoriales en los siguientes departamentos: Antioquia, Atlántico, Bogotá, Bolívar, Caldas, Cauca, Córdoba, Cundinamarca, Magdalena, Norte de Santander, Santander, Valle del Cauca, Quindío, Tolima, Nariño, Risaralda, Boyacá, Huila, Guainía. Encontramos también redes temáticas como: Red de Museos liliput, Red Museos Comunitarios, Red Nacional de Museos de Ciencia e Historia Natural, Red Nacional de Museos y Colecciones Geológicas y Paleontológicas, Red de lugares de memoria, Red de Museos Universitarios, Red Jardines Botánicos, Red Astronómica, Asociación Colombiana de Parques, Zoológicos y Acuarios – acopazoa. Las diversas redes de entidades museales se han configurado con el objeto de promover la interacción entre museos, identificar necesidades compartidas, facilitar procesos de intercambio e incentivar una construcción colectiva de saberes.

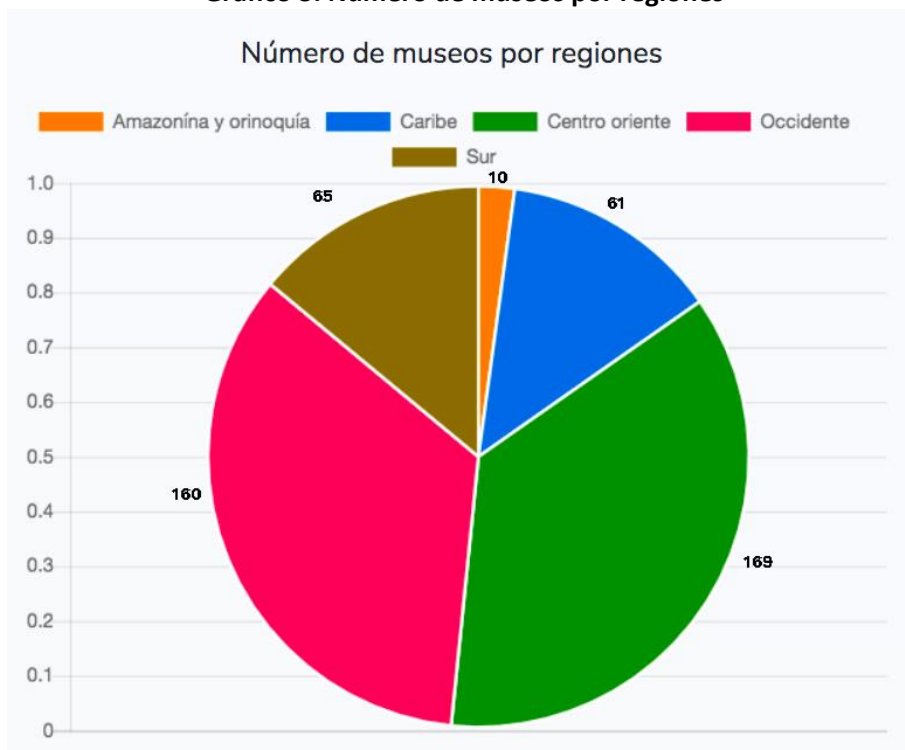
Este documento de caracterización se basa principalmente en los datos de las 466 entidades museales registradas en Sistema de Información de Museos Colombianos - SIMCO (a corte del 07 de enero de 2021), dichas organizaciones son las reconocidas como entidades museales por el Estado colombiano. Desde el Programa Fortalecimiento de Museos se estima que en el país existen más de 750 entidades museales entre las registradas, los no registradas aún y las que están en proceso de creación y reconocimiento. Estos datos se proyectan desde el diagnóstico de entidades museales que contempla el mapeo en proceso del PFM con las diversas redes temáticas y territoriales de museos del país, el Consejo Nacional de Museos, las memorias de la Mesa Nacional de Museos y las diversas autoridades administrativas en el territorio para lograr así un ejercicio realista de caracterización y contexto del sector de las entidades museales del país. A continuación, se relacionan algunos datos estadísticos para visualizar la estructura del sector de las entidades museales, los datos provienen del Sistema de Información de Museos Colombianos – SIMCO. De las entidades registradas en SIMCO se encuentra que los cinco departamentos con mayor cantidad de museos son Antioquia con 86, Bogotá con 72, Valle del Cauca con 39, Boyacá con 37 y Cundinamarca con 27.

Gráfico 2. Entidades museales registradas en SIMCO por departamento.



Fuente: Sistema de Información de Museos Colombianos – SIMCO. 2020.

Gráfico 3. Número de museos por regiones



Fuente: Sistema de Información de Museos Colombianos – SIMCO. 2020.

Con relación a las regiones del país se encuentra la siguiente configuración de museos: **10 museos en la región Amazonía y Orinoquía:** Amazonas (3), Arauca (1), Casanare (2), Guainía (1), Meta (3). **61 museos en la región Caribe:** Atlántico (16), Bolívar (18), Cesar (4), Córdoba (3), La Guajira (3), Magdalena (13), Sucre (4). **169 museos en la región Centro oriente:** Bogotá D.C (72), Boyacá (37), Cundinamarca (27), Norte de Santander (14), Santander (19). **160 museos en la región Occidente:** Antioquia (86), Caldas (13), Chocó (2), Quindío (10), Risaralda (10), Valle del Cauca (39). **65 museos en la región Sur:** Caquetá (1), Cauca (13), Huila (16), Nariño (24), Tolima (11).

Tabla 1. Distribución por constitución jurídica

Constitución Jurídica	
Mixta	5
Información no reportada (Hacer referencia a museos que hace mucho tiempo no actualizan su información en SIMCO)	11
Privada	345
Pública	102

Fuente: Sistema de Información de Museos Colombianos – SIMCO. 2020.

Las entidades museales se encuentran distribuidas por constitución jurídica de la siguiente forma, existen 345 entidades museales de carácter privado, 101 entidades museales de carácter público, 5 mixtas y 11 no constituidas.

5.1 Política Nacional de Museos

El Programa de Fortalecimiento a Museos (PFM) se encuentra gestionando la Política Nacional de Museos como una herramienta que ayuda a configurar la estructura del sector a nivel nacional. La política busca fortalecer el rol de los museos como agentes activos en las transformaciones sociales que demanda el país. Los aportes fundamentales para la configuración de la política son los recogidos en los encuentros de la Mesa Nacional de Museos desde sus inicios en el 2011 hasta el 2018 y los encuentros de las redes territoriales y temáticas. El proceso se ha desarrollado por medio de una metodología de talleres colaborativos y construcción participativa para la selección de temas prioritarios que se analizan posteriormente en la Mesa Nacional de Museos y del Consejo Nacional de Museos (CNM). Adicionalmente, la construcción de la política ha recibido aportes significativos de otras áreas del Ministerio de Cultura, como la de Fomento, Patrimonio, Poblaciones y Bibliotecas.

Una de las características elementales del proceso de la Política Nacional de Museos es la reflexión sobre la función social de los museos y la necesidad de enfocar la misión de las entidades museales hacia la inclusión, reconocimiento, diversidad, identidad y participación de las comunidades, desde espacios de participación que permitan la discusión y toma de decisiones para contribuir a una política sectorial en diálogo constante entre el Estado, el sector museístico y la sociedad civil.

6. ECOSISTEMA DE VALOR DE LAS ENTIDADES MUSEALES

En la caracterización de los diferentes sectores de la cultura, se busca entender el comportamiento en los diferentes procesos ecosistémicos que generan dinámicas de intercambio para tener en cuenta integralmente las especificidades del sector y sus diversos componentes. El ecosistema de valor del sector de las entidades museales se refiere a las estructuras organizacionales de los diversos, multidireccionales, interconectados y dinámicos procesos con los productos y servicios que ofrecen, las diferentes áreas de trabajo, las tendencias y el desarrollo de las múltiples ocupaciones, oficios, agentes e intermediarios que podemos encontrar en el universo polifónico de las entidades museales de país, que además comprenden un rico y complejo entramado de redes y relacionamientos intersectoriales.

Desde las artes y la cultura intenta no ceñirse fielmente al concepto de cadena de valor pues se entiende que en las entidades museales la gestión es dinámica y permite que las actividades y procesos, en algunos casos no lineales, independientes y complementarios unos de otros y no solo por eslabones, que se planea más allá de la competitividad, que los beneficios que perciben los públicos y las comunidades no están supeditados estrictamente a una contrapartida y en algunos casos se pueden construir en común proyectos de desarrollo. El ecosistema de valor de las entidades museales es un concepto cambiante, que varía dependiendo del modelo de gestión, el tamaño, los objetivos, la realidad administrativa y presupuestal, el enfoque, la tipología, la especificidad de cada entidad museal, entre otras variables.

6.1. Procesos y Subprocesos

A continuación se presenta el mapa de procesos a partir de los productos y servicios así como procesos y subprocesos relacionados a las entidades museales.

6.1.2. *Productos y Servicios Relacionados a las Entidades Museales*

Las entidades museales de Colombia como organizaciones mediadoras, asequibles, amplias e inclusivas que se desempeñan a manera de laboratorios que conectan con el patrimonio cultural, teniendo en cuenta la articulación con sus comunidades por medio de procesos de participación, inclusión, apropiación, reconocimiento, recuperación de identidad, educación y entretenimiento para fortalecer la memoria colectiva y los principios de acceso democrático a la información, al conocimiento y al diálogo crítico y transparente.

A continuación, se relacionan las definiciones de producto utilizadas por el ministerio en el documento Manual de gestión y competitividad para los museos colombianos de 2013:

- **Producto:** es un objeto que puede llegar a satisfacer las necesidades o deseos de un consumidor mediante su compra y consumo. Éste se considera tangible y tiene ciertas características y atributos palpables (como la forma, el color y el sabor) e intangibles (aquellos atributos que se perciben como beneficios simbólicos, tales como el estatus, la marca y la calidad).
- **Servicio:** es una actividad o beneficio que se vende para satisfacer necesidades o deseos. Dichos servicios son intangibles y perecederos. En el caso de los museos, puede decirse que éstos prestan

principalmente un servicio, ya sea de entretenimiento, educativo o cultural, pero también pueden vender diversos productos, como camisetas, lápices, libretas y morrales”. (Programa Fortalecimiento de Museos - Museo Nacional de Colombia, 2013).

Las entidades museales son componentes fundamentales de la sociedad en la valoración y difusión del patrimonio cultural de las comunidades. A partir de ahí se tiene en cuenta que existen entidades museales de variadas tipologías y cada una con sus propias particularidades y necesidades. Más allá de la gestión de los diversos patrimonios y en relación a la cultura, la educación, la transformación social o el entretenimiento, las diferentes entidades museales ofrecen una diversidad de iniciativas, actividades, experiencias, proyectos y servicios tangibles e intangibles que impactan a las comunidades. En algunos casos el inmueble mismo, si lo hay, es un servicio.

De otro lado hay servicios directos que prestan las entidades museales para difundir o alimentar los diferentes discursos y contenidos que proponen, como exposiciones, actividades paralelas, investigaciones, publicaciones, gestión y actividades educativas, centros de documentación, consulta de colecciones, rutas patrimoniales, entornos digitales, exploraciones científicas, producción editorial, bibliotecas, salas de cine, entre otras variables. Además, las entidades museales realizan asesorías a otras entidades, formulan proyectos socioculturales, generan alianzas público-privadas, desarrollan proyectos de formación, realizan trabajo de campo científico y social, lideran iniciativas de desarrollo local, dinamizan la oferta cultural en los territorios, ofrecen actividades y espacios de encuentro. Aquí encontramos servicios que se prestan desde las entidades museales para apoyar otras entidades del sector, servicios como talleres de conservación, laboratorios de preparación de especímenes, centros de investigación, formulación de proyectos y planificación de museos y exposiciones, entre otros. También encontramos en las entidades servicios anexos o complementarios como el auditorio, la tienda, la cafetería, el restaurante, la galería comercial y demás.

Otra forma alternativa de entender los servicios es desde una diferenciación en servicios internos y externos de la entidad museal. Los internos corresponden a las funciones de salvaguardia que realiza el museo habitualmente y las relacionamos a adquirir, conservar, investigar, comunicar y exponer el patrimonio material e inmaterial de la humanidad. Los servicios externos son aquellos que se prestan hacia afuera como exposiciones itinerantes, servicios educativos, actividades, asesorías, entre otras.

6.2. Procesos y Subprocesos de las Entidades Museales

Para la metodología del Marco Nacional de Cualificaciones y con relación al ecosistema de valor de las entidades museales y las relaciones con las diferentes iniciativas, actividades, experiencias y servicios que se ofrecen, se presentan las siguientes etapas dinámicas identificadas que se desarrollan desde las áreas de trabajo de las entidades museales. También relacionamos en el ecosistema las labores de las diferentes áreas de trabajo en las entidades museales encargadas adquirir, conservar, investigar, comunicar y exponer el patrimonio material e inmaterial.

- **Conceptualización**

En esta etapa, se realiza el planteamiento de las propuestas de proyectos y servicios de las entidades museales que comienzan a esbozar sus características y alcances generales. Se refiere a los momentos de desarrollo de los planes, los estudios de público y los estudios de las realidades y necesidades de la entidad. Incluye, los planteamientos y guiones iniciales de las ideas y su desglose. Se realiza la formulación de los proyectos, se plantean las preguntas, las pautas, los objetivos y las herramientas que se van a necesitar para desarrollar las iniciativas. Es una etapa en la que se piensa en equipo y se organiza el personal en las tareas para lograr los objetivos. Puede diferenciarse de un lado en una conceptualización institucional y de otra parte en una conceptualización de proyectos.

- **Subprocesos:**

- Estudios, caracterizaciones y diagnósticos preliminares institucionales y de proyectos
- Diseño de planes de acción estratégica de entidades museales
- Formulación de proyectos y organización de recursos y personal

- **Creación**

Es una etapa que incluye los procesos relacionados a la invención, la exploración y la creación de los contenidos necesarios para las iniciativas, productos y servicios que ofrece la entidad museal. Se planifican estrategias de trabajo con la comunidad, se desarrolla la investigación, la escritura, la traducción en diferentes niveles, la pauta gráfica y estética, entre otras. Se toman decisiones en relación a los materiales para las actividades, iniciativas, productos y servicios. En esta etapa se transforman las ideas iniciales y se proyecta su realización. La etapa creativa contempla la concepción de ideas, diseños, bocetos, maquetas y demás. Podemos entonces agrupar los productos de creación relacionados al diseño de iniciativas, actividades, experiencias, proyectos y servicios en los siguientes grupos: 1. Planeación y diseño de guiones museográficos y exposiciones. 2. Actividades educativas, entornos digitales, recorridos y rutas patrimoniales, actividades paralelas. 3. Publicaciones y piezas de comunicación impresa y digital. 4. Artículos científicos, asesorías, formulación proyectos. 5. Talleres de conservación, laboratorios, centros de investigación.

- **Subprocesos:**

- Planificación de la creación e identificación de las necesidades y formatos
- Acopio de información y lluvia de ideas
- Diseño de iniciativas, actividades, experiencias, proyectos y servicios
- Pruebas y prototipos de las estrategias, servicios y productos a desarrollar

- **Producción**

Aquí se realizan tareas para la gestión de los elementos necesarios para el desarrollo de las actividades, iniciativas, productos y servicios que ofrece la entidad museal, como los suministros, equipamientos y profesionales necesarios para materializar las ideas propuestas, creadas y desarrolladas anteriormente. Se consolida e implementa la traducción a diferentes niveles de los discursos y contenidos. Se realizan operaciones variables como la gestión de los permisos y los derechos de uso, la gestión y adquisición de recursos logísticos, técnicos y humanos. Se desarrollan pruebas técnicas, ensayos, pilotos, pruebas y grupos

focales previos a la implementación de las actividades. En esta etapa se coordinan y acompañan las diferentes funciones y tareas de los y las profesionales que operan en las áreas de la entidad.

- **Subprocesos:**

- Estudios de mercado y procesos administrativos
- Prototipado de acciones, iniciativas, productos y servicios
- Materialización y producción de acciones, iniciativas, productos y servicios
- Diseño de acciones de mantenimiento y seguimiento de la producción

- **Comunicación**

Proceso en el que los diferentes productos y servicios se ofrecen por medio de campañas de comunicación y divulgación en varias vías a las diversas comunidades y públicos objetivos para ofrecer canales de información y generar diálogos y reflexiones. Esta etapa se lleva a cabo a través de las diferentes estrategias en lo presencial o lo virtual. Se desarrollan estrategias de expectativa, posicionamiento y mercadeo, además del manejo de la información de los proyectos en estrategias de comunicación y promoción que la complementan. En esta etapa se realizan actividades para facilitar la comprensión y transmisión de los productos, servicios o experiencias culturales. Se busca aquí la visibilidad de la entidad y llamar la atención sobre ésta, sobre una experiencia o sobre un servicio ofrecido.

- **Subprocesos:**

- Planificación, estudios de mercado y selección de estrategias comunicativas
- Acopio de información y lluvia de ideas
- Diseño de campañas y piezas de comunicación
- Implementación de campañas y piezas de comunicación

- **Participación y mediación**

En esta etapa se da el relacionamiento con las comunidades. Aquí los proyectos, las experiencias y los servicios se ponen en diálogo con los diferentes públicos, se desarrollan las estrategias de atención al público, se realiza el diseño e implementación de actividades educativas, se implementan las estrategias de mediación, participación, fidelización y construcción colectiva de relatos para formar públicos y conformar colectivamente la ciudadanía. Se desarrollan espacios de encuentro para el diálogo y la comprensión, se garantiza el acceso y la inclusión a la oferta cultural.

- **Subprocesos:**

- Estrategias de diagnóstico de los públicos objetivos y estudios de públicos
- Desarrollo de planes que garanticen el acceso y la inclusión a la oferta cultural
- Acciones de relacionamiento, fidelización e intercambio con la comunidad
- Implementación de actividades de mediación divulgativas y educativas

- **Evaluación**

Espacio para la retroalimentación de lo propuesto y el análisis del impacto y la pertinencia de las actividades y proyectos. Se generan insumos para el desarrollo de nuevas iniciativas desde las necesidades socioculturales, el aporte a las comunidades y la generación de la apropiación del conocimiento desde la función científica, educativa y social de la entidad. Aquí encontramos los estudios de públicos, los análisis de

consumo cultural; se desarrollan las evaluaciones de proceso, de resultados y externas; se mide el impacto de las acciones y la sensación de satisfacción.

- **Subprocesos:**

- Estudios de públicos y diseño de instrumentos de consulta
- Diseño de dispositivos y espacios de retroalimentación y evaluación de las experiencias
- Documentos de análisis del impacto y la pertinencia de las actividades y proyectos
- Propuesta de mejora

7. IDENTIFICACIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y OCUPACIONES

Es de aclarar que el documento fue finalizado en febrero del año 2021, antes de la publicación de la Clasificación Única de Ocupaciones para Colombia CUOC. Por lo que el documento está construido bajo la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones 08 adaptada para Colombia – CIUO 08 A.C.

En este apartado se tienen como referencia la información de la Clasificación internacional actividades económicas - CIU rev. 04 - A.C. - CIUO 08. A.C. y otras denominaciones con relación al sector de las entidades museales. Algunas ocupaciones reconocidas en los museos se encuentran como denominaciones de las que se han seleccionado. Además, la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones - CIUO 08 aún no contempla ocupaciones transversales y específicas de las entidades museales como los museólogos y los museógrafos en sus listados.

A mediados del año 2021 el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) mediante la resolución 0771 de 2021 estableció la Clasificación Única de Ocupaciones para Colombia - CUOC, en la que confluyen las clasificaciones CIUO y CNO. Dentro de las acciones para la consolidación de la CUOC, el Ministerio de Cultura aportó denominaciones, varias de ellas propias de este sector **Ver Anexo 1**.

Tabla 2. CIUO 08 - Ocupaciones Relacionadas con el Sector de las Entidades Museales

CIUO 08 - OCUPACIONES RELACIONADAS CON EL SECTOR DE LAS ENTIDADES MUSEALES	
CÓDIGO	OCUPACIÓN
1120	Directores y gerentes generales
1223	Directores de investigación y desarrollo
1345	Directores de servicios de educación
1349	Directores y gerentes de servicios profesionales no clasificados en otros grupos primarios. Gerente de museo
1431	Gerentes de centros deportivos, de esparcimiento y culturales
2111	Físicos y astrónomos
2114	Geólogos y geofísicos
2131	Biólogos, botánicos, zoólogos y afines
2133	Profesionales de la protección medioambiental
2141	Ingenieros industriales y de producción
2161	Arquitectos constructores
2162	Arquitectos paisajistas
2513	Desarrollador de multimedia
2166	Diseñadores gráficos y multimedia
2651	Artista visual
3514	Webmaster
2250	Veterinarios
3240	Asistente veterinario



CIUO 08 - OCUPACIONES RELACIONADAS CON EL SECTOR DE LAS ENTIDADES MUSEALES	
CÓDIGO	OCUPACIÓN
2132	Zootecnista
2351	Especialistas en métodos pedagógicos
2352	Profesores de educación especial e inclusiva
2632	Sociólogo de educación
2355	Otros profesores de artes
2352	Profesor de educación especial para alumnos con dificultades de aprendizaje
2411	Contadores
2413	Analistas financieros
2421	Analistas de gestión y organización
2423	Profesionales de gestión de talento humano
4311	Auxiliar contable y financiero
2632	Investigador social
2431	Profesionales de la publicidad y la comercialización
2432	Profesionales de relaciones públicas
3339	Agente de ventas y publicidad
2512	Desarrolladores de software
2514	Programadores de aplicaciones
2166	Diseñador de sitio web
3514	Administrador de sitio web
2611	Abogados
2621	Archivistas y curadores de arte
2622	Bibliotecarios, documentalistas y afines
2651	Restaurador de arte
3433	Técnico de museos
4415	Oficinista de clasificación y archivo
5113	Guía de museo
2621	Gestor de registros
4415	Auxiliar de archivo y registro
2631	Economistas
2632	Sociólogos, antropólogos y afines
2632	Arqueólogo
2632	Antropólogo



CIUO 08 - OCUPACIONES RELACIONADAS CON EL SECTOR DE LAS ENTIDADES MUSEALES	
CÓDIGO	OCUPACIÓN
2633	Filósofos, historiadores y especialistas en ciencias políticas
2634	Psicólogos
3412	Trabajador del desarrollo comunitario
2641	Autores y otros escritores
2642	Periodistas
2643	Traductores, intérpretes y otros lingüistas
2166	Diseñador de publicaciones
2352	Instructor de lenguaje de señas
2641	Editor de corrección de textos
2651	Escultores, pintores artísticos y afines
2166	Ilustrador gráfico
2621	Curador de galería de arte
5164	Cuidador de animales y mascotas
3431	Fotógrafos
3433	Técnicos en galerías de arte, museos y bibliotecas
2621	Catalogador de obras en galería de arte
2621	Catalogador de piezas de museo
2622	Documentalista, Bibliotecario
5113	Guía de parques naturales, Guía de galería de arte
5164	Cuidador de animales de parques zoológicos
5230	Cajeros de comercio, taquilleros y expendedores de boletas
5414	Guardias de seguridad, Guardián de museo
7115	Carpinteros de armar y de obra blanca
7131	Pintor de construcción
8323	Conductores de camionetas y vehículos livianos

Fuente: CIUO 08. A.C. 2020.

A continuación, se relacionan algunas de las actividades de la CIU Rev. 4 A.C. conectadas con el sector de las entidades museales. Las actividades conexas se encuentran principalmente en la SECCIÓN R de la CIU Rev. 4 A.C., en las cuales se encuentran Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación. Se incluyen en la sección actividades de interés cultural, de entretenimiento y recreación para el público en general, como: la producción y la promoción de actuaciones en directo, espectáculos en vivo, exposiciones, funcionamiento de museos y lugares históricos, juegos de azar y actividades deportivas y recreativas.



Tabla 3. CIU Rev. 4 A.C.- Actividades Económicas Relacionadas con las Entidades Museales

CIU REV. 4 A.C.- ACTIVIDADES ECONÓMICAS RELACIONADAS CON LAS ENTIDADES MUSEALES	
CLASE	ACTIVIDAD ECONÓMICA
9102	Actividades y funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos.
9103	Actividades de jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales
9101	Actividades de bibliotecas y archivos
5813	Edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas
8553	Enseñanza cultural
9005	Artes plásticas y visuales. Restauración de obras de arte
8551	Formación académica no formal
7220	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades
8412	Actividades ejecutivas de la administración pública
7210	Investigación es y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería
4112	Construcción de Museos
4923	Transporte de artículos sin embalar (artículos domésticos, de museos, hospitales, fábricas)

Fuente: Construcción propia basado en CIU Rev. 4 A.C. 2020.

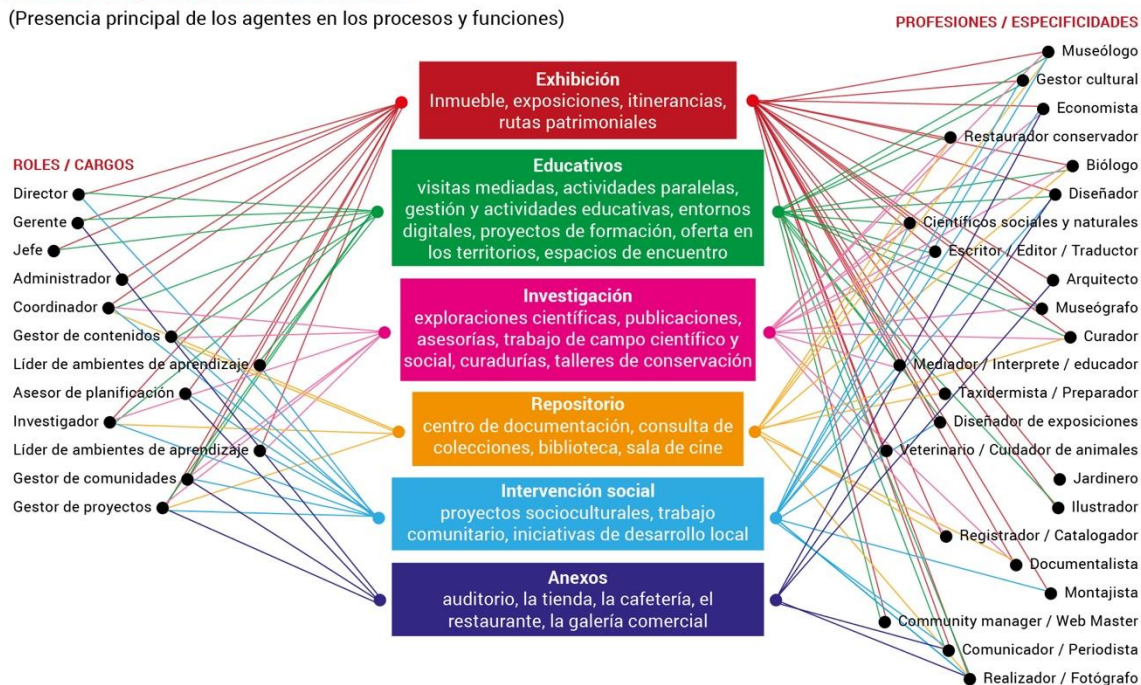
8. INFOGRAFÍA. (FASES DEL PROCESO - PRODUCTOS Y OCUPACIONES)

Se presentan a continuación gráficas a manera de interpretación inicial del estudio, que buscan describir el análisis realizado con relación al ecosistema de valor para las entidades museales. Cada gráfica fue presentada a grupos de actores clave para el sector e incluidas sus sugerencias y posteriormente avaladas. En el gráfico denominado *Productos, servicios e iniciativas* se realiza una conexión de los productos de las entidades museales mencionados anteriormente con la presencia de algunos agentes clave que intervienen en los procesos para realizarlos. En estos productos encontramos servicios de exhibición, educativos, de investigación, de repositorio, de intervención social y servicios anexos como la tienda o la cafetería del museo. Dichos productos se conectan con las funciones de roles o cargos organizacionales y con las funciones de profesionales u oficios específicos dentro de la entidad museal.

Gráfico 4. Productos, Servicios e Iniciativas

PRODUCTOS, SERVICIOS E INICIATIVAS

(Presencia principal de los agentes en los procesos y funciones)

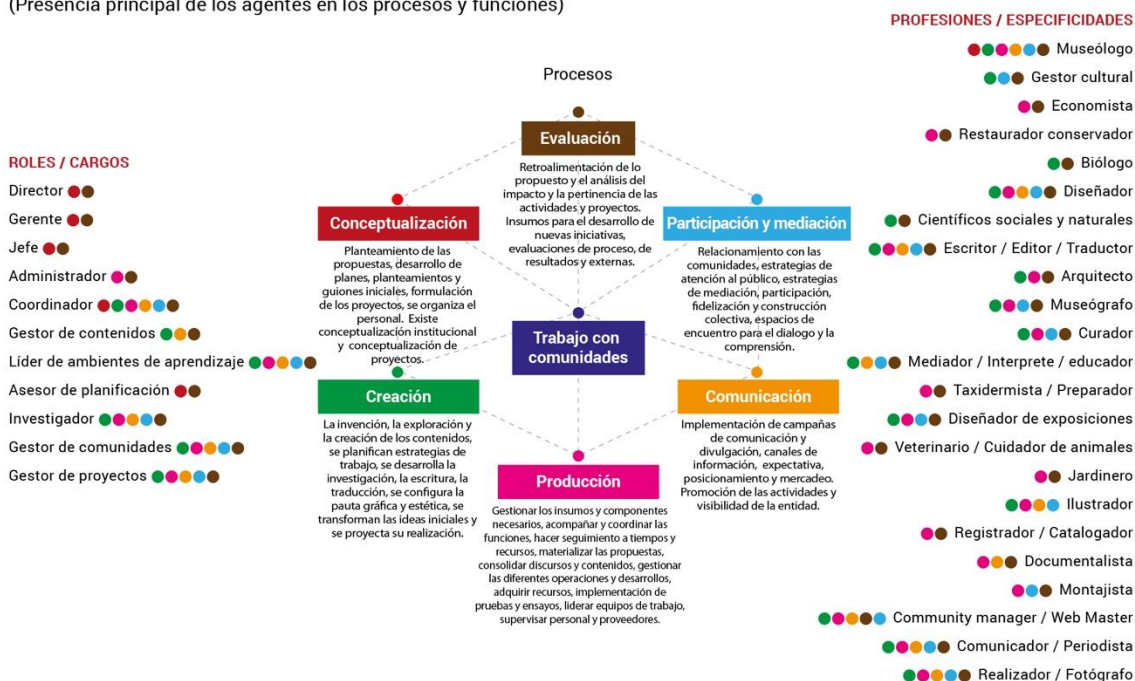


Fuente: Construcción propia. 2020.

Gráfico 5. Ecosistema de Valor del Sector de las Entidades Museales en Colombia. A.

ECOSISTEMA DE VALOR DEL SECTOR DE LAS ENTIDADES MUSEALES EN COLOMBIA. A

(Presencia principal de los agentes en los procesos y funciones)



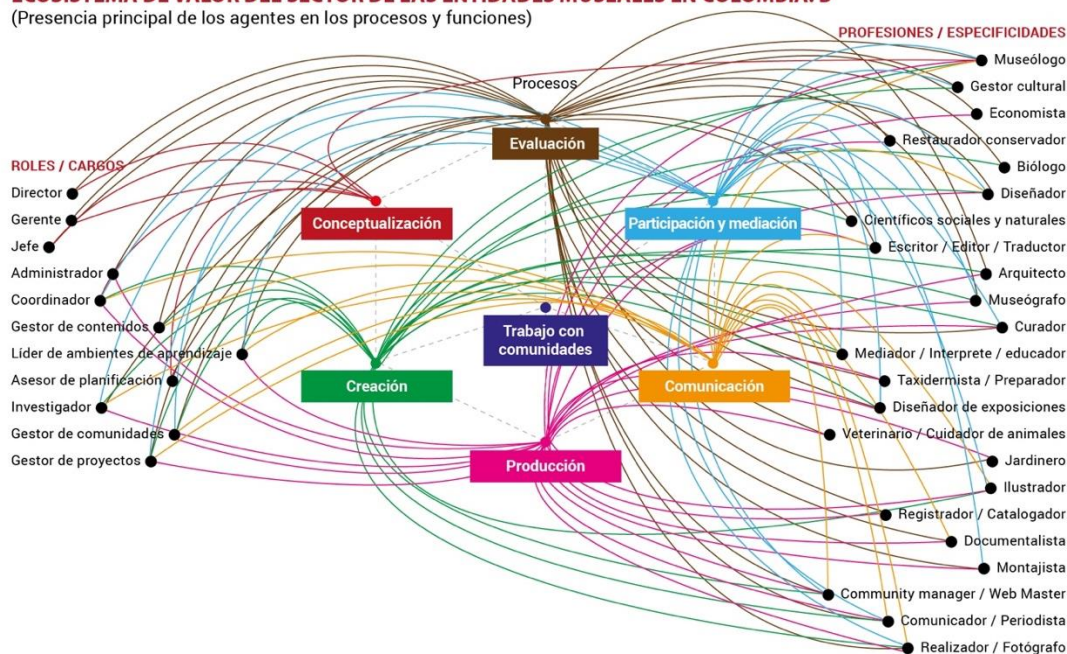
Fuente: Construcción propia. 2020.

En la parte A del gráfico Ecosistema de valor del sector de las entidades museales en Colombia se presenta una relación de roles o cargos organizacionales y profesionales u oficios específicos dentro de la entidad museal con los seis procesos propuestos: conceptualización, creación, producción, comunicación, participación/mediación y evaluación. Se incluye en cada proceso una descripción corta de las actividades principales que se pueden llegar a realizar y algunos de los participantes involucrados. En la parte B del gráfico se hace una relación de los procesos con los roles y profesiones por medio de líneas y colores que identifican las conexiones entre personas y procesos.

Gráfico 6. Ecosistema de Valor del Sector de las Entidades Museales en Colombia. B.

ECOSISTEMA DE VALOR DEL SECTOR DE LAS ENTIDADES MUSEALES EN COLOMBIA. B

(Presencia principal de los agentes en los procesos y funciones)



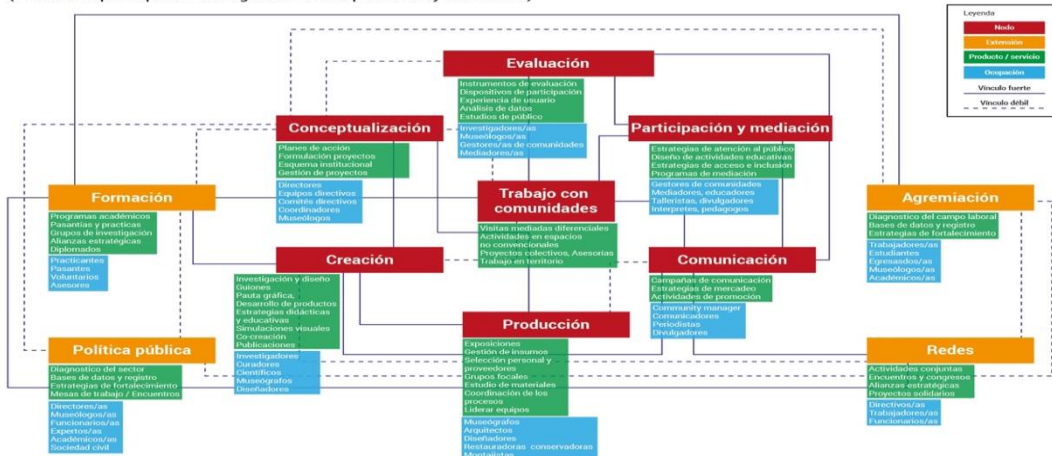
Fuente: Construcción propia. 2020.

En la parte C del gráfico Ecosistema de valor del sector de las entidades museales en Colombia se presentan los vínculos fuertes y débiles, los nodos de conexión entre los diferentes procesos con los productos servicios y ocupaciones.

Gráfico 7. Ecosistema de Valor del Sector de las Entidades Museales en Colombia. C

ECOSISTEMA DE VALOR DEL SECTOR DE LAS ENTIDADES MUSEALES EN COLOMBIA. C

(Presencia principal de los agentes en los procesos y funciones)



Fuente: Construcción propia. 2020.

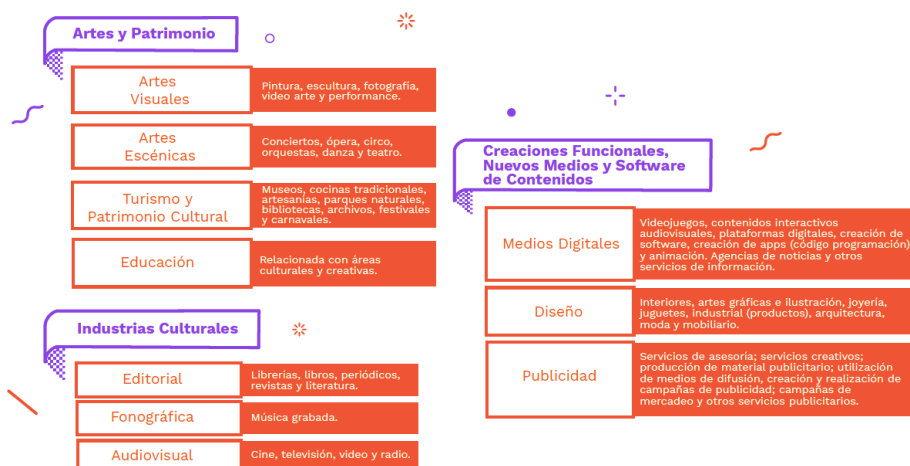
9. DESCRIPCIÓN SOCIOECONÓMICA DEL SECTOR

Para la UNESCO “Los museos son mucho más que espacios donde se exponen y conservan objetos. Durante las últimas décadas se ha producido un aumento espectacular del turismo cultural, que ha supuesto también un incremento del número de museos en el mundo: de 22.000 en 1975 a 95.000 en la actualidad. Los museos pueden desempeñar un papel preponderante en el desarrollo de la economía creativa local y regional. Están cada vez más presentes en la sociedad, se interesan por sus problemas y proponen espacios para el debate y el intercambio, favoreciendo la participación ciudadana”. (UNESCO, 2019b).

9.1 Entidades Museales y Economías Creativas

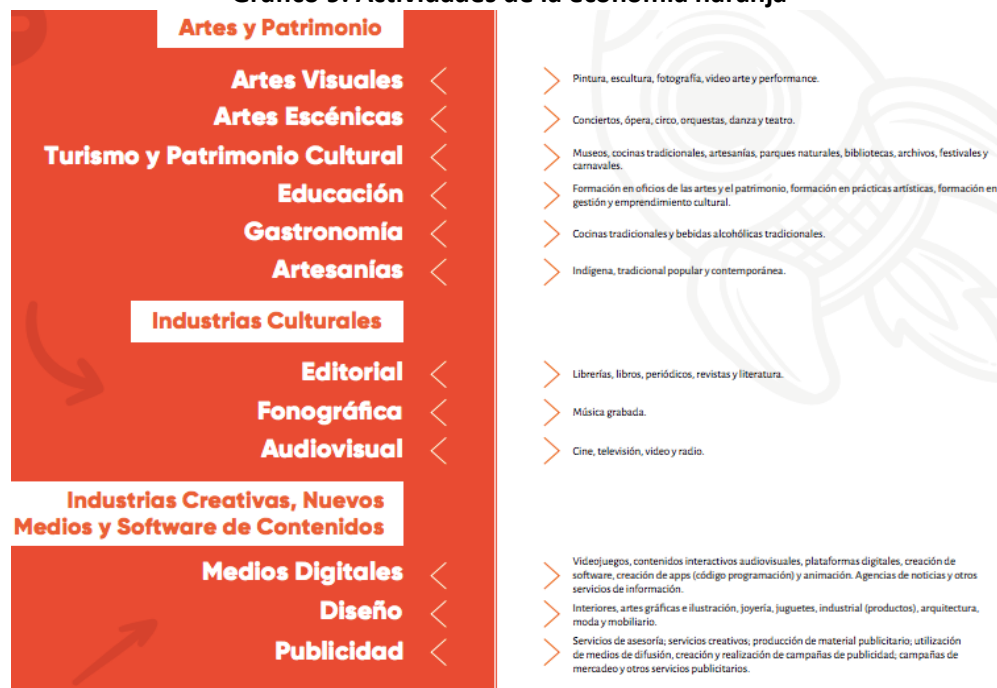
Las políticas de las economías creativas buscan “fortalecer y crear mecanismos que permitan desarrollar el potencial económico de la cultura y generar condiciones para la sostenibilidad de las organizaciones y agentes que la conforman, en concordancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Se pretende propiciar condiciones para generar empleo digno en el sector cultural, apoyar la materialización de nuevas ideas creativas y productos innovadores, fortalecer los saberes ancestrales, las prácticas del patrimonio cultural y la transmisión de conocimientos tradicionales”. (Ministerio de Cultura, 2019). En la identificación de actividades que conforman la Economía Naranja se encuentra el área de Artes y Patrimonio, que se compone a su vez de “los segmentos de Artes visuales, Artes escénicas, Patrimonio, Educación cultural y creativa, Actividades manufactureras de la Economía Naranja, Turismo cultural y las Actividades asociativas y de regulación” (Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE, 2020). Las entidades museales hacen parte de las artes y el patrimonio cultural material e inmaterial, a su vez están inscritas en el eje Patrimonio cultural junto a cocinas tradicionales, artesanías, parques naturales, bibliotecas, archivos, festivales y carnavales, entre otros.

Gráfico 8. Actividades Economía Naranja



Fuente: ABC de la economía naranja, 2019.

Gráfico 9. Actividades de la economía naranja



Fuente: Política Integral de Economía Naranja, Colombia. 2020

A continuación, relacionamos algunos de los datos estadísticos disponibles con relación a la cuenta de producción de la cuenta satélite de cultura y economía naranja – CSCEN. En esta gráfica podemos observar el valor agregado generado en el proceso productivo de las actividades económicas asociadas a la cultura y la economía naranja, agrupadas en tres áreas: industrias culturales, creaciones funcionales y Artes y Patrimonio, en esta última encontramos a las entidades museales.

Gráfico 10. Participación Porcentual del Valor agregado de Cultural y Economía Naranja, Según Área 2017-2019



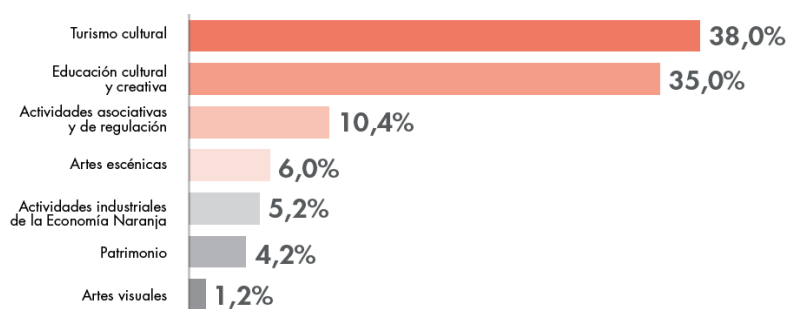
Fuente: (Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE, 2019).

Por sectores, el valor agregado de las Artes y el Patrimonio se compone de: Turismo cultural con un 35,1%; Educación cultural y creativa con 34,1%; Actividades asociativas y de regulación con el 11,2%; Actividades

industriales de la Economía Naranja con el 8,1%; Artes escénicas con el 5,8%; Patrimonio con el 4,5% (aquí encontramos las entidades museales); y Artes visuales con el 1,4%.

Gráfico 11. Composición del Valor Agregado Según Sectores en el Área de Artes y Patrimonio – Promedio 2014-2019P.

Composición del valor agregado según segmentos del área de Artes y patrimonio – promedio 2014-2019^{Pr}



Pr: Preliminar.

Fuente: DANE- Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja –CSCEN–.

Fuente: (Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE, 2019).

En los siguientes datos se observa también la identificación de las personas ocupadas para el área de Artes y Patrimonio, en dicho componente se evidencia que en 2018 se encontraban ocupadas 224.834 personas, en 2019 existían en 214.161 personas ocupadas y en 2020 encontramos a 181.577 personas ocupadas en el área de Artes y Patrimonio, datos que evidencian unas claras tasas negativas de crecimiento.

Tabla 4. Personas ocupadas por áreas de la Economía Naranja.

Personas ocupadas por áreas de la Economía Naranja

Total nacional

Promedio enero – septiembre 2018 – 2020^{Pr}

	Ene - sept 2018	Ene - sept 2019	Ene - sept 2020 ^{Pr}	Tasas de crecimiento	
				2019 - 2018	2020 - 2019
Artes y Patrimonio	224.834	214.161	181.577	-4,7	-15,2
Industrias Culturales	78.935	84.053	62.630	6,5	-25,5
Creaciones Funcionales	207.366	218.974	211.446	5,6	-3,4
Total personas ocupadas	511.135	517.187	455.653	1,2	-11,9

Nota: cálculos realizados sobre 101 de 103 actividades de la Economía Naranja.

Fuente: Gran Encuesta Integrada de Hogares - GEIH

Pr: preliminar

Ocupados por Áreas de la Economía Naranja, abril 2018 - 2020

Área	2018	2019	2020
Artes y patrimonio	286.376	259.625	173.388
Industrias culturales	71.967	96.292	54.521
Creaciones funcionales	181.264	225.200	151.836
Total ocupados	539.607	581.117	379.745

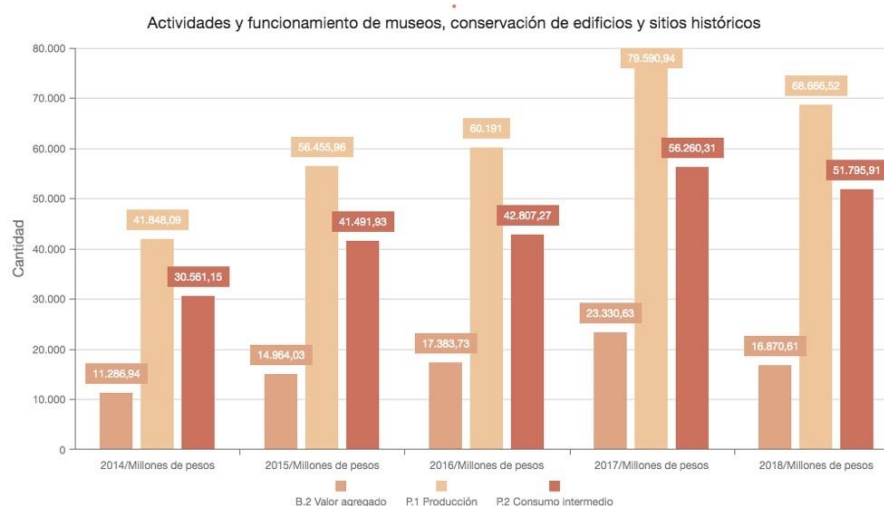
Cálculos: Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja –CSCEN–.

Fuente: Gran Encuesta Integrada de Hogares –GEIH, mensual.

Fuente: (Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE, 2020).

Con relación al área de Artes y Patrimonio, encontramos información e indicadores de los siguientes datos. Con relación a lo anterior se perciben en la producción y generación del ingreso por actividad observada que en el año 2018. Las actividades funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos registraron un valor agregado de más de 15 mil millones de pesos, con un consumo intermedio de más de 50 mil millones de pesos y una producción que supera los 68 mil millones de pesos.

Gráfico 12. Actividades Funcionamiento de Museos, Conservación de Edificios y Sitios Históricos



Fuente: (Departamento Administrativo Nacional DANE, 2018)

Con relación a estas actividades de funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos encontramos que en conexión con la cuenta de producción y generación de ingreso se indica que para 2019 la producción del sector estuvo por encima de los 73 mil millones de pesos mientras el consumo intermedio supero los 51 mil millones de pesos.

Tabla 5. Cuenta de producción y generación de ingreso CSCEN

Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja - CSCEN						
Cuenta de producción y generación del ingreso						
Actividades de funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos						
Valores a precios corrientes						
Millones de pesos						
2014 - 2019 ^{pf}						
Conceptos	2014	2015	2016	2017	2018 ^p	2019 ^{pf}
1. Cuenta de producción						
P.1 Producción	41,848	56,456	60,191	79,591	68,667	73,386
P.2 Consumo intermedio	30,561	41,492	42,807	56,260	48,538	51,874
B.1 Valor agregado bruto	11,287	14,964	17,384	23,331	20,128	21,512
2. Cuenta de generación del ingreso						
D.1 Remuneración de los asalariados	10,306	13,640	15,972	21,464	18,518	19,791
D.11 Sueldos y salarios	7,935	11,094	13,100	16,614	14,334	15,319
empleadores	2,371	2,546	2,871	4,850	4,184	4,472
D.29 Otros impuestos sobre la producción	982	1,324	1,412	1,867	1,611	1,722
B.2 Excedente de explotación bruto	0	0	0	0	0	0

Fuente: DANE, Ministerio de Cultura - Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja

^p provisional

^{pf} preliminar

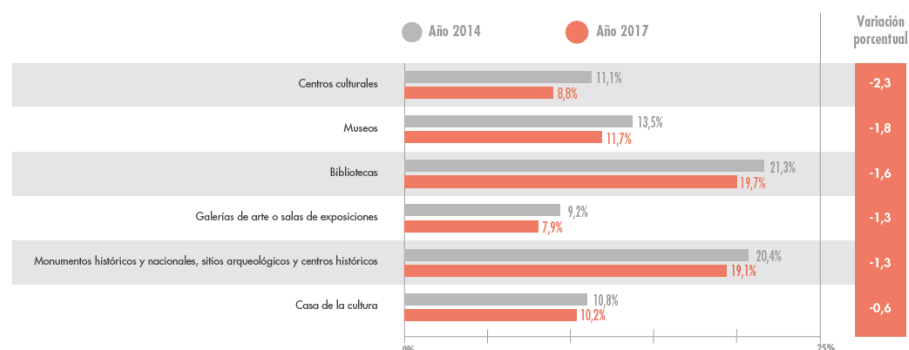
Actualizado el 24 de julio de 2020

Fuente: Departamento Administrativo Nacional DANE, 2020

Otro elemento relevante es la asistencia a espacios culturales por parte de las personas de 12 años y más en 2017, la visita a museos tiene un porcentaje de asistencia del 11,7%, esta proporción se redujo frente a 2014 cuando este indicador se ubicó en el 13,5% con una variación de -1,8 p.p. La asistencia a museos en ese periodo se encuentra muy por debajo de la asistencia a bibliotecas y monumentos históricos, y muy a la par de centros culturales y casas de la cultura.

Gráfico 13. Proporción y Variaciones Porcentuales de la Asistencia a Espacios Culturales: 2014 y 2017

Proporción y variaciones porcentuales de la asistencia a espacios culturales: 2014 y 2017
Cubrimiento a nivel nacional de las cabeceras municipales



Nota: Personas de 12 años y más en los últimos 12 meses.

Fuente: DANE, Encuesta de Consumo Cultural - ECC.

Fuente: (Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE, 2019)

10. PROYECCIÓN A NIVEL INTERNACIONAL

Las entidades museales en Colombia se proyectan internacionalmente, por un lado, al hacer parte de organizaciones que las agrupan y establecen estándares internacionales para su funcionamiento, así como recomendaciones, materiales de apoyo y planes de convocatorias para desarrollar iniciativas y actividades de actualización museal, implementación o reconocimiento de proyectos y experiencias significativas; estas organizaciones también desarrollan actividades como estudios y encuentros para conocer la situación de las entidades museales y proponer hojas de ruta en común. De otra parte, algunas entidades museales en el país se conectan internacionalmente con instituciones pares en la vinculación de redes internacionales para generar conexiones y relaciones de cooperación e intercambio de experiencias y actividades conjuntas entorno al patrimonio cultural y la promoción del fortalecimiento del sector y el conocimiento de la diversidad museal. Se destacan a continuación las siguientes organizaciones internacionales:

- **Ibermuseos:** es un programa de cooperación cultural para favorecer la producción, coproducción, circulación y estímulo directo a creadores culturales. “Ibermuseos es el principal programa de cooperación para los museos de Iberoamérica, que tiene el objetivo de promover el fortalecimiento de las más de nueve mil instituciones existentes en la región. [...] Ibermuseos actúa como instancia intergubernamental dedicada al fomento y la articulación de políticas públicas para el área de los museos en el Espacio Cultural Iberoamericano, coordinado por la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), y asimismo promueve la realización de diferentes proyectos que contribuyen a la integración, la modernización y el desarrollo de dichas instituciones. [...] El Programa cuenta, además, con el apoyo administrativo de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) y el apoyo financiero de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)”. (Ibermuseos, 2018).

La esencia del Programa Ibermuseos radica en la promoción de la conexión entre personas e instituciones de los 22 países de América Latina y la Península Ibérica que, juntos, suman más de 9.000 museos. El programa se desarrolla desde 2007 con el objeto de fortalecer los museos iberoamericanos “a través de la protección y la puesta en valor del patrimonio cultural, de la calificación y la movilidad de sus trabajadores; de la producción y el intercambio de conocimientos y de la articulación de redes de trabajo”. (Ibermuseos, 2018). Esta entidad impulsa los siguientes proyectos en los que pueden participar las entidades museales colombianas: Becas Ibermuseos de Capacitación, Cursos Ibermuseos de Capacitación, el Fondo Ibermuseos para el Patrimonio Museológico y el Premio Ibermuseos de Educación.

Observatorio Iberoamericano de Museos (OIM) es un programa de Ibermuseos dirigido a “incentivar la investigación y perfeccionamiento de la gestión de instituciones y procesos museológicos de la región”. (Ibermuseos, 2018). El proceso investigativo se encamina a construir conocimiento sobre el sector museal en Iberoamérica, trabajando en conjunto con los países miembros. Uno de los proyectos bandera del OIM es el Registro de Museos Iberoamericanos (RMI) que se presenta como “un repositorio donde están recopilados datos sobre museos de 17 países” (Ibermuseos, 2018). La entidad constantemente actualiza la información de los más de nueve mil museos de la región, tanto de países miembros como de aquellos que no lo son.

Inicialmente, los museos nacionales participan en el Observatorio Iberoamericano de Museos desde la representación que se tiene en la Mesa Técnica, de la cual hacen parte doce países, de los trece que conforman el Consejo Intergubernamental del Programa Ibermuseos. Otros proyectos del OIM abiertos a la participación de las entidades museales colombianas son: Herramienta de autodiagnóstico en accesibilidad para museos, enfocada en realizar una evaluación cuantitativa de las normas y buenas prácticas de

accesibilidad de cada uno de las entidades museales que deciden hacer uso de la aplicación destinada para tal fin. El repositorio COVID-19 para los museos, se dirige a divulgar del impacto que la actual crisis sanitaria ha tenido en las entidades museales de Iberoamérica, apoyar y orientar los procesos de reapertura y guiar desde la construcción de un modelo de referencia a los países de la región que lo requieran.

Registro de Museos Iberoamericanos, plataforma orientada a la construcción de redes colaborativas, así como a “facilitar el acceso y brindar información sobre los más de 9.000 museos de los 22 países de Iberoamérica. Un recurso de referencia y de consulta que ofrece datos elaborados de forma colaborativa”. (Ibermuseos, 2018). Además de los anteriores proyectos, también se encuentra el Sistema de recolección de datos de público de museos y la investigación sobre el Panorama de los museos en Iberoamérica, del cuál ha sido participe Colombia.

- **El Consejo Internacional de Museos (ICOM):** es una organización internacional no gubernamental de museos y profesionales, tiene el rol de órgano consultivo del Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas. La organización esta “dirigida a la conservación, mantenimiento y comunicación del patrimonio natural y cultural del mundo, presente y futuro, tangible e intangible”. (ICOM España, 2020). Para 2019 tenía registrados 48931 (45880 individuales y 3051 institucionales) en 142 países y territorios representados. (ICOM, 2020). El ICOM desarrolla sus actividades por medio de 119 Comités Nacionales y 30 Comités Internacionales, comités organizados en el ámbito regional y las 18 Asociaciones Internacionales afiliadas a ICOM. (ICOM, 2020).

En Colombia hay 12 entidades museales y 115 miembros individuales o profesionales colombianos afiliados (datos del ICOM Colombia a corte del 8 de julio de 2020) al Consejo Internacional de Museos-ICOM en su representación en Colombia. Los afiliados se ajustan a unas normas mínimas de conducta y práctica profesional descritas en el Código de Deontología del ICOM para los Museos. El ICOM tiene 5 categorías de afiliación para sus miembros: “miembros individuales, miembros institucionales, miembros estudiantes, miembros de honor y miembros benefactores”. (ICOM, 2019). La entidad además hace distinción en sus tarifas de acuerdo a 4 categorías que dependen del PIB de los países y para los miembros institucionales hay una diferenciación en relación a la realidad presupuestal de cada entidad. Los miembros de Colombia pueden pertenecer a los diferentes comités internacionales del ICOM. Además de los Comités Permanentes y a los Grupos de Trabajo del ICOM, esta entidad ofrece espacios de participación internacional para sus miembros: 32 Comités Internacionales, 6 Alianzas Regionales y Organizaciones Afiliadas que son asociaciones internacionales o consejos que velan por los intereses de los museos y de los profesionales museales.

Los profesionales y las entidades museales de Colombia participan activamente al día de hoy en las siguientes iniciativas del ICOM: la Alianza regional del ICOM de países de América Latina y el Caribe (ICOM LAC), el Comité internacional de Museos conmemorativos en memoria de las víctimas de delitos públicos (ICMEMO), el Comité Educación y Acción Cultural América Latina y el Caribe (CECA LAC), el Comité Internacional para Museos y Colecciones de Arqueología e Historia (ICMAH) y el Comité Internacional para los Museos y las Colecciones Universitarias (UMAC).

- **Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO):** se trata de una entidad que opera por establecer la paz mediante la cooperación internacional en materia de educación, ciencia y cultura. Ha impulsado los objetivos de desarrollo sostenible definidos en el Programa 2030, aprobado por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 2015. “La UNESCO trabaja para garantizar que todos los niños y adultos tengan acceso a una educación de calidad. La UNESCO refuerza los vínculos entre las naciones promoviendo el patrimonio cultural y la igualdad de todas las culturas. [...] ...la UNESCO ayuda a

los países a adoptar normas internacionales y gestiona programas que promueven la libre circulación de las ideas y el intercambio de conocimientos”. (UNESCO, 2019b). Una de las tareas principales de la UNESCO es la puesta en valor del patrimonio mundial, en dicho escenario la entidad avala la postulación y aprobación de los siguientes referentes de patrimonio colombiano en la lista mundial de patrimonio: “Puerto, fortalezas y conjunto monumental de Cartagena (1984), Parque Nacional de los Katios (1994), Centro histórico de Santa Cruz de Mompox (1995), Parque arqueológico de San Agustín (1995), Parque Arqueológico Nacional de Tierradentro (1995), Santuario de fauna y flora de Malpelo (2006), El Paisaje cultural del café de Colombia (2011), Qhapaq Ñan - Sistema vial andino (2014), Parque Nacional de Chiribiquete - "La maloca del jaguar" (2018). (UNESCO, 2019).

Para la UNESCO los museos son parte integral de sus programas, para lo cual emite documentos que adoptan sus miembros como el documento de 2015 sobre la “Recomendación relativa a la protección y promoción de los museos y colecciones, su diversidad y su función en la sociedad” (UNESCO, 2019b), un documento esencial para la configuración de políticas públicas e internacionales en el sector de los museos. A nivel de las entidades museales colombianas, la UNESCO analiza el impacto de los museos y sus políticas para el desarrollo en América Latina y el Caribe por medio del apoyo a la organización de eventos como simposios y encuentros para promover el desarrollo de los museos y asegurar la rehabilitación de museos y sus colecciones en situaciones de desastre o post-conflicto.

- **Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS):** organización asociada a la Unesco que trabaja en la conservación, protección y restauración de los lugares del patrimonio cultural desde la promoción teórica, metodológica y técnica, cuya base para sus acciones son los principios consagrados en la Carta Internacional de 1964: Carta de Venecia.

Desde el ICOMOS también se busca “proporcionar mecanismos para vincular a los organismos, instituciones y personas implicadas en la conservación de los monumentos, conjuntos de edificios y sitios de patrimonio cultural”, así como promover la creación de centros de documentación y “fomentar la adopción e implementación de las recomendaciones internacionales en materia de conservación y protección del patrimonio cultural”. (ICOMOS, 2020). Este trabajo se fortalece desde la conformación y consolidación de una red de expertos dentro de los cuales se hallan: arquitectos, historiadores, arqueólogos, historiadores del arte, geógrafos, antropólogos, ingenieros y urbanistas.

La participación está abierta a las entidades museales enfocadas a la difusión y conservación de patrimonio cultural, quienes pueden vincularse al Comité Nacional del ICOMOS Colombia; los comités científicos internacionales, así como en los eventos realizados por el grupo latinoamericano y caribeño (LAC) del ICOMOS (ICOMOS, 2020).

- **Centro Internacional de Estudios de Conservación y Restauración de los Bienes Culturales (ICCROM):** “Organización intergubernamental que trabaja al servicio de sus Estados Miembros para promover la conservación de todas las formas de patrimonio cultural en todas las regiones del mundo” (ICCROM, 2020), para ello, desarrolla su trabajo desde la conformación de redes de expertos, por ejemplo, instituciones y profesionales in situ, que “confían en el ICCROM para sus iniciativas de conservación a nivel mundial: formación, información, investigación, cooperación y sensibilización. Las entidades museales colombianas vinculadas a los procesos de conservación y restauración se hacen partícipes desde los programas educativos y formativos dirigidos a profesionales del campo de la conservación; acceso a la colección bibliográfica y de publicaciones seriadas; estancias de investigación y pasantías; investigación y asesoramiento en conservación.

- **La Fundación TyPA -Teoría y Práctica de las Artes:** entidad que promueve la capacitación y la promoción en los campos de la literatura, los museos, el cine de autor y las artes de toda América Latina. Esta entidad conduce y publica investigaciones, provee asesoramiento y organiza redes de colaboración para apoyar la producción cultural y su circulación por el mundo. TyPA invitó a expertos de instituciones líderes de todos los continentes a América Latina para enseñar y cotejar experiencias en provecho de más de 500 profesionales de museos, a la vez que representa la voz de la región en encuentros profesionales del mundo. El Laboratorio TyPA de Gestión en Museos, creado para capacitar a una nueva generación de líderes de museos en América Latina, fue iniciado en 2013 y es considerado como uno de los más originales y efectivos institutos de capacitación para profesionales de museos de la región. (TyPA, 2019).

- **La Federación Internacional de Museos de Derechos Humanos(FIHRM):** la FIHRM tiene como finalidad establecer una red permanente, internacional y especializada para los museos e instituciones afines con el fin de trabajar de forma conjunta y compartir nuevas ideas e iniciativas. La red aborda temas sobre los derechos humanos y civiles en cuestiones tales como las exposiciones sobre asuntos delicados, museos y política, preocupaciones éticas, museos y asociaciones, el papel de los museos como defensores activos de los derechos humanos y su papel cambiante para convertirse en instituciones socialmente responsables. El objetivo de la FIHRM es crear un espacio de intercambio para los museos innovador y estimulante y ofrecer un valor público a toda la sociedad al abordar temas locales, nacionales e internacionales de justicia social. La FIHRM anima a los museos a trabajar juntos y compartir nuevas ideas e iniciativas en un entorno de colaboración. (FIHRM, 2019).

- **Asociación de Servicios de Geología y Minería de Iberoamérica – ASGMI (Red de museos geológicos de Iberoamérica):** la Asociación tiene como fines: a) La contribución al desarrollo socio-económico y la preservación del medio ambiente mediante la generación y difusión del conocimiento geocientífico del territorio, de los recursos geológicos de interés económico y de los procesos geológicos activos, todo ello como soporte para la ordenación y planificación territorial, b) La cooperación internacional, científica y técnica, para el desarrollo teniendo en cuenta la sensibilidad creciente de la sociedad en materias tales como la prevención y mitigación de los desastres por fenómenos naturales, la gestión sostenible de los recursos minerales, hídricos y energéticos, la contaminación del suelo y de las aguas subterráneas, o los efectos del cambio climático y; c) El fortalecimiento institucional de los Servicios de Geología y Minería asociados. Además, lidera la agrupación de museos con patrimonio geológico en una red iberoamericana de entidades”. (ASGMI, 2018).

- **The International Coalition of Sites of Conscience:** es una red mundial de Sitios de Conciencia con más de 275 miembros en 65 países. Su intención es promover y valorizar historias y testimonios que provienen de diferentes escenarios con legados de violencia, de regiones post-conflicto, escenarios de justicia de transición. Todos ellos están unidos por su compromiso común de vincular el pasado con el presente, la memoria con la acción. (Sites of Conscience, 2020).

- **Movimiento internacional para una nueva Museología (MINOM):** organización que reúne a los profesionales que trabajan en museos, ecomuseos, grupos especializados en la organización de actividades culturales, gestión y mediación cultural y las instituciones culturales implicadas en comunidades locales. El MINOM incita a las instituciones museísticas y a los museólogos a enfrentarse a los desafíos actuales, a generar acciones patrimoniales en sus comunidades y a participar en los debates de las colectividades en las que están implicados como mediadores. (ICOM, 2020).

• **Otras entidades:** encontramos otras organizaciones internacionales relevantes el apoyo, fortalecimiento, crecimiento y agremiación continuo de las entidades museales colombianas, se destacan: la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), La Fundación ILAM, La Asociación Internacional para el Protección del Patrimonio Cultural – ASINPPAC, el Comité internacional para museos y colecciones de arte moderno, la Asociación internacional de museos de historia, la Asociación de museos del Caribe, The AMA - Art Museum of the Américas (OEA), la Red de Museos Comunitarios de América, la Red Iberoamericana de trabajadores de Museos, el Registro de Museos Iberoamericanos (RMI), la Red de Museos y Centros de Ciencia (Musa Iberoamericana), la Asociación Mundial de Zoos y Acuarios (WAZA), la Asociación Latinoamericana de Parques Zoológicos y Acuarios (ALPZA), la Red Latinoamericana de Museos Universitarios, la Red de Sitios de Memoria Latinoamericanos y Caribeños (RESLAC), la Red: pedagogía museos – Latinoamérica, la Red Conceptualismos del Sur (RedCSur), entre otras.

11. DATOS DE EMPLEO

Con relación a la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja (CSCEN) y los datos generales de Ocupados y Trabajos Equivalentes a Tiempo Completo (TETC) en actividades de cultura y economía naranja 2014-2019pr, se relacionan los siguientes datos estadísticos disponibles sobre el empleo en el Área de Artes y Patrimonio donde encontramos incluidas a las entidades museales. Para el presente documento se han desagregado los datos más recientes correspondientes a 2018 y 2019, aunque la Cuenta Satélite hace un comparativo desde el año 2014 en sus datos estadísticos disponibles.

Sobre la Población ocupada por actividades de inclusión total y parcial de la cultura y Economía Naranja, según categoría ocupacional, la información muestra, según datos provisionales de 2018, que fueron 288.070 las personas ocupadas del área de Artes y Patrimonio, de las cuales, 102.461 eran asalariados y 185.618 eran de carácter independiente. En contraste con los datos preliminares de 2019 en los cuales se encuentra que las personas ocupadas del área de Artes y Patrimonio fueron 300.471, de las cuales, 116.182 son asalariados y 184.289 son de carácter independiente.

Tabla 6. Población Ocupada por Actividades de Inclusión Total y Parcial de la Cultura y Economía Naranja, Según Categoría Ocupacional

Áreas	2018 ^p			2019 ^{pr}		
	Asalariados	Independientes	Total	Asalariados	Independientes	Total
Artes y patrimonio	102,461	185,618	288,079	116,182	184,289	300,471
Industrias culturales	44,657	27,356	72,013	41,423	33,328	74,751
Creaciones funcionales	118,397	94,378	212,775	125,594	95,632	221,226
Total Ocupados	265,515	307,352	572,867	283,199	313,249	596,448

Población ocupada por actividades de inclusión total
2014 - 2019^{pr}

Ocupados	2018 ^p			2019 ^{pr}		
	Asalariados	Independientes	Total	Asalariados	Independientes	Total
Ocupados actividades inclusión total	180,951	186,545	367,496	186,430	188,669	375,099
Ocupados actividades inclusión parcial	84,564	120,807	205,371	96,768	124,581	221,349
Total Ocupados	265,515	307,352	572,867	283,198	313,250	596,448

Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) - Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja
p: provisional / pr: preliminar /

Nota: los datos corresponden al consolidado de ocupados de las actividades de inclusión total y parcial de la economía naranja, clasificados con base en la CIU REV 4 A.C. Actualizado el 24 de julio de 2020.

De la misma manera se realiza un desglose por los segmentos de Artes y Patrimonio, en los cuales se encuentra que en el segmento de Artes visuales; artes escénicas se ocuparon 74.102 personas en 2018 y 71.396 en 2019; en el segmento Turismo cultural y patrimonio se ocuparon 166.303 personas en 2018 y 182.463 en 2019; y en el segmento Educación cultural y creativa; actividades asociativas y de regulación se ocuparon 47.673 personas en 2018 y 46.612 en 2019.

Tabla 7. Población Ocupada por Áreas y Segmentos de las Actividades Económicas de la Cultura y Economía Naranja, Según Categoría Ocupacional

Áreas	Segmentos	2018 ^p			2019 ^{pr}		
		Asalariados	Independientes	Total	Asalariados	Independientes	Total
Artes y patrimonio	Artes visuales; artes escénicas	11,925	62,177	74,102	11,406	59,990	71,396
	Turismo cultural y patrimonio	62,732	103,571	166,303	74,705	107,758	182,463
	Educación cultural y creativa; actividades asociativas y de regulación	27,804	19,869	47,673	30,071	16,541	46,612
	Subtotal área artes y patrimonio	102,461	185,617	288,078	116,182	184,289	300,471

Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) - Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja. p: provisional / pr: preliminar / Nota: Los datos corresponden al consolidado de ocupados de las actividades de inclusión total y parcial de la economía naranja, clasificados con base en la CIU REV 4 A.C. Actualizado el 24 de julio de 2020.

La Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja, en su apartado de Oferta de Trabajo Equivalente a Tiempo Completo (TETC), realiza un acercamiento a esta oferta por áreas de la economía naranja, según categoría ocupacional. En dicho cuadro encontramos que para 2018 el área de Artes y Patrimonio contaba con 229.130 puestos de trabajo y para 2019 con 243.460 puestos de trabajo.

Particularmente, en el desglose de la Oferta de Trabajo Equivalente a tiempo Completo por áreas y segmentos de la economía naranja, según categoría ocupacional, encontramos que para el área de Artes y Patrimonio y el número de puestos de trabajo en actividades de la cultura y economía naranja: en el segmento de Artes visuales; artes escénicas hubo 45.409 puestos de trabajo en 2018 y 46.056 en 2019; en el segmento Turismo cultural y patrimonio hubo 147.321 puestos de trabajo en 2018 y 165.686 en 2019; y en el segmento Educación cultural y creativa; actividades asociativas y de regulación hubo 36.400 puestos de trabajo en 2018 y 31.716 en 2019.

Tabla 8. Oferta de Trabajo Equivalente a Tiempo Completo (TETC), por Áreas y Segmentos de la Economía Naranja, Según Categoría Ocupacional. Número de Puestos de Trabajo en Actividades de la Cultura y Economía Naranja

Áreas	Segmentos	2018 ^p			2019 ^{pr}		
		Asalariados	Independientes	Total	Asalariados	Independientes	Total
Artes y patrimonio	Artes visuales; artes escénicas	8,074	37,335	45,409	8,629	37,427	46,056
	Turismo cultural y patrimonio	64,432	82,889	147,321	77,756	87,930	165,686
	Educación cultural y creativa; actividades asociativas y de regulación	24,743	11,657	36,400	21,903	9,813	31,716
	Subtotal área artes y patrimonio	97,249	131,881	229,130	108,288	135,170	243,458

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja. Trabajos equivalentes a tiempo completo: incluye las actividades de Inclusión total y parcial de la economía naranja, clasificados con base en la CIU REV 4 A.C. Categoría ocupacional: desagregada en asalariados e independientes.

Nota: Por la baja prevalencia en la muestra de la GEIH para las actividades de economía naranja, se agruparon segmentos en cada una de las 3 áreas. Actualizado el 24 de julio de 2020.

CONCLUSIONES

Las entidades museales en Colombia hacen parte de un sector cultural en constante transformación y cambio. Por este motivo y en aras de una pronta consolidación para su organización, se hace necesario el fortalecimiento de su estructura administrativa, especialmente frente a la profesionalización del personal, y un reconocimiento de los oficios y saberes propios de la misionalidad del sector.

En cuanto al mundo laboral de las entidades museales cabe resaltar que existen saberes particulares del mundo de los museos que se diversifican en relación a las diferentes tipologías del sector y las variantes que se identifican como entidades museales. Se trata de oficios propios que necesitan reconocimiento, valoración y formación particular para formar a las siguientes generaciones de trabajadores del sector.

La ausencia o limitada existencia de asociaciones, agremiaciones o entidades que consoliden los lazos y necesidades de los estudiantes, egresados, trabajadores y las comunidades del sector hacen que se necesite de espacios de encuentro y dialogo para el intercambio de las experiencias laborales, en los distintos territorios del país, y discusiones en torno a la mejora de las condiciones laborales, de formación y de reconocimiento de la experiencia.

En cuanto a la oferta educativa, se evidencia la ausencia o escasez de programas académicos directamente relacionados a formar en competencias necesarias para las labores a realizar en las entidades museales, se hace entonces necesario descentralizar y fortalecer los programas existentes y generar nuevos programas académicos de educación superior relevantes que amplifiquen y expandan las necesidades del sector de las entidades museales a nuevos horizontes.

REFERENCIAS

ABC de la economía naranja. (2019). ABC de la economía naranja. Obtenido de https://www.economianaranja.gov.co/: mincultura.gov.co/prensa/noticias/Documents/atencion-al-ciudadano/_ABC_ECONOMÍA_NARANJA_.pdf

Congreso de Colombia. (7 de Agosto de 1997). LEY NÚMERO 397 DE 1997. LEY NÚMERO 397 DE 1997. Bogotá, Bogotá, Colombia: Congreso de Colombia.

Congreso de la República. (2011). Ley de víctimas y de restitución de tierras. Ley 1448 de 2011. Bogotá: Congreso de la República.

Consejo Internacional de Museos - ICOM. (2017). Código de Deontología del ICOM para los Museos. Consejo Internacional de Museos - ICOM.

DANE. (2019). Economía Naranja- Segundo reporte. Bogotá.

DeCarli, G. (2003). Vigencia de la Nueva Museología en América Latina: conceptos y modelos. Revista ABRA. Universidad Nacional de Costa Rica, 55-75.

DeCarli, Georgina; Duckles, Richard y Solano, Mayela : “El Museo Productivo: una propuesta de cambio”, Museo de Cultura Popular, Heredia, Costa Rica, 1993. Documento impreso.

Departamento Administrativo Nacional DANE. (2018). Sistema de Consulta de Información de Economía Naranja / SIENA. Obtenido de Departamento Administrativo Nacional DANE: http://sienadev.dane.gov.co/#/consultar_por_actividad_economica

Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE. (2019). ECONOMÍA NARANJA PRIMER REPORTE 2019. Bogotá: Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE. (2020). ECONOMÍA NARANJA CUARTO REPORTE 2020. Bogotá: Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2015). Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones (CIUO - 08). Bogotá: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

Departamento Nacional de Planeación. (2018). Departamento Nacional de Planeación. Obtenido de Plan Nacional de Desarrollo: <https://www.dnp.gov.co/DNPN/Paginas/Plan-Nacional-de-Desarrollo.aspx>

Desvallées, A., & Mairesse, F. (2010). Conceptos claves de museología. Armand Colin.
EU-LAC-MUSEUMS. (10 de ABRIL de 2020). EU-LAC-MUSEUMS. Obtenido de EU-LAC-MUSEUMS: <https://eulacmuseums.net/index.php/es-eulac-inicio/164-museo-virtual-y-archivos-multimedia>

Función Pública . (2018). Modalidades de Selección del Contratista. Obtenido de Función Pública Colombia: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gerentes/Modulo4/tema-2/1-modalidades.html>

Fundación Francisco de Paula Santander. (1989). SANTANDER Y EL CONGRESO DE 1823 ACTAS Y CORRESPONDENCIA. Bogotá: Biblioteca de la Presidencia de la República. Administración Virgilio Barco.

Gob, A., & Drouguet, N. (2014). La muséologie. Histoire, développements, enjeux actuels. París: Armand Colin.

Hernández, F. H. (1992). Evolución del concepto de museo. Revista general de información y documentación, 85-98.

Ibermuseos. (2 de 10 de 2018). Sobre nosotros / Nuestro papel en el sector. Obtenido de Ibermuseos: <http://www.ibermuseos.org/sobre/nuestro-papel-en-el-sector/>

Ibermuseos. (2018b). Fondo Ibermuseos para el Patrimonio Museológico. Ibermuseos.

Ibermuseos. (30 de octubre de 2018b). Observatorio Iberoamericano de Museos. Recuperado el 1 de diciembre de 2020, de Observatorio Iberoamericano de Museos: <http://www.ibermuseos.org/acciones/observatorio-iberoamericano-de-museos/>

ICCROM. (2020). Centro Internacional de Estudios de Conservación y Restauración de los Bienes Culturales. Recuperado el 1 de diciembre de 2020, de <https://www.iccrom.org/es/acerca-del-iccrom/descripcion-general/el-iccrom>

ICOM España. (2020). Inicio / ¿Qué es el ICOM? Obtenido de ICOM España: <https://www.icom-ce.org/que-es-el-icom/>

ICOM. (2019). Cuotas y material de adhesión 2020. París: ICOM.

ICOM. (2020). informe anual 2019. París: ICOM.

ICOM. (25 de Julio de 2019). El ICOM anuncia la definición alternativa del museo. Obtenido de ICOM: <https://icom.museum/es/news/el-icom-anuncia-la-definicion-alternativa-del-museo-que-se-sometera-a-votacion/>

ICOMOS . (s.f.). ICOMOS International council on monuments and sites. Recuperado el 1 de diciembre de 2020b, de <https://www.icomos.org/en>

ICOMOS España. (s.f.). ICOMOS Comité Nacional Español. Recuperado el 1 de diciembre de 2020, de <https://icomos.es/que-es-icomos/>

ICONTEC. (2019) Planteamiento y diseño de infraestructuras destinadas para el desarrollo de actividades culturales. Parte 5: Entidades Museales NTC 6250-5.

ILAM. (10 de 2 de 2015). Glosario de Definiciones. Obtenido de ILAM:
<https://www.ilam.org/index.php/glosario>

ILAM. (10 de 5 de 2015). Glosario de Definiciones. Obtenido de ILAM:
<https://www.ilam.org/index.php/glosario>

Instituto Brasileiro de Museus (IBRAM), Programa IberoMuseos. (2012). Mesa redonda sobre la importancia y el desarrollo de los museos en el mundo contemporáneo: Mesa Redonda de Santiago de Chile, 1972. Brasília: Ibram/ Programa IberoMuseos.

Jaramillo de Carrión, M. M. (2008). Del museum al foro y el teatro dentro del parque: una propuesta para reflexionar. En M. d. Cultura, MUSEOS, EDUCACIÓN Y JUVENTUD Memorias del Encuentro Regional de América Latina y el Caribe sobre Educación y Acción Cultural en el Museo CECA-ICOM (págs. 8-13). Bogotá: Ministerio de Cultura.

López, W. (23 de Agosto de 2020). Inicio / Medios / Actualidad . Obtenido de Instituto de Estudios Urbanos - IEU : http://ie.u.unal.edu.co/medios/noticias-del-ieu/item/colombia-tiene-una-deuda-de-mas-de-dos-decadas-en-la-politica-publica-de-museos-william-lopez?utm_source=newsletter_658&utm_medium=email&utm_campaign=boletin-semanal-de-noticias-del-ieu

MC - Programa fortalecimiento de museos. (2014). Glosario Programa fortalecimiento de museos. Bogotá: Ministerio de Cultura.

MC-Programa Fortalecimiento de Museos. (2019). política pública de museos - Documento en proceso. Bogotá: Bogotá.

MinCultura-Pinzón-Diapositiva 4. (2020c). Entidades Museales en el patrimonio Cultural. MinCultura.

Ministerio de Cultura - Museo Nacional - PFM. (2016). MEMORIAS VI MESA NACIONAL DE MUSEOS 2016. Bogotá: Ministerio de Cultura.

Ministerio de Cultura. (2014). Buenas prácticas en la planeación, diseño y comunicación museográfica. Bogotá: Ministerio de Cultura.

Ministerio de Cultura. (2020b). Convocatoria de Estímulos 2020. Bogotá: Ministerio de Cultura.

Ministerio de Cultura. (9 de julio de 2013). Resolución 1975 de 2013 - Creación Consejo Nacional de Museos. Bogotá, Colombia.

Ministerio de Cultura. (9 de julio de 2013). Resolución 1976 de 2013 - Procedimiento de Registro y Clasificación de museos. Bogotá, Colombia.

Ministerio de Educación de Argentina. (2019). Tipos de Museos. Buenos Aires Ciudad: Ministerio de Educación de Argentina.

Ministerio de Educación Nacional. (2017b). Introducción al Marco Nacional de Cualificaciones Colombia. Bogotá: Ministerio de Educación Nacional.

MinTrabajo-Riomaña-diapositiva 7. (2020b). Benchmarking de tendencias internacionales para el sector de patrimonio cultural (entidades museales).

Museo Nacional de Colombia. (2017). Cátedra Anual de Historia Ernesto Restrepo Tirado 2016. Bogotá: Museo Nacional de Colombia.

Museo Nacional de Colombia. (24 de mayo de 2013). Museo Nacional de Colombia. Obtenido de Misión: <http://www.museonacional.gov.co/el-museo/mision/Paginas/Mision.aspx#:~:text=El%20Museo%20Nacional%20de%20Colombia,vean%20reflejados%20en%20dicha%20narraci%C3%B3n.>

Patrimonio cultural mueble . (2020). Patrimonio cultural mueble . Obtenido de mincultura.gov: <https://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/patrimonio-cultural-mueble/Paginas/legislacion-y-competencias.aspx>

Programa Fortalecimiento de Museos - Museo Nacional de Colombia. (2013). MANUAL DE GESTIÓN Y COMPETITIVIDAD PARA LOS MUSEOS COLOMBIANOS. Bogotá: Museo Nacional de Colombia.

Programa Fortalecimiento de Museos. (2013). Programa Fortalecimiento de Museos. Bogotá: Ministerio de Cultura.

Programa Fortalecimiento de Museos. (27 de 11 de 2018). Programa Fortalecimiento de Museos. Obtenido de Programa Fortalecimiento de Museos: <http://www.museoscolombianos.gov.co/fortalecimiento/Paginas/default.aspx>

RAE. (2020). Real Academia Española. Obtenido de Real Academia Española: Diccionario de la lengua española

Red colombiana de la memoria. (2017). Red colombiana de la memoria. Exposición Las Rutas de la Memoria. Ministerio de Cultura.

Red Nacional de Museos y Colecciones Geológicas y Paleontológicas. (2019). Acta de conformación Red Nacional de Museos y Colecciones Geológicas y Paleontológicas. Acta, Red Nacional de Museos y Colecciones Geológicas y Paleontológicas, Bogotá, Bogotá.

República de Colombia. (2016). Constitución Política de Colombia de 1991. Bogotá: Corte Constitucional.

Rodríguez, M. (2008). Origen de la institución museal en Colombia: entidad científica para el desarrollo y el progreso". Bogotá: Museo Nacional de Colombia.

Ros, A. T. (2001). Universitat de València. Obtenido de MUSEOS Y MUSEOS DE LA CIENCIA. HACIA UNA DEFINICIÓN GENERAL DE LOS MUSEOS DE NUESTRO TIEMPO: <https://www.uv.es/~ten/p61.html>

Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. (2020). Obtenido de Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte: convocatorias

UNESCO. (2007). The UIS Glossary. Obtenido de The UIS Glossary: <http://glossary.uis.unesco.org/glossary/en/term/2530/en>

UNESCO. (2019b). Museos. Obtenido de UNESCO: <https://es.unesco.org/themes/museos>

Universidad de St Andrews . (3 de 8 de 2020). EU-LAC-MUSEUMS: 'What is a Community Museum?' Survey. Obtenido de Universidad de St Andrews : https://standrews.eu.qualtrics.com/jfe/form/SV_5oRFHE4ScQEodNz

Universidad Nacional Autónoma de México. (2020). Convocatoria Premio William Bullock en Museología Crítica 2020. México: Universidad Nacional Autónoma de México.

Varine-Bohan, H. d. (1979). Los museos en el mundo. En B. Salvat, Los museos en el mundo (págs. 9-14). Barcelona: Salvat Editores.

ANEXOS

ANEXO 1: Ocupaciones y Denominaciones Ocupacionales CUOC relacionadas con Entidades Museales

A continuación se presentan las denominaciones ocupacionales (8 dígitos – en negro) asociadas al subsector de entidades museales con sus respectivas ocupaciones (5 dígitos – en azul) y grupos ocupacionales (4 dígitos – en rojo), tomadas de la Clasificación Única de ocupaciones para Colombia CUOC-2021

1120	Directores y gerentes generales
11200	Directores y gerentes generales
11200.010	Director general
11200.030	Gerente general
1223	Directores y gerentes de ingeniería, investigación y desarrollo
12230	Directores y gerentes de ingeniería, investigación y desarrollo
12230.004	Director de departamento de investigación
12230.005	Director de departamento de investigación y desarrollo
12230.023	Gerente de programas de investigación
12230.036	Jefe de departamento de investigación y desarrollo
1349	Directores y gerentes de servicios profesionales no clasificados en otros grupos primarios
13491	Directores y gerentes de archivo, biblioteca, museo y galería de arte
13491.002	Administrador de museo
13491.003	Director de archivística
13491.004	Director de archivo
13491.005	Director de archivo audiovisual y documental
13491.007	Director de centro de conservación y restauración
13491.008	Director de centro de documentación
13491.009	Director de cinemateca
13491.010	Director de entidad de arte y cultura
13491.012	Director de la gestión documental de archivos
13491.013	Director de museo
13491.014	Director de patrimonio fílmico
13491.019	Gerente de museo
13491.020	Jefe archivo
13491.022	Jefe de archivística

13491.025	Jefe registro y archivo
1431	Directores y gerentes de deportes, esparcimiento y cultura
14311	Directores y gerentes de empresas de música, artes escénicas y cultura
14311.002	Director de centro cultural
14311.014	Gerente de centro cultural
2111	Físicos y astrónomos
21110	Físicos y astrónomos
21110.008	Físico astrónomo
2114	Geólogos, geofísicos y geoquímicos
21141	Geólogos, geofísicos y geoquímicos
21141.019	Geólogo de paleontología
21141.034	Micropaleontólogo
21141.039	Paleontólogo
2131	Biólogos, botánicos, zoólogos y afines
21310	Biólogos, botánicos, zoólogos y afines
21310.021	Biólogo
21310.024	Biólogo del medio ambiente
21310.026	Biólogo marino
21310.030	Botánico
21310.031	Botánico de taxonomía
21310.084	Taxonomista
21310.085	Taxonomista de animales
21310.086	Taxonomista de plantas
21310.089	Zoólogo
2132	Agrónomos, silvicultores, zootecnistas y afines
21321	Agrónomos, agrícolas, pecuarios y zootecnistas
21321.028	Experto pecuario zootecnista
21321.036	Zootecnista
2133	Profesionales de la protección medioambiental y gestión de riesgo de desastres
21331	Profesionales ambientales y ecologistas
21331.024	Consultor ecológico
21331.030	Ecologista
21331.032	Ecólogo
21331.053	Gestor ambiental
21331.055	Guardaparques
21331.067	Profesional de protección medioambiental

2161	Arquitectos
21610	Arquitectos
21610.002	Arquitecto constructor
2162	Arquitectos paisajistas
21620	Arquitectos paisajistas
21620.001	Arquitecto de jardines
21620.002	Arquitecto de paisaje
21620.003	Arquitecto paisajista
2166	Diseñadores gráficos y multimedia
21661	Diseñadores gráficos
21661.001	Comunicador gráfico
21661.002	Comunicador visual
21661.008	Diseñador de comunicación gráfica
21661.009	Diseñador de comunicación visual
21661.022	Diseñador gráfico
21661.025	Diseñador ilustrador
21662	Diseñadores de imágenes computarizadas e interacción digital
21662.001	Animador 2D
21662.002	Animador 3D
21662.003	Animador de diseño gráfico
21662.004	Animador gráfico
21662.005	Animador gráfico y de multimedia
21662.007	Creativo de página web
21662.008	Creativo de sitio web
21662.010	Diseñador 3D
21662.043	Diseñador de páginas web
21662.046	Diseñador de sitio web
2250	Veterinarios
22500	Veterinarios
22500.003	Médico veterinario
22500.004	Médico veterinario zootecnista
22500.017	Veterinario zootecnista
2310	Profesores de instituciones de educación superior
23100	Profesores de instituciones de educación superior
23100.064	Profesor de educación superior de museología
23100.074	Profesor de educación superior de restauración y conservación de patrimonio cultural mueble
2320	Profesores de formación profesional
23200	Profesores de formación profesional

23200.029	Instructor de formación en restauración y conservación de patrimonio cultural
2355	Otros profesores de artes
23550	Otros profesores de artes
23550.001	Artista formador
23550.002	Artista formador de artes
23550.010	Formador en artes
23550.028	Profesor de arte
23550.042	Tutor de arte
2432	Profesionales de relaciones públicas y comunicaciones
24320	Profesionales de relaciones públicas y comunicaciones
24320.001	Agente promotor de relaciones públicas
24320.003	Analista de relaciones interinstitucionales
24320.005	Asesor de comunicaciones
2513	Desarrolladores web y multimedia
25130	Desarrolladores Web y multimedia
25130.021	Desarrollador de multimedia
25130.037	Programador de aplicaciones de internet
2514	Programadores de aplicaciones
25140	Programadores de aplicaciones
25140.003	Programador de aplicaciones
2611	Abogados
26110	Abogados
26.110.004	Abogado especialista en derechos de autor
2621	Archivistas, curadores de arte y restauradores
26211	Archivistas
26211.001	Administrador de expedientes
26211.002	Administrador de registros
26211.003	Archivero
26211.004	Archivero de documentos históricos
26211.005	Archivista
26211.006	Archivista audiovisual
26211.007	Archivista de documentos históricos
26211.008	Archivista especialista en archivo histórico
26211.009	Archivista especialista en gestión del patrimonio documental
26211.010	Especialista en ciencias de la información y la documentación
26211.011	Gestor de datos de archivo
26211.012	Gestor de información de archivo
26211.013	Gestor de registros de archivo



26212

Curadores de arte y patrimonio cultural

26212.001	Curador
26212.006	Curador de arte
26212.011	Curador de etnografía
26212.019	Curador de museo
26212.020	Curador de paleontología
26212.021	Curador de piezas de museo
26212.022	Curador de zoológicos

26214

Museólogos y museógrafos

26214.001	Catalogador de obras en galería de arte
26214.002	Catalogador de piezas de museo
26214.003	Catalogador museo
26214.004	Diseñador de exposiciones
26214.005	Educador de museo
26214.006	Museógrafo
26214.007	Museólogo
26214.008	Planificador de museos
26214.009	Productor de exposiciones
26214.010	Registrador y gestor de colecciones y museos

Restauradores y conservadores de patrimonio cultural

26215

mueble

26215.001	Científico especializado en patrimonio cultural
26215.002	Conservador
26215.003	Conservador de galería de arte
26215.004	Conservador de museo
26215.005	Conservador restaurador del patrimonio cultural
26215.007	Profesional de las ciencias aplicadas a la conservación del patrimonio cultural
26215.008	Restaurador
26215.009	Restaurador colorista audiovisual
26215.010	Restaurador de arte
26215.011	Restaurador de obras de arte
26215.012	Restaurador de pinturas
26215.013	Restaurador de pinturas artísticas
26215.014	Restaurador fílmico
26215.015	Restaurador musical
26215.016	Restaurador y conservador de archivos y/o bibliotecas
26215.017	Restaurador y conservador de bienes muebles
26215.018	Restaurador y conservador de patrimonio cultural mueble

2622

Bibliotecólogos, documentalistas y afines

26220

Bibliotecólogos, documentalistas y afines



26220.006	Catalogador
26220.012	Cataloguista
26220.022	Documentalista de información
2632	Sociólogos, antropólogos y afines
26320	Sociólogos, antropólogos y afines
26320.001	Antropólogo
26320.002	Arqueólogo
26320.007	Etnógrafo
26320.016	Investigador social
26320.020	Sociólogo
26320.021	Sociólogo de educación
2633	Filósofos, historiadores y especialistas en ciencias políticas
26330	Filósofos, historiadores y especialistas en ciencias políticas
26330.005	Genealogista
26330.006	Historiador
26330.007	Historiador de arte
26330.008	Historiador de ciencias sociales
2642	Periodistas, editores y redactores
26421	Periodistas
26421.018	Crítico de arte
2643	Traductores, intérpretes y otros lingüistas
26431	Traductores, intérpretes y lingüistas
26431.017	Traductor
26431.021	Traductor simultáneo
26433	Intérpretes de lengua de señas
26433.001	Intérprete de lengua de señas colombiana
26433.002	Intérprete de lenguaje de señas
26433.005	Intérprete para personas sordas
26433.006	Traductor de lengua de señas
26434	Guías-intérpretes
26434.002	Guía intérprete para sordo ciegos
26434.003	Guía sordociegos
26434.004	Guía-intérprete
26434.005	Intérprete sordociegos
2651	Escultores, pintores artísticos y afines
26511	Artistas plásticos y visuales
26511.006	Artista visual
3315	Tasadores, evaluadores y liquidadores de seguros

33150	Tasadores, evaluadores y liquidadores de seguros
33150.007	Avaluador de arte y patrimonio cultural mueble
3339	Agentes de servicios comerciales no clasificados en otros grupos primarios
33391	Agentes y promotores artísticos y deportivos
33391.016	Gestor cultural
33391.018	Gestor cultural de museo
3412	Trabajadores y asistentes sociales y comunitarios
34120	Trabajadores y asistentes sociales y comunitarios
34120.016	Asistente social de servicios culturales
3431	Fotógrafos
34310	Fotógrafos
34310.012	Fotógrafo de patrimonio cultural mueble
3433	Técnicos en galerías de arte, museos y bibliotecas
34331	Ocupaciones técnicas relacionadas con museos y galerías
34331.001	Asistente curatorial
34331.002	Auxiliar de restauración y conservación
34331.003	Mediador de museo
34331.004	Mediador de museos
34331.005	Montajista de museo
34331.006	Tallerista de museo
34331.007	Taxidermista
34331.008	Técnico curatorial
34331.009	Técnico de galería
34331.010	Técnico de galería de arte
34331.011	Técnico de museos
34331.012	Técnico en proyección y manipulación de equipos para museos, galerías y planetarios
4415	Empleados de archivos
44150	Empleados de archivos
44150.001	Asistente de archivística
44150.002	Auxiliar admisiones archivo
44150.003	Auxiliar de archivo
44150.004	Auxiliar de archivo y registro
44150.005	Auxiliar de duplicación de documentos
44150.006	Auxiliar de reproducción de documentos
44150.007	Auxiliar microfilmación
44150.008	Auxiliar radicación archivo
44150.010	Ayudante de archivo
44150.011	Ayudante de archivo y registro

44150.013 Oficinista de clasificación y archivo
44150.014 Oficinista registro de archivo
44150.015 Radicador documentos archivo

5113 Guías de turismo y anfitriones turísticos locales

51131

Guías de turismo

51131.005 Guía de galería de arte
51131.008 Guía de museo
51131.009 Guía de parque temático
51131.010 Guía de parques naturales
51131.012 Guía de turismo cultural

5164 Cuidadores de animales

51640

Cuidadores de animales

51640.009 Auxiliar de zoológico
51640.010 Ayudante de zoológico
51640.016 Cuidador de animales en parques zoológicos
51640.017 Cuidador de animales en reservas naturales
51640.018 Cuidador de animales y mascotas
51640.022 Cuidador de reserva de animales
51640.030 Trabajador cuidado de animales

Cajeros de comercio, taquilleros y expendedores de

5230 boletas

Cajeros de comercio, taquilleros y expendedores de

52300

boletas

52300.027 Taquillero

5414 Vigilantes y guardias de seguridad

54142

Vigilantes y guardias de seguridad

54142.007 Guardia de seguridad
54142.014 Guardián de museo
54142.024 Vigilante de museo
54142.025 Vigilante guardia de seguridad

7115 Carpinteros de armar y de obra blanca

71150

Carpinteros de armar y de obra blanca

71150.009 Carpintero de armar
71150.016 Carpintero de estructuras